

翻轉未來!!

你準備好了嗎?!

三明治教學!!

多元教學活動!!

大三一整年工讀實習制度!!



實務專題製作課程進行方式說明

廖宜慶

明志科技大學經營管理系

E-Mail: ycliaw@mail.mcut.edu.tw

製作實務專題的意義



驗收學習成果
(核心能力檢核)



鍛鍊解決問題
能力



培養團隊精神與
溝通協調技巧



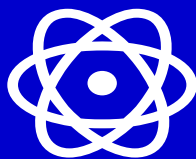
接軌商管實務
場域

在解決實務問題的過程中，培養學生創意思考、解決問題、團隊合作、與溝通協調等的能力，使同學藉由從做中學，提升對管理知識的理解

實務專題成果競賽



教育目標與核心能力



教育目標

【大學部】培育符合產業所需，具備勤勞樸實態度、理論與實務兼具之基礎專業的管理人才

【碩士班】培育符合產業所需，具備勤勞樸實態度、理論與實務兼具與整合能力之中高階管理人才



六大核心能力

專業知識
團隊合作
問題解決
倫理態度
溝通整合
自主學習

專題製作的時程規劃

| 時程規劃 | 大一及大二 | 大三上 | 大三下 | 大四上 | 大四下 |
|--------|---|---|---|---|--|
| | 建構基礎商管知識 | 啟動實務專題製作 | 管理實務體驗 | 專題成果發表 | 校外專題競賽 |
| 核心工作項目 | <ul style="list-style-type: none"> ● <u>基礎商管能力</u>的養成 ● 完成<u>專業課程模組</u>的選擇 ● 確認<u>研究方向</u> | <ul style="list-style-type: none"> ● 在指導老師的引導下，展開專題製作 ● 在實習前須完成<u>前三章</u>，進行<u>期中審查</u> | 透過全年工讀實務實習，提升對於 <u>管理實務</u> 的理解，以更貼近實務的觀點思考問題 | <ul style="list-style-type: none"> ● 持續修正專題內容，進而完成專題撰寫工作 ● 辦理<u>實務專題成果競賽</u> ● 邀請大二同學觀摩，俾利經驗傳承 | 鼓勵同學參與各界所辦理的 <u>專題競賽</u> 或 <u>研討會</u> ，分享專題製作的研究成果 |
| 課程 | 基礎商管知識 | 實務專題製作(一) | 工讀實務實習 | 實務專題製作(二) | 非正式課程 |

實務專題製作目的

- 以經營管理的實務議題為研究主軸，以應用為主
- 運用所學習到的知識與分析工具為原則，在指導教師的引導下，由同學組成小組完成專題製作
- 實務專題主題應盡可能與主修模組結合，煩請與指導老師討論後確認（將採分組競賽）
 - ❑ 行銷模組
 - ❑ 財務模組
 - ❑ 人資模組
 - ❑ 一般管理模組



團隊如何組成

鼓勵修習相同專業模組的同學組成團隊，
選擇與專業相關的主題

優先由修習相同專業
模組同學組成團隊

優先由室友組成專題
團隊

因為居住在相同寢室不僅感情好，
同時也有更多的機會進行討論，因
此產出品質較佳

由跨專業模組
同學組成團隊

結合不同專業模組（如行銷、人資
與財務）的同學組成團隊，選擇整
合性或跨領域的主題

參與教師之安排

| 研究領域 | 主要師資 | 主要研究方向 |
|------|---------------------|--|
| 財務模組 | 林鴻裕、吳明錫 | 金融市場、房地產市場分析、國際資本、油價分析 |
| 行銷模組 | 孫儷芳、李文玄、鄒鴻泰* | 數位行銷、市場調查、市場分析、消費者行為、電子商務 |
| 人資模組 | 盧建中、陳昭蓉 虞邦祥、張哲遠* | 員工激勵、領導效能、人力資本、師徒制 |
| 資訊應用 | 馬成珉、林裕勛 陳世民 | 電子商務、網路行為、 資訊系統導入、商業智慧 |
| 一般管理 | 林晉寬、陳心田 楊淑宜、廖宜慶 | 策略管理、創業歷程、創新管理、營運 模式、經營分析、產業分析、 管理個案研討、營運計畫書 |

專題進行方式

成員組成

團隊人數

每組組員以**3-6**名為限，
以團隊合作之方式進行

分組方式

確認分組名單

各組應填寫分組表，並請
指導老師簽名同意後，送
至系辦公室彙整

撰寫格式

師長跨專業指導

以「**FORMOSA產業個案研討會投稿論文格式**」
之格式為原則（全文不超
過30頁）

成果發表活動

- 期中審查：於暑期課程結束之前，由系上各模組推派師長擔任委員針對專題前三章（前言、文獻探討和研究方法）進行審查（含書審和口試），針對研究方向與設計提供建議，各組同學按照排定順序上台報告，要求所有同學都應參與。期中審查的舉行時間，待確認之後會儘速公布
- 專題成果競賽（期末）：由各模組召集人與系主任協助邀請校外委員針對期末專題進行審查（含書審和口試），針對研究成果與實務意涵等提供建議，各組同學按照排定順序上台報告，要求所有同學都應參與
- 成績評核：根據平常成績(50%)、口頭報告(25%)與書面審查(25%)計算學期成績

注意事項

- 將以人資、行銷、財務與一般管理等四組分別進行口頭報告，若是特定組別的組數太少，則將視狀況與其他組別合併報告/競賽
- 在學生進行專題研究的過程中，嚴禁有支付金錢報酬委託個人/廠商代為製作的行為（如代發問卷、代為訪談或代為騰稿等），若經人向系上檢舉屬實，則系上將召開會議討論後續處理事宜
- 獲得特優名次的組別，將優先代表系上參加「全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」
- 請各組務必留意學術倫理的相關議題，避免有抄襲或不當引用等行為，違者將視情節輕重給予處置



核心能力檢核

平常成績 (50%)
指導老師評核

口頭報告 (25%)
由口試委員評核

書面審查 (25%)
由書審委員評核

基礎知識

問題解決

溝通整合

團隊合作

自主學習

倫理態度

基礎知識

問題解決

溝通整合

團隊合作

創意表達

基礎知識

問題解決

研究倫理

全文品質

實務意涵

25%

20%

15%

15%

15%

10%

20%

20%

20%

20%

20%

20%

20%

20%

20%

20%

核心能力檢核（節錄）

| 項目 | 核心能力 | 待加強 (3分) | 尚可 (6分) | 良好 (8分) | 優秀 (10分) | 權重 | 得分 |
|------|--------------|-----------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|-----|----|
| 基礎知識 | 專業能力 問題解決 | 討論過程中，所應用的管理觀念有嚴重錯誤 | 具備部分執行專題研究所需的基礎知識 | 具備多數執行專題研究所需的基礎知識 | 充分具備執行專題研究所需的基礎知識 | 25% | |
| 問題解決 | 問題解決 自主學習 | 在論述解決方案時的管理邏輯有嚴重缺陷 | 能夠嘗試針對研究問題提出解決方案，儘管仍有缺失但勇於嘗試 | 能夠針對研究問題提出解決方案，儘管仍有缺陷，但仍可解決問題 | 在論述解決方案時的管理邏輯嚴謹，且方案具有可行性與創新性 | 20% | |
| 溝通整合 | 溝通整合 | 對於討論議題的發言不踴躍，也無法認真聆聽團隊成員的想法 | 在討論的過程中，成員間僅有進行部分的溝通，同時整合成效不明顯 | 成員間的溝通尚稱良好，能夠針對研究問題表達自己的想法，同時嘗試部分的内容整合 | 對於討論議題能夠踴躍發言，也能吸收團隊成員的想法，回饋至内容中 | 15% | |
| 團隊合作 | 團隊合作 溝通整合 | 高度分工且缺乏整合 | 分工狀態尚稱良好，每位成員能夠大致完成所負責的任務 | 每位成員均能大致完成所負責的工作，達成部分的内容整合 | 每位成員都能完成所負責的工作，專題内容亦呈現高度的整合性 | 15% | |
| 自主學習 | 自主學習 | 成員間缺乏主動積極的態度，只依循老師的指令完成任務 | 成員能根據任務性質，主動完成部分工作 | 成員能主動完成多數的工作，再由老師協助指導 | 成員能夠清楚知道任務性質，能掌握專題的進行，老師僅需扮演輔助的角色 | 15% | |
| 倫理態度 | 溝通整合 | 常有遲到、缺席、未作準備或不尊重師長的狀況/態度發生 | 僅有少數遲到、缺席或未作準備的狀況/態度發生 | 少有遲到、缺席或未作準備的狀況/態度發生 | 未有遲到、缺席或未作準備的狀況/態度發生 | 10% | |
| 總分 | | | | | | | |



感謝聆聽
敬請指教