

年級	一上	一下	二上	二下	三上(6~9月)	三下(9月~次年9月)	四上	四下	證照	核心能力	職場角色	
校共同必修(42學分)	大學之道(1/2) 設計思考(1/1)		基礎課程(國文、英文等)、體育、英語聽講、歷史、憲政與發展、全民國防教育軍事訓練(一)、全民國防教育軍事訓練(二)、英文實務									
院必修(4學分)	企業倫理(3/3) 創意整合實作(1/3)											
通識課程選修(8學分)												
基礎必修課程(51學分)	管理數學(3/3) 管理學(3/3) 經濟學(一)(3/3) 會計學(含實習)(3/5)	生產與作業管理(3/3) 組織行為(3/3) 經濟學(二)(3/3) 成本與管理會計(含實習)(3/5)	行銷管理(3/3) 人力資源管理(3/3) 統計學(一)(3/3) 財務管理(3/3)	管理經濟(3/3) 統計學(二)(3/3)	總管理處 台塑汽車貨運 台朔重工 台塑公司 宏達國際電子 長庚生物科技 南亞光電 台塑海運 台塑生醫科技 凌華科技 長庚養生文化村 緯創資通	應用統計(3/3) 產業分析(2/2)	產業實務講座(1/3) 策略管理(3/3)					
核心必修課程(15學分)	資訊	資訊概論(含實習)(3/5)		企業資源規劃(3/3)								
	商用英文	商用英文(一)(1/2)		商用英文(二)(1/2)	商用英文(三)(1/2)	商用英文(四)(1/2)						
	總整(capstone)			實務專題製作(一)(1/3)		實務專題製作(二)(1/3)		管理個案分析(3/3)				
模組專業選修(可提供外系選修第二專長)/其它(不分組)專業選修	人資管理(18學分)			人力資源管理法令(3/3)		激勵與領導(3/3)	人際關係與商業溝通(3/3) <遠距課程>	招募與任用(3/3) 人力訓練與發展(3/3)	策略性人力資源管理(3/3)		人力資源管理人員	
	資訊類(6學分)	程式設計(3/3)		行動商務與APP實作(3/3)								
	商英類(1學分)	商用英文會話(1/2)										
	跨領域(院共構)(9學分)			創意整合(一)(3/3)	創意整合(二)(3/3)	創意整合(三)(3/3)						
一般管理(45學分)	企業概論(3/3)	服務業管理(3/3) 商事法(3/3)		組織理論與管理(3/3)		專業管理(3/3) 國際禮儀(3/3) 專業證照(一)(3/3) 國際貿易理論與實務(3/3) 商用談判(3/3)	專業證照(二)(3/3) <遠距課程>	商業智慧(3/3) 經營分析(3/3) 創新與創業管理(3/3)	經營實務模擬(3/3) 國際企業管理(3/3)		基礎專業知識 團隊合作 問題解決 自主學習 溝通整合 倫理態度	
非正式課程	畢業要求	校外服務學習		創意行銷競賽及各模組企業參訪		工讀實務講座		FORMOSA產業個案研討會/專題成果競賽				
	自由選擇	社團(如系學會或校內外社團)幹部 觀賞藝文活動(聆聽人文社會演講)		英文朗讀、英文歌唱比賽 投資模擬競賽		國際交流活動 經營實務模擬競賽		校外競賽				
修課規定	<p>1. 最低畢業學分最少應修148學分，且應修畢至少一項學分學程，認定如下： *修畢第二專長學分學程者：最低畢業學分結構調整為共同必修42學分、通識選修至少8學分(五類型，任選四類各2學分)、專業必修/選修共98學分，合計148學分；已修畢之第二專長學分學程外系學分，採計為系專業選修學分。 *修畢跨領域學分學程者：最低畢業學分結構調整為共同必修42學分、通識選修至少8學分(五類型，任選四類各2學分)、專業必修/選修共98學分，合計148學分；已修畢之跨領域學分學程外系學分，採計為系專業選修學分。 2. 本系專業選修共分為三大模組(財務、行銷、人資)，畢業需至少有一個主修，並依各模組的修課要求完成。 *人資模組(18)：請依下列課程指引選修課程：組織行為→人力資源管理→人力資源管理法令→激勵與領導、人際關係與商業溝通(二選一)→招募與任用、人力訓練與發展(二選一)→策略性人力資源管理。 *財務模組(18)：請依下列課程指引選修課程：財務管理→中級會計、財務報表分析(二選一)→金融市場分析→投資學→貨幣銀行學、國際金融管理(二選一)→財務個案分析。 *行銷模組(18)：請依下列課程指引選修課程：行銷管理→消費者行為→零售與門市管理、電子商務(二選一)→市場調查→行銷企劃實務、品牌管理(二選一)→整合行銷傳播、網路行銷(二選一)。 3. 畢業前英文能力要求須達到TOEIC 550分門檻，另須取得乙級專業證照2張(至少一張為本系認列之高值證照)。 4. 非正式課程請於就學期間完成： (1) 校外服務學習8小時。 (2) 創意行銷競賽。 (3) 各模組專業課程之企業參訪至少參加2場。 (4) 工讀實務講座須繳交心得報告。 (5) 參加FORMOSA產業個案研討會之研習活動(演講及論文發表)(大四)。 (6) 專題成果競賽。 (7) 專題演講至少參加6場。</p>											

培育符合產業所需，具備勤勞樸實態度、理論與實務兼具之基礎專業的管理人才。