

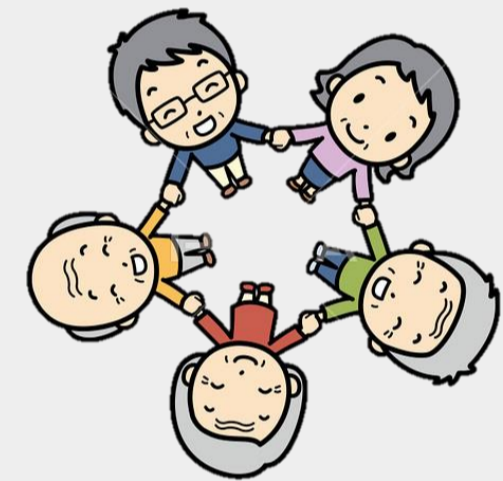
熟年銀髮活力：

生活型態偏好、產品屬性偏好 與保健食品購買意願之關聯性

研究動機與問題：

現今老年人口的增加使銀髮產業市場需求逐漸擴大，使熟齡銀髮族在老化的過程中，健康促進與預防保健愈顯重要。

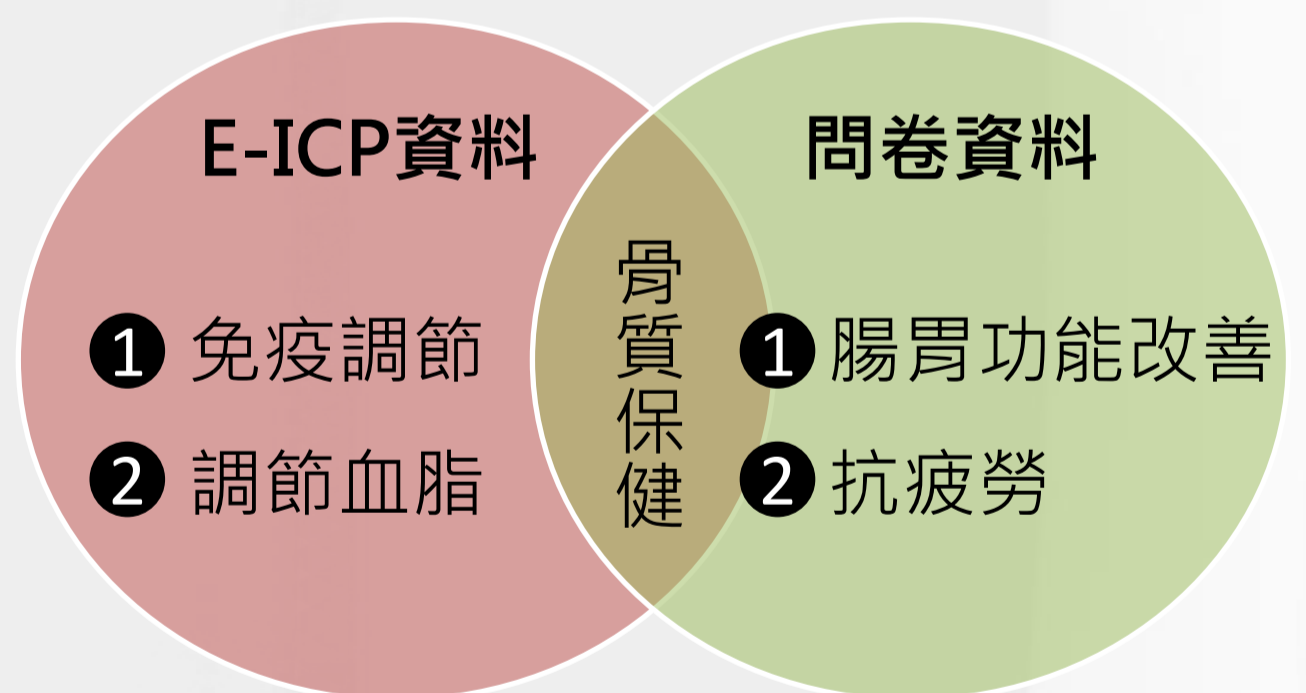
- (1) 2015~2016年食用健康食品的主要項目為何？
- (2) 生活型態偏好是否影響與保健食品購買意願？
- (3) 產品屬性偏好是否影響保健食品購買意願？



研究方法：

1. 採用次級 (E-ICP) 與問卷調查資料，問卷量表參考相關文獻。
2. 採用人員、郵寄及網路問卷調查收回有效問卷為268份。
3. 使用敘述統計及推論統計分析。

研究結論：



研究結果：

1. 敘述統計分析結果：免疫調節、調節血脂、腸胃功能改善、抗疲勞、骨質保健五項保健食品需求較大。
2. 使用階層迴歸分析進行假設檢定結果：產品功效偏好、合理價格偏好、及認證偏好均正向且顯著影響購買意願。



指導老師：楊淑宜 老師

專題生

許哲維

許宣芸

劉怡君

劉玟鑫

簡翊婷