

| 指導老師 | 姓名  | 學號        | 專題題目                                     | 順序 |
|------|-----|-----------|--|----|
| 李文玄  | 胡巍懷 | U95227012 | 從需求滿足觀點探索網路成癮者的行為：你今天 FB 了嗎？             | 1  |
|      | 陳晟偉 | U95227024 |  |    |
|      | 曾品誠 | U95227027 |  |    |
|      | 湯達諺 | U95227028 |  |    |
| 陳昭蓉  | 李偉名 | U95227003 | 高溫下的低溫訴求：綠色口碑行銷的傳遞與延續                    | 2  |
|      | 林裕淳 | U95227008 |  |    |
|      | 高晟強 | U95227014 |  |    |
|      | 陳勵廷 | U95227025 |  |    |
| 陳心田  | 卓霽禎 | U95227006 | 追求成長的創新模式；以維他露食品公司為例                     | 3  |
|      | 陳毅  | U95227019 |  |    |
|      | 詹文智 | U95227029 |  |    |
|      | 劉冠宏 | U95227031 |  |    |
| 陳世民  | 洪文偉 | U95227010 | 影響使用者自我揭露隱私資料正確性之研究以 Facebook 為例         | 4  |
|      | 洪啓維 | U95227011 |  |    |
|      | 張宏揚 | U95227015 |  |    |
|      | 鄭維皓 | U95227032 |  |    |
| 許獻佳  | 王朝慶 | U95227001 | 如何達成有效率的倉儲表示管理-以銘唯實業為例                   | 5  |
|      | 李維哲 | U95227004 |  |    |
|      | 郭彥麟 | U95227017 |  |    |
|      | 陳泓全 | U95227020 |  |    |
| 林裕勛  | 陳致穎 | U95227023 | 探討個人對網路動漫社群之使用與績效-整合任務科技配適模型、自我效能與社會階級理論 | 6  |
|      | 曾天昱 | U95227026 |  |    |
|      | 趙俊翔 | U95227030 |  |    |
|      | 顧柏秋 | U95227034 |  |    |
| 陳心田  | 林建智 | U95227007 | 「機會」與「創業」：一個多個案的研究                       | 7  |
|      | 徐鴻瑞 | U95227013 |  |    |
|      | 陳宣宏 | U95227021 |  |    |
|      | 陳建儒 | U95227022 |  |    |
| 孫儷芳  | 李彥呈 | U95227002 | 企業應用微網誌經營社群顧客關係之探討—噗浪 (Plurk) 平台之多個案研究   | 8  |
|      | 李淳淵 | U95227005 |  |    |
|      | 梁哲昇 | U95227016 |  |    |
|      | 郭恆瑞 | U95227018 |  |    |