

商圈社區總體營造

—以大溪老街為例

研究動機

大溪所擁有的不僅是豆干和陀螺，當地的景點、歷史古蹟及眾多歷史建築也耐人尋味，如石門水庫、慈湖、大溪橋等必訪景點。外地人卻不一定知道這些好所在，當地政府為了推廣當地特色，還成立了歷史街訪再造協會，籌措資金美化文物資產。但本組仍認為有所不足，應擬定更加具體的解決方案。

研究目的

本研究結果希望能整合大溪許多文化景點與當地特色，且能從中推出各項行銷方案、觀光計畫，使當地商圈發展更加快速。本組研究主要探討的目的如下所述：

- (一)深入了解觀光客對於大溪老街整體的看法。
- (二)藉由大溪的歷史故事與傳統文化，推廣當地歷史悠久的工藝。
- (三)透過歷史資料與問卷調查，來決定改變商圈再造的方向。

研究方法

本研究所使用的研究方法包含次級資料分析法、實地訪查還有問卷調查法。次級資料分析法的目的是先了解大溪老街過往的歷史以及其他人對大溪的看法，而實地訪查則是讓本組了解大溪的現況，實際了解當地遊客對大溪老街目前及未來的想法，在進行的同時，本組亦會進行問卷的前、後測，透過以上研究方法來比較、分析，為大溪老街提供一個永續發展的建議。