

銀浪新趨勢－創造我的X人生

指導老師：莊皓鈞

學生：何姿儀 余庭宇 吳婉君 陳怡潔 陳筑君 陳靖雯



「為自己，也為一輩子所愛的人圓夢」

結論

本研究初步發現，依社經背景可將退休銀髮族分為「貴族」與「平民」兩群：貴族相對平民的可支配所得較高且穩定、健康程度也較佳、對家庭依賴較低、社交能力強、生活圈較廣。進一步採用途理分析，本研究更發現：貴族因經濟自主性高，在「情感面」的需求上雖強調家庭關係，但個體獨立性高；在「功能面」的需求上他們重視健康、養生，會主動從事健康相關活動、瞭解相關資訊，同時也追求自我實現；「社會面」上他們則擁有較廣泛的社交圈支持。相對來說，平民因經濟自主性較低，對家庭的依賴性較高，因此在「情感面」的需求上一方面渴望與子女間能有共同的休閒活動，但卻同時也擔心因此造成子女的負擔；在「功能面」的需求上，則因年輕時工作繁忙，忽略了身體健康，因此在這個階段，他們會開始尋求醫療協助，此外，也因為受限於生活壓力，他們多少都留有一些年輕時未能完成的夢想；在「社會面」，這一類型的人，因工作忙碌的關係生活圈較小，一但退休之後，往往容易缺乏社會連結而無法與社會接軌，造成被孤立感。依上述發現，本團隊針對兩類退休銀髮族在「情感面」、「功能面」、「社會面」的需求提出下方三項對應的解決方案，並利用社群力量創造一個媒體平台，讓長者們走入人群，建立幸福新人生。

研究動機

日本銀髮專家村田裕之觀察到，退休長者普遍遇到5個「沒有」：「沒有地方去、沒有頭銜、沒有嗜好、沒有社交網絡、沒有想做的事情」，這也使得退休長者容易越來越孤僻進而導致老化加速，為解決退休長者所面臨的上述「痛點」，本研究將透過「用途理論」(Theory of Jobs to Be Done)，聚焦深入了解退休長者所期望的「進步」，創造出對應的解決與體驗方案。

研究目的

1. 透過用途理論進行使用者分析，了解不同退休銀髮族的生活需求。
2. 根據上述分析，針對退休銀髮族的不同需求，分別提出可行的解決方案。

研究流程

發覺用途

挖掘銀髮族在特定情境中想獲得的進步

創造想要的體驗

為銀髮族想要獲得的進步，創造各種不同情境的體驗

以用途為核心進行整合

建立運作流程搭配用途，以提供銀髮族想要的體驗



創造我的X人生



1

復刻回憶

挑戰不可能的任務

社會面：成就感、榮譽感

2

重溫愛情夢

重溫年輕夫妻的時光

情感面：增進夫妻之間關係

3

聲聲不息

分享人生歷練

功能面：滿足內心優越感及自我效益