

# let's CREATE your day!



## 觀光工廠FUN遊趣



### 研究動機

儘管觀光工廠如雨後春筍般地蓬勃發展，然而卻難以避免廠商良莠不齊的問題，要如何確保遊客的消費權益，讓旅程畫下完美的句點成為各界所關注的議題。

### 研究方法

本研究透過資料蒐集及自身經驗設計出六點評分量表，使用層級分析法設計出問卷，再以Expert Choice 2000針對觀光工廠各層面重要程度進行分析。

### 研究結果

透過本研究可得知，觀光工廠中消費者重要度之排序，第一名及第二名為顧客服務中的「態度有禮且反應佳」及「具備專業能力」，第三為企業文化中的「富有教育意義」。若企業在資源有限又想精進觀光工廠的情況下，可先從以上三點著手，便能提供消費者更好的服務品質。



組員：

沈佳臻、劉庭瑜、詹君惠  
陳伊柔、林昕儀、晏仁瑄

指導老師：廖宜慶

