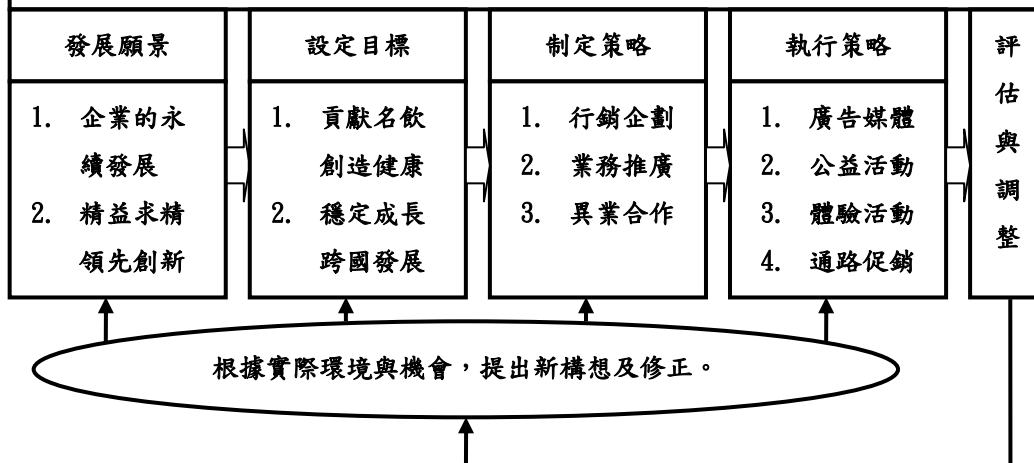


追求成長的創新模式

以維他露食品公司為例

企業不創新，就會面臨死亡。在現今全球經濟環境快速變動的世代，「創新」被視為企業生存與競爭不可或缺的利器。因此，企業若不積極從事創新，最終將會因不合時代潮流而被市場迅速淘汰。基於這樣的緣故，本研究從價值創新的角度，以維他露食品公司為研究個案，試圖探討其何以能在茶飲市場維持穩定的成長。

維他露食品公司創新模式的架構



指導教授：陳心田



卓霽禎



陳毅



詹文智



劉冠宏