



經營管理系

Department of Business and Management

一、師資

職稱	姓名	學歷	專長
教授 兼管設學院院長	林晋寬 Jin-Kwan Lin	國立政治大學 企業管理博士	策略創新、服務創新、創新 與知識管理、科技行銷
副教授 兼系主任	廖宜慶 Yi-Ching Liaw	國立中興大學 企業管理博士	策略管理、科技管理、創新 管理
教授 兼教務長	馬成珉 Cherng-Min Ma	紐約市立大學 電腦科學博士	資訊管理、產業電子化、系 統分析、服務科學
教授	陳心田 Shin-Tien Chen	國立中山大學 企業管理博士	組織理論、策略管理、創業 管理
副教授	孫儷芳 Li-Fang Sun	國立臺北大學 企業管理博士	供應鏈管理、網路行銷、加 盟與連鎖管理
副教授	陳昭蓉 Jau-Rong Chen	英國 Warwick 大學 訓練與人力資源發展博士	人力資源管理、組織行為、 服務管理
副教授	盧建中 Chien-Chung Lu	美國康乃爾大學 產業暨勞工關係博士	職能模式發展、團隊智慧資 本、服務創新績效
副教授	楊淑宜 Shu-Yi Yang	國立臺北大學 企業管理博士	企業創新、行銷策略、組織 行為
副教授	楊子儀 Tzu-Yi Yang	美國西北理工大學 企業管理博士	國際資本、風險管理、財金 計量、專案管理、英文
助理教授	林鴻裕 Hong-Yu Lin	國立台北大學 經濟學博士	服務業分析、國際金融管理
助理教授	林裕勛 Yu-Hsun Lin	國立中央大學 資訊管理系博士	電子商務、團隊學習
助理教授	李文玄 Wen-Hsuan Lee	國立政治大學 企業管理博士	消費者行為、行銷管理
助理教授	吳明娟 Ming-Jiuan Wu	國立台灣師範大學 科技教育人資組博士	管理會計、商用英文、人力 資產培育
講師	陳世民 Shy-Min Chen	國立台灣大學 資訊管理系博士班	資料庫管理、系統分析與設 計

二、期刊論文

- [1] Tzu-Yi Yang, Yu-Tai Yang, Andrew Yi-Hung Liang, "Does a Seasonal Effect Exist in Stocks of Different Industries of Taiwan's Publicly Traded Companies?", *The Journal of Private Equity*, 20, (4), pp.60, pp.75, 2017, 【非SCI&非EI—英(外)文發表】
- [2] Kuen-Hung Tsai, Shu-Yi Yang, "How absorptive capacity moderates the value of firm innovativeness in turbulent markets", *CANADIAN JOURNAL OF ADMINISTRATIVE SCIENCES*, 34 (3), pp.244-259, 2017. 【SSCI&非SCI】
- [3] 李文玄, 林裕勛, "探索消費者對於食品資訊判斷之捷思現象", *明志學報*, 45, (1), pp.17, pp.27, 2017, 【TCI—HSS】
- [4] 蔡家瑜, 盧建中, "訓練課程之員工滿意度與其學習成效關聯性", *明志學報*, 45, pp.29, pp.40, 2017, 【TCI—HSS】
- [5] 張瑛珍, 吳明錫, 楊長興, 詹偉添, "台灣地區極低出生體重早產兒兩歲追蹤結果: 對於五歲發展預後之預測", *台灣公共衛生雜誌*, 36, (1), pp.32, pp.43, 2017, 【TSSCI】
- [6] 林晉寬, 虞邦祥, "產業與大學的分工與合作: 價值共創的主導邏輯觀點", *台灣教育評論月刊*, 6, (8), pp.1, pp.5, 2017, 【國內學術中文期刊與學報】
- [7] Hui-Yun Sung, Hsi-Yin Yeh, Jin-Kwan Lin, Ssu-Han Chen, "A visualization tool of patent topic evolution using a growing cell structure neural network", *SCIENTOMETRICS*, 111, (3), pp.1267, pp.1285, 2017, 【SCIE & SSCI】

三、研討會論文

- [1] Hong Yu Lin, Kuen tai Chen, Chi Wei Tsao, "The impact of Foreign Investment Behaviour on the Forecast TAIEX and TX", 2017 International Conference on Business and Information, Hiroshima, 日本, 2017/7/4, 【國際學術研討會】
- [2] Tzu-Yi Yang, Andrew Yi-Hung Liang, Yu-Tai Yang, "Is there a seasonal effect on the stocks of listed companies in different industries in Taiwan?", Universal Academic Cluster International Summer Conference in Hokkaido, Hokkaido, 日本, 2017/7/9, 【國際學術研討會】
- [3] Tzu-Yi Yang, Ssu-Han Chen, "Does Taiwan Stock Market Have a Regular Change-Taking Listed Companies as an Example", 12th International conference on Multidisciplinary Trends in Social Sciences and Business Research (MTSBR-DEC-2017), Sydney, 澳大利亞, 2017/12/4, 【國際學術研討會】
- [4] 許曉蕙, 楊子儀, "探討影響ETF投資績效之研究-以大陸ETF為例", 2017第七屆Formosa 產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2017/10/27, 【國內學術研討會】
- [5] Wen-Hsuan Lee, Yu-Hsun Lin, Hong Ming Liu, "WHY ARE PEOPLE RELIANT ON THE FALSE PRODUCT INFORMATION TO MAKE A PURCHASE DECISION UNDER A HIGH PERCEIVED RISK SITUATION?", International Workshop on Marketing Research in the Digital Age, Bali, 印度尼西亞共和國, 2017/7/14, 【國際學術研討會】
- [6] Yi-Ching Liaw, Hoa My Le, "What Matters in Donation: The Role of Emotions and Egoistic Motives", 2017 International Symposium on Business and Management, 京都, 日本, 2017/4/4,

【國際學術研討會】

- [7] Cheng-Hsin Chiang, Yi-Ching Liaw, Rung-Tai Wu, "Patent analysis for the formulation of technology policy: Evidence from 4G LTE industry", The 50th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS50), 夏威夷, 美國, 2017/1/3, 【國際學術研討會】
- [8] 廖宜慶, 彭怡瑄, 鄭雅安, 謝沛恩, 謝宜苓, "慈善募款意向行為之探討 以蘋果基金會報導為例", 2017 FORMOSA 產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2017/10/27, 【國內學術研討會】
- [9] 廖宜慶, 林鈺珊, 陳思羽, 陳柔安, 熊亭雅, "以產品行銷組合探討消費者的購買意願—以嬰兒副食品為例", 2017 FORMOSA 產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2017/10/27, 【國內學術研討會】
- [10] Jau-Rong Chen, Duy Nhan Phan Tran, "The Impacts of Social Media and Social Capital on University Student's Campus Experience", 2017 International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology, Kyoto, 日本, 2017/4/4, 【國際學術研討會】
- [11] Jau-Rong CHEN, Pham Thi That, "Platform-based social media enables informal learning and continuing professional development (CPD) - A study of LinkedIn", 2017 International Symposium on Business and Management, Kyoto, 日本, 2017/4/4, 【國際學術研討會】
- [12] 盧建中, 李易叡, 陳姵君, "三明治世代之工作與家庭平衡：職場與家庭因素探究", 2017 第七屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2017/10/27, 【國內學術研討會】
- [13] 蕭雅惠, 盧建中, "品牌策略對消費者品牌忠誠度之影響力探討-以金融業為例", 2017 FORMOSA 產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2017/10/27, 【國內學術研討會】
- [14] Ming-Jiuan Wu, "College Business Majors and Accounting Works: A Content Analysis Exploration for Course Requirements in Business College", 21st EBES Conference, Budapest, Hungary, 匈牙利, 2017/1/12, 【國際學術研討會】
- [15] 林裕勛, 李文玄, 施妙宣, "探討遊戲失敗後A型人格之歸因、情緒反應及再玩意願—以團隊型遊戲為例", 第15屆台塑關係企業應用技術研討會, 桃園市, 中華民國, 2017/6/16, 【國內學術研討會】
- [16] 王得貴, 林裕勛, 劉宏儒, "智慧財務管理系統", 2017 中華民國系統科學與工程研討會, 台北, 中華民國, 2017/5/19, 【國內學術研討會】
- [17] Te-Kwei Wang, Chih-Ming Lin, Yu-Hsun Lin, Fang-Po Cheng, "The Application of Network Time Protocol in a Detection System", 2017 International Conference on Smart Science, 日本, 日本, 2017/4/6, 【國際學術研討會】
- [18] Ching-Hsiang Kuo, Te-Kwei Wang, Yu-Hsun Lin, Hong-Ru, Liu, "The Cloud-based Smart Care System", 2017 International Conference on Smart Science, 九州, 日本, 2017/4/6, 【國際學術研討會】
- [19] Te-Kwei Wang, Yu-Hsun Lin, Shiue-Sheng Ke, "The Pipeline Leak Detection System with Network Time Protocol", 2017 International Conference on Smart Science, 九州, 日本, 2017/4/6, 【國際學術研討會】
- [20] 孫儷芳、王均楷、孫開緒、蔡佩揚、劉易昀、劉巧媛、蕭仔婷, "與顧客共創行銷-以 Treehouse

早午餐為例”，第15屆台塑關係企業應用技術研討會，桃園，中華民國，2017/6/16，【國內學術研討會】

- [21] 孫儷芳, “The Effect of Eye Fixation on Facebook Brand Page Advertisement Display Forms among Involvement Customers”, 2017 International Conference on Business and Information, Hiroshima, 日本, 2017/7/4, 【國際學術研討會】
- [22] 李浩華, 林晉寬, 虞邦祥, “反覆推敲: 創業家與創業機會如何互動? 以創新產品為例”, 2017 第七屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2017/10/27, 【國內學術研討會】
- [22] 蕭雅惠, 虞邦祥, 林晉寬, “企業接班、多角化經營與品牌策略之發展歷程—以康萊公司為例”, 2017 第七屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2017/10/27, 【國內學術研討會】
- [24] 鄧婕妮, 林以涵, 李欣慈, 吳柏勳, 徐筠霽, 劉妍慧, 楊淑宜, “金融科技時代客戶導向行為與客戶知覺價值之初探”, 2017 第七屆Formosa產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2017/10/27, 【國內學術研討會】
- [25] 簡匯懿、陳奕茹、陳美云、蔣佩蓉、蘇筱元、虞邦祥*, “串連共享經濟與網路電商之商業模式探索1”, 第15屆台塑關係企業應用技術研討會, 林口, 中華民國, 2017/6/16, 【國內學術研討會】
- [26] 馬駿, 邱昱翔, 徐亞函, 吳柏勳, 張哲誠, 虞邦祥*, “以服務創新解決少子化社會的痛點—Join me看病接送共享流程”, 第15屆台塑關係企業應用技術研討會, 林口, 中華民國, 2017/6/16, 【國內學術研討會】
- [27] 徐穎璋, 虞邦祥*, “團隊創業之創業家背景相似性探究-創業者的敘說研究”, 第15屆台塑關係企業應用技術研討會, 林口, 中華民國, 2017/6/16, 【國內學術研討會】
- [28] 虞邦祥, 李友青, “從組織雙元性檢視資訊管理系統對組織的探索價值”, 2017 服務科學前瞻研討會 2017 Forum on Service Science Research 服務產業國際經營研討會, 台北, 中華民國, 2017/9/29, 【國內學術研討會】
- [29] 李友青, 虞邦祥*, “左右開弓: 以組織雙元性作為成長策略之個案研究”, 2017 服務科學前瞻研討會 2017 Forum on Service Science Research 服務產業國際經營研討會, 台北, 中華民國, 2017/9/29, 【國內學術研討會】
- [30] Pang Hsiang Yu, “Leverage outsiders: The sources, pathway and diffusion of industrial innovation.”, 10th Asia Academy of Management and 10th Taiwan Academy of Management Joint Conference, Kitakyushu, 日本, 2017/6/19, 【國際學術研討會】
- [31] Pang Hsiang Yu, “Constants and Change: The Evolving Model of Original Entrepreneurial Abilities in Industries of Culture and Creativity”, 第十屆美學藝術與文化創意產業研討會, 嘉義/南華大學, 中華民國, 2017/5/20, 【國際學術研討會】
- [32] 虞邦祥, 李文玄, “隨選彈性? 以人時為標的之共享經濟模式之產用者新增價值”, 《管理學報》「新環境趨勢下的消費行為與行銷策略」特刊研討會, 台北, 中華民國, 2017/6/2, 【國內學術研討會】

四、研究及產學合作計畫

單位:元

項次	主持人	計畫名稱	委託單位	起訖日期	總計	政府	企業	本校
1	林晉寬	新北產業鏈結輔導計畫	教育部	106/08/01 107/07/31	1,320,000	1,200,000	0	120,000
2	林晉寬	106 學年第二階段師生實務增能「教師赴國外進行產業實務研習與深耕服務計畫」第二次計畫	教育部	106/07/01 107/06/30	6,600,100	6,000,000	0	600,100
3	馬成珉	科技校院提升校務專業管理能力計畫	教育部	106/08/01 106/12/31	1,365,000	1,050,000	0	315,000
4	虞邦祥	組織雙元性在台灣集團企業之探索研究	科技部	106/03/01 107/02/28	523,000	523,000	0	0
5	李文玄	普羅門數位行銷輔導案	普羅門有限公司	106/02/20 106/04/30	20,000	0	20,000	0
6	李文玄	台灣葡萄子數位行銷頻道流量分析案	台灣葡萄子傳媒科技股份有限公司	106/03/01 106/05/15	20,000	0	20,000	0
7	李文玄	製程領班與值班主管工程簡報能力提升暨企訓成效分析案	台塑石化股份有限公司	106/05/01 106/12/31	353,067	0	353,067	0
8	李文玄	企業員工教育訓練內部講師技能提升輔導案(台塑寧波廠)	台塑石化股份有限公司	106/03/01 106/03/31	45,106	0	45,106	0
9	李文玄	悅智 YEZ 平台網站流量分析案	悅智全球顧問股份有限公司	106/09/01 107/01/15	30,000	0	30,000	0
10	李文玄	企業員工教育訓練內部講師技能提升分析案(第三期)	台塑石化股份有限公司	106/09/10 106/10/15	56,628	0	56,628	0
11	林鴻裕	台灣、新竹地區不同用途、類型土地價格變化之分析	家雲有限公司	106/01/01 106/12/31	400,000	0	400,000	0

項次	主持人	計畫名稱	委託單位	起訖日期	總計	政府	企業	本校
12	陳昭蓉	以設計為中心的商業模式之探索性研究	Institute of Professional Arts, Robert Morris University Illinois	106/03/01 106/10/31	214,673	0	214,673	0
13	孫儷芳	熙創公司商業模式創新之研究 II	熙創企業有限公司	106/08/01 107/07/31	60,000	0	60,000	0
14	孫儷芳 虞邦祥 林金祥	跑向未來_EZFun 生活玩家 路跑活動未來主題趨勢探討	全億數位科技股份有限公司	106/11/01 107/01/31	66,000	0	66,000	0
15	虞邦祥	凌雲科技 B2B 商務能力促進-增進非技術背景人才商務能力計畫	凌雲科技股份有限公司	106/08/01 107/03/31	40,000	0	40,000	0
16	楊子儀	中小企業財務規劃實務	楷特電子有限公司	106/11/25 107/11/24	65,000	0	65,000	0
17	廖宜慶	科研計畫書提案模式建構	藝凡數位科技有限公司	106/12/01 107/09/30	110,000	0	110,000	0
合計					11,288,574	8,773,000	1,480,474	1,035,100

五、技術移轉或授權案件

項次	教師	技術移轉或授權	計畫案名稱	廠商名稱	金額	起訖日期
1	孫儷芳	技術移轉	熙創公司商業模式創新之研究 II	熙創企業有限公司	12,000	106/08/01 107/07/31
2	虞邦祥	技術移轉	凌雲科技 B2B 商務能力促進-增進非技術背景人才商務能力計畫	凌雲科技股份有限公司	8,000	106/08/01 107/07/31
3	楊子儀	技術移轉	中小企業財務規劃實務	楷特電子有限公司	13,000	106/11/25 107/12/24

六、專書(含篇章)及其他著作

姓名	篇章及所屬專書名稱/或專書名稱	出版社/出版處所	ISBN編號
楊子儀	CFP/AFP 模組1基礎理財規劃	宏典文化出版股份有限公司	978-986-95432-6-2
廖宜慶	農業科技創新: 策略規劃工具應用指引	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	978-986-88254-3-7
林晉寬 馬成珉 陳昭蓉 廖宜慶	企業倫理觀念與實務	深石數位科技	978-986-947-983-7
馬成珉	「產業與職能導向式」之工程類技職人才培育新模式-以明志科技大學為例/深耕技職教育	中華民國技職教育學會	ISBN 978-986-90603-3-2

七、榮譽

姓名	作品名稱	獲獎或榮譽名稱	頒獎機構名稱	獲獎日期
楊子儀	北中南區分區理財規劃案例競賽	北區佳作	社團法人台灣財富管理規劃發展協會	106/12/20
楊子儀	由原油價格與其產量分析原油價格門檻值	優良論文獎	崇越科技股份有限公司	106/07/29

八、研究生論文

項次	研究生姓名	論文題目	指導教授	畢業日期
1	謝利澄	Und 買東西經營策略的檢討與精進：轉型與創新	陳心田	106/01
2	梁志合	密度依賴、利基空間、總體經濟與組織創建：台灣扣件產業的組織生態	陳心田	106/01
3	Le My Hoa	What Matters in Donation : The Role of Emotional Appeals and Egoistic Motives.	廖宜慶	106/04
4	That Pham Thi	Platform-based social media enables informal learning and continuing professional development(CPD)-A study of LinkedIn.	陳昭蓉	106/04

項次	研究生姓名	論文題目	指導教授	畢業日期
5	Thieu Thi Thanh Ha	Oil Threshold Value Between Oil Pric and Production.	楊子儀	106/05
6	Dang Thi Duong Hanh	A Business Model of Entering An Emerging Market : A Case Study of J.V. Company.	林晋寬	106/05
7	蔡承育	擴增實境遊戲的參與動機透過虛擬社群意識對黏著度之影響：以 Ingress 與 Pokemon Go 為例	孫儷芳 林金祥	106/06
8	Chu My Giang	The Drivers and Effects of Relational Intimacy on Social Networking Sites : A Case Study of Facebook.	林裕勛 李文玄	106/06
9	王翔立	網路社群行銷成功因素探討-以食品烘焙業為例	林晋寬	106/07
10	劉弘明	以捷思觀點探討虛構產品資訊對消費者選擇與期望價格之影響	李文玄 林裕勛	106/07
11	施妙宣	寵物犬的角色認定與人格一致性對飼主依附程度與消費意願之影響	林裕勛 李文玄	106/07
12	曹豈璋	外資買賣行為對預測台股期現貨指數的影響	林鴻裕 陳琨太	106/07
13	張浩鑫	元油產量與原油價格之關係-全球 OPEC 與 Non-OPEC 成員實證	楊子儀	106/08