

實務專題製作課程進行方式說明

廖宜慶

明志科技大學經營管理系

E-Mail: ycliaw@mail.mcut.edu.tw

製作實務專題的意義



驗收學習成果
（核心能力檢核）



鍛鍊解決問題
能力



培養團隊精神與
溝通協調技巧



接軌商管實務
場域

在解決實務問題的過程中，培養學生創意思考、解決問題、團隊合作、與溝通協調等的能力，使同學藉由從做中學，提升對管理知識的理解

實務專題成果競賽


108學年度四技部專題研究成果競賽
經濟發展的概況
1955
1975
1986
1994
2000
2006
2014


108學年度
四技部專題研究成果競賽





教育目標與核心能力





教育目標

【大學部】培育符合產業所需，具備勤勞樸實態度、理論與實務兼具之基礎專業的管理人才

【碩士班】培育符合產業所需，具備勤勞樸實態度、理論與實務兼具與整合能力之中高階管理人才

六大核心能力

專業知識
團隊合作
問題解決
倫理態度
溝通整合
自主學習

專題製作的時程規劃

時程規劃	大一及大二	大三上	大三下	大四上	大四下
	建構基礎商管知識	啟動實務專題製作	管理實務體驗	專題成果發表	校外專題競賽
核心工作項目	● **基礎商管能力**的養成 ● 完成**專業課程模組**的選擇 ● 確認**研究方向**	● 在指導老師的引導下，展開專題製作 ● 在實習前須完成**前三章**，進行**期中審查**	透過全年工讀實務實習，提升對於**管理實務**的理解，以更貼近實務的觀點思考問題	● 持續修正專題內容，進而完成專題撰寫工作 ● 辦理**實務專題成果競賽** ● 邀請大二同學觀摩，俾利經驗傳承	鼓勵同學參與各界所辦理的**專題競賽**或**研討會**，分享專題製作的研究成果
課程	基礎商管知識	實務專題製作(一)	工讀實務實習	實務專題製作(二)	非正式課程

實務專題製作目的











- 以經營管理的實務議題為研究主軸，以應用為主
- 運用所學習到的知識與分析工具為原則，在指導教師的引導下，由同學組成小組完成專題製作
- 實務專題主題應盡可能與主修模組結合，煩請與指導老師討論後確認（將採分組競賽）
  - 行銷模組
  - 財務模組
  - 人資模組
  - 一般管理模組

專題進行方式

成員組成

團隊人數

每組組員以3-6名為限，以團隊合作之方式進行

分組方式

分組確認

各組應填寫分組表，並請指導老師簽名同意後，送至系辦公室彙整

撰寫格式

專題格式

以「FORMOSA產業個案研討會投稿論文格式」之格式為原則（全文不超過30頁）

成果發表活動





- **期中審查會**：於暑期課程結束之前，由系上**各模組推派師長擔任委員**，針對專題前三章（**前言**、**文獻探討**和**研究方法**）進行審查（含**書審**和**口試**），針對研究方向與設計提供建議，各組同學按照排定順序上台報告，要求所有同學都應參與。期中審查的舉行時間，待確認之後會儘速公布
- **專題成果競賽（期末）**：由各模組召集人與系主任協助邀請校外委員針對期末專題進行審查（含書審和口試），針對**研究成果**與**實務意涵**等提供建議，各組同學按照排定順序上台報告，要求所有同學都應參與
- **成績評核**：根據**平常成績(50%)**、**口頭報告(25%)**與**書面審查(25%)**計算學期成績

核心能力檢核

平常成績 (50%) 指導老師評核						口頭報告 (25%) 由口試委員評核					書面審查 (25%) 由書審委員評核				
基礎知識	問題解決	溝通整合	團隊合作	自主學習	倫理態度	基礎知識	問題解決	溝通整合	團隊合作	創意表達	基礎知識	問題解決	研究倫理	全文品質	實務意涵
25%	20%	15%	15%	15%	10%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%

核心能力檢核（節錄）

項目	核心能力	待加強 (3分)	尚可 (6分)	良好 (8分)	優秀 (10分)	權重	得分
基礎知識	專業能力 問題解決	討論過程中，所應用的管理觀念有嚴重錯誤	具備部分執行專題研究所需的基礎知識	具備多數執行專題研究所需的基礎知識	充分具備執行專題研究所需的基礎知識	25%	
問題解決	問題解決 自主學習	在論述解決方案時的管理邏輯有嚴重缺陷	能夠嘗試針對研究問題提出解決方案，儘管仍有缺失但勇於嘗試	能夠針對研究問題提出解決方案，儘管仍有缺陷，但仍可解決問題	在論述解決方案時的管理邏輯嚴謹，且方案具有可行性與創新性	20%	
溝通整合	溝通整合	對於討論議題的發言不踴躍，也無法認真聆聽團隊成員的想法	在討論的過程中，成員間僅有進行部分的溝通，同時整合成效不明顯	成員間的溝通尚稱良好，能夠針對研究問題表達自己的想法，同時嘗試部分的內容整合	對於討論議題能夠踴躍發言，也能吸收團隊成員的想法，回饋至內容中	15%	
團隊合作	團隊合作 溝通整合	高度分工且缺乏整合	分工狀態尚稱良好，每位成員能夠大致完成所負責的任務	每位成員均能大致完成所負責的工作，達成部分的內容整合	每位成員都能完成所負責的工作，專題內容亦呈現高度的整合性	15%	
自主學習	自主學習	成員間缺乏主動積極的態度，只依循老師的指令完成任務	成員能根據任務性質，主動完成部分工作	成員能主動完成多數的工作，再由老師協助指導	成員能夠清楚知道任務性質，能掌握專題的進行，老師僅需扮演輔助的角色	15%	
倫理態度	溝通整合	常有遲到、缺席、未作準備或不尊重師長的狀況/態度發生	僅有少數遲到、缺席或未作準備的狀況/態度發生	少有遲到、缺席或未作準備的狀況/態度發生	未有遲到、缺席或未作準備的狀況/態度發生	10%	
總分							

系上教師專長介紹

姓名	研究興趣	近年指導題目
馬成珉老師	資訊管理、影像處理、系統分析與設計	■ 5G智慧科技應用-以新世代賣場為例
林晉寬老師	策略創新、服務創新、創新與知識管理、科技行銷	■ 校園咖啡廳之營運促進與互動式點餐訂位系統設計與實作 ■ 前進百萬訂閱，網紅憑什麼(以YouTuber為例)
陳心田老師	組織理論、策略管理	■ 您今天共享了嗎?輔大生活圈共享公寓的可行性評估 ■ 「粿」的文化與價值觀:故事影音行銷 ■ 「共享+循環」經濟創新商業模式的建構與實踐-以二手機產業為例 ■ 咱ㄟ土地、咱ㄟ歌：淡水歌謠的文化底蘊與行銷 ■ 富不過三代？中小型家族企業經營權傳承機制之探討 ■ 夕陽變朝陽：台灣紡織業的蛻變 ■ 小小拉鍊，拉近全世界：台灣拉鍊產業新的一哩路 ■ 長尾真的有商機嗎?

系上教師專長介紹

姓名	研究興趣	近年指導題目
孫儷芳老師	數位行銷、服務創新、供應鏈管理	■ 聯盟行銷與文具的美麗邂逅-六心文具坊建構內容資產之行動研究 ■ 給我立正站好！別再妝模作樣—視覺行銷與OMO新零售之行動研究 ■ 淨塑也可以很時尚!使用者經驗導向環保商品綠色行銷之行動研究 ■ 價值要素×社群互動-長庚養生村貼文觸及率大作戰
陳昭蓉老師	人力資源管理、組織行為、服務管理 組織變革	■ 「企業實習生了沒」- 以明志大三實習生為例 ■ 組織發展與企業轉型之探索性研究-以建霖集團為例 ■ 地方創生的商業模式初探-以「甘樂文創與合習聚落」為例 ■ 網路口碑行銷對小資族購買意願之影響 ■ 搞甚麼毛-寵物市場現況分析及醫療服務品質對消費者滿意度之影響 ■ 商圈再造-以大稻埕為例 ■ Run出新經濟

系上教師專長介紹

姓名	研究興趣	近年指導題目
盧建中老師	職能模式發展、團隊智慧資本、服務創新績效	■ 科技業招募與甄選流程及大數據應用之探討 ■ 微型餐飲企業創業之剖析 ■ 就業力內涵及影響因素之研究
楊淑宜老師	企業創新、策略管理	■ 調整船舵，尋找藍海—保鮮膜產品航向藍海的策略企劃 ■ 金融科技時代下銀行數位金融服務與知覺價值 ■ 新創事業的客戶導向、資源拼湊與績效 ■ 熟年銀髮活力：生活型態偏好、產品屬性偏好與保健食品購買意願之關聯性
楊子儀老師	國際資本、風險管理、財金計量、專案管理	■ 以股市論印尼最適產業 ■ 在臺灣貨幣政策下，股市對ETF非線性之影響 ■ 由臺灣貨幣政策看台股對比特幣價格的影響 ■ 以越南股票市場分析越南產業概況 ■ 以資訊透明度探討企業價值-以光電業上市公司為例 ■ 杜拜及布蘭特原油價格對台灣28大產業類股之相關性

系上教師專長介紹

姓名	研究興趣	近年指導題目
廖宜慶老師	科技管理、創新管理、創業管理	■ 群眾從事慈善捐贈形式之意向研究-蘋果基金會捐款個案研究為例 ■ 台灣香蕉國際外銷之可行性探討 ■ 台灣產銷班關鍵機制探討-以石斑魚產銷班為例 ■ 建構觀光工廠服務品質評估模式-以層級分析法為例 ■ 以行銷組合探討苦茶油開發可行性-以孕婦市場為例
林鴻裕老師	經濟學、產業分析、總體經濟分析、國際金融管理	■ 影響房價因素之探討-以雙北二都為例
李文玄老師	行銷管理、消費者行為	■ 什麼「人」開什麼「車」？汽車品牌人格特質與車主之愛車行為調查 ■ 有「原」來作「客」—臺灣特色聚落觀光之旅客動機調查
吳明鋗老師	人力資產管理、人力培養、一般管理 會計教育	■ 愛上永續的責任：當台積遇上台達

系上教師專長介紹

姓名	研究興趣	近年指導題目
林裕勛老師	社交媒體行為、團隊認知與創新、知識分享與學習、雲端物聯網與應用	■ 從人格特質探討購物網站的衝動購買行為 ■ 泰山地區景點導覽推廣—以 USR 社會責任觀點探討 ■ 農村社區永續發展與觀光問題探討-以宜蘭縣內城社區與結頭份社區為例 ■ 社群網站使用者分享圖片動機與親密度的關聯性 - 以Facebook為例 ■ #Instagram，PO出最美時刻，SHOW出自我風格-探討自拍的成因
虞邦祥老師	策略管理、人力資源管理、B2B行銷	■ 非正式課程對學生恆毅力的影響-以明志科技大學為例 ■ 探索眼球經濟下長青的網紅發展策略-個案分析與比較 ■ 冰山一角-北投醫旅商業模式 ■ 外送平台的消費者分群行銷策略探討 ■ 工讀實習制度改善及實習生心態轉變
陳世民老師	資料庫管理、系統分析與設計	■ 明志科大校內零售服務改善 ■ iBEACON在宿舍管理之應用 ■ 當雞排碰到科技Fintech下的夜市人生

感謝聆聽
敬請指教