



創業精神與綠色商業模式

—以新浦樂公司為例

■ 研究目的及問題：

1. 創業精神的主要內涵？
2. 創業精神如何影響綠色企業的商業模式？
3. 綠色企業之商業模式如何運作？

■ 研究方法：

1. 個案公司深入訪談、觀察。
2. 資料來源：
原始資料（個案公司提供之資料、逐字稿、研討會、展覽）。
次級資料（新聞報導、廣告文宣、網路資料、各學者文獻）。

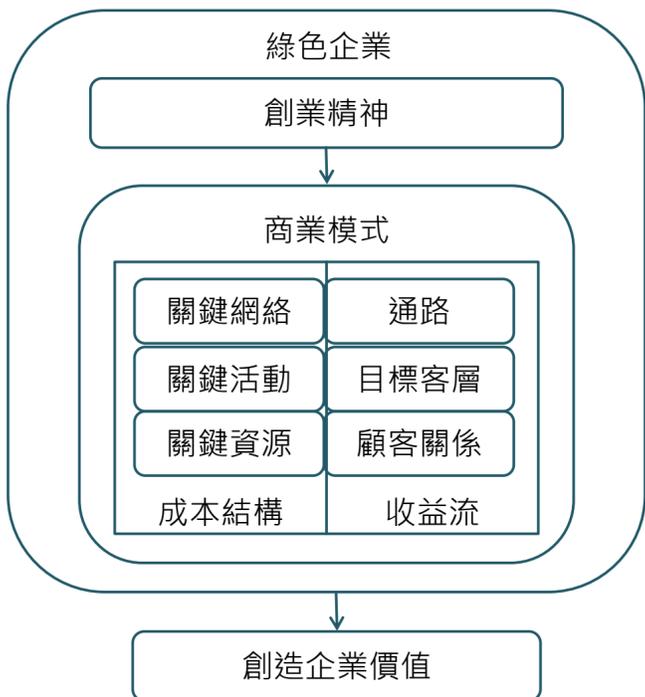
■ 個案公司：

1. 名稱：新浦樂生化科技股份有限公司。
2. 經歷：2015年榮獲臺灣精品獎。
3. 榮耀：無毒、健康、永續環保。
4. 簡介：以「玉米田」品牌推出永續性家用產品，為國內首例突破PLA技術，運用100%可被生物分解的天然原料打造對環境零污染、無負擔的產品，積極創造社會與環境共榮。

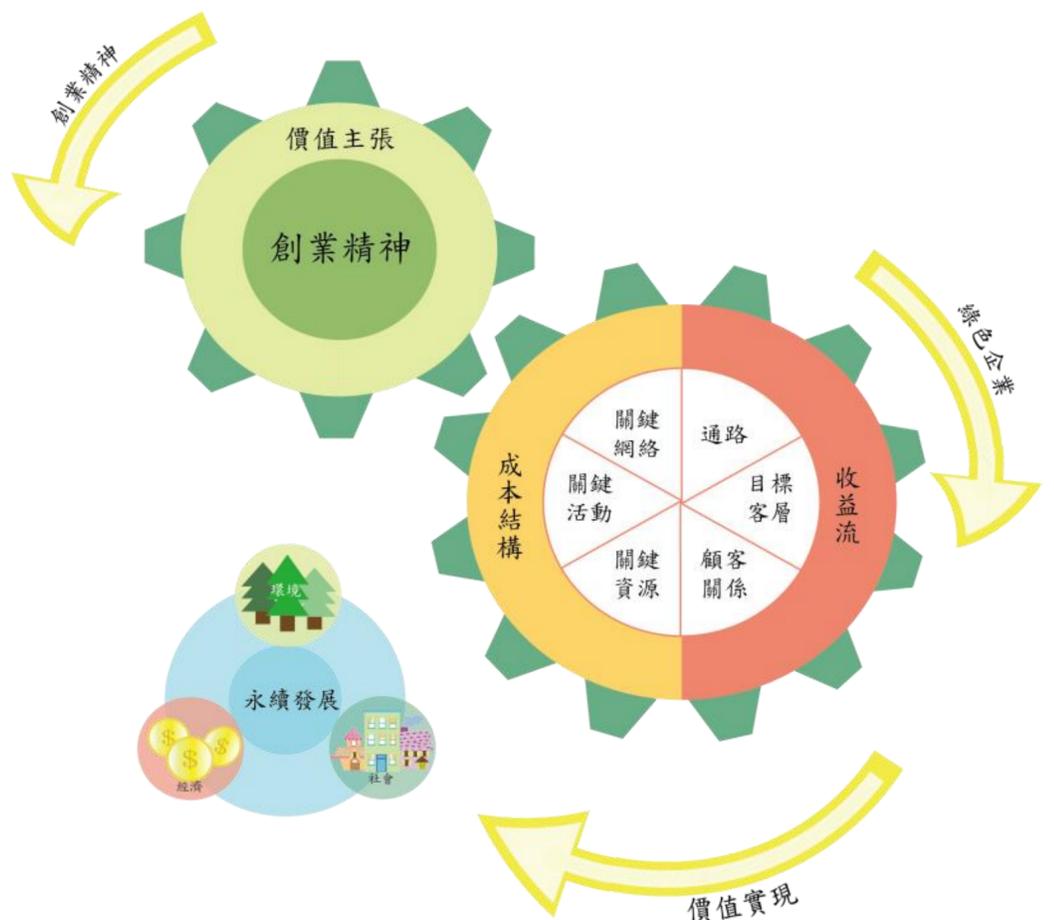
產品圖示



研究架構



研究成果：新浦樂公司綠色商業模式



■ 個案分析結果：

1. 創業精神注入商業模式。
2. 創新綠色商業模式。
3. 綠色商業模式需創新思維。
4. 建立綠色品牌，創造競爭優勢。

■ 研究結論：

1. 創業精神主要是以前瞻性、風險承擔性、創新性、堅持及樂觀，帶動企業經營實務運作改變為綠色商業模式。
2. 「**創業精神是影響綠色企業商業模式運作的主要核心**」。

■ 管理意涵：

1. 企業必須掌握國際趨勢，以創業精神帶動綠色商業模式，從價值主張從價值主張“來驅動及調整商業模式運作, 進而創造多元價值”。
2. 企業觀察市場趨勢，調整其經營策略與方案，考量永續概念，符合環保規定，使產品取得「先佔者優勢」，創造差異化的競爭優勢，發揮企業影響力，拓展商機、為企業及整體環保產業創造新的價值。

