

# 慈善募款意向行為之探討-

## 以蘋果基金會報導為例



### 研究動機

隨著時代的變遷，科技的發達，網路、電視媒體、廣告、雜誌...等等充斥著我們的生活，所以現在不只是商人懂得運用這些媒體，許多慈善團體也想到要運用行銷的手法，透過上述媒介進行宣傳，吸引眾人的目光進而增加募款金額。

### 研究範圍

本專題研究蘋果日報基金會之案例分析，案例時間於西元2003年05月至2016年08月20日，隨機抽樣1,000份個案數，透過組員閱讀文章內容分類出不同文章相關格式運用單因子變異數分析，探討出捐款金額是否會有顯著差異。

### 研究目的

以統計分析出募款金額在受捐者之性別、年齡、婚姻等基本人口特徵是否有影響；受捐者身心狀態、本身疾病、生活習慣等等是否對募款金額有影響及文章本身篇幅等因素是否也會影響到募款金額，綜合以上所述，問題可列為下列二項：

1. 以單因子變異數分析研究有哪些因素會影響捐款金額。
2. 根據分析結果探討影響捐款因素之原因。

