

個案 A：超商黑金大戰》統一超商砸 12 億 導入精品咖啡

台灣現煮咖啡市值高達台幣 450 億元，黑金商機已成為各大超商必爭之地。2007 年起，7-ELEVEN 請桂綸鎂代言，每年撒下大筆行銷預算打造「整個城市都是我的咖啡館」的品牌形象，自此 CITY CAFE 咖啡銷售量每年平均成長一成，短短 10 年 CITY CAFE 咖啡營業額就達百億元，去年 2018 年一整年咖啡銷售量更達 3.2 億杯，平均每秒賣出 10 杯，創下業界首例。

近日，統一超商宣布要進軍精品咖啡市場，擴展精品咖啡版圖，推出全新咖啡品牌「CITY CAFE PREMIUM」，估計今年年底前，全台一千間店鋪都會飄起精品咖啡香，咖啡一杯要價 80 元，只差 5 塊錢，就能買星巴克的美式咖啡。統一超估計花費高達 12 億元，要在今年汰換掉老舊咖啡機，這數字，是去年整年淨利的一成，也是 CITY CAFÉ 史上最大手筆的投資。

資料來源：《超商黑金大戰》統一超商砸 12 億 導入精品咖啡，2019 年 6 月 11 日，網址：<https://ec.ltn.com.tw/article/paper/1295165>

請問：統一超商斥資大手筆打造精品咖啡，並且訂出跟星巴克這麼相近的價格區間，試問，您認為統一超商是看到了什麼商機？你認為消費者會買單嗎？若你在 7-ELEVEN 總部負責此專案，你會如何推動此方案？

個案 B：當不當斜槓青年，你都該具備的「斜槓思維」

在數位競爭時代，當產業間的分際日趨模糊，企業在求才上也愈來愈歡迎具跨領域特長的人才，以因應正在發生的經營變革。從前，專業知識最受企業重視；如今，具備跨領域專長，則成為企業愈來愈強調的選項。

正因如此，斜槓這個名詞，近年來風風火火。「斜槓」一詞源自《紐約時報》專欄作家麥瑞克·阿爾伯撰寫的書籍《雙重職業》。阿爾伯說，「越來越多年輕人不再滿足於專一職業的生活方式，選擇以擁有多重職業和身分的多元生活。」後來，紐約時報專欄作家瑪希艾波赫在她的著作裡，提到「斜槓青年」這個新名詞，因為她發現身邊不乏有人會用「斜槓」(slash) 來介紹自己，比如一位 CNN 記者介紹自己是「CNN 記者 / 神經外科醫生」，或是有一位心理諮商師介紹自己是「心理諮商師 / 小提琴工匠」等等。

資料來源：當不當斜槓青年，你都該具備的「斜槓思維」，網址：<https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5091228&eturec=1>

請問：請問你看好「斜槓」的生涯模式嗎？為什麼？你自己會想做一個斜槓青年嗎？你會怎麼做？

個案 A 個案 B

報名序號： _____

姓名： _____

高分秘笈：

1. 論述架構與標題要層次分明 · 如:(一) 1. (1)
2. 適當運用圖型或表格更有助於理解
3. 掌握時間寫好寫滿

★

★★

★★★