

# 尋找百業、產業扎根、創造價值-人工智慧與產業發展

## 2018第八屆FORMOSA產業個案研討會議程

2018/10/26 於明志科技大學經營管理系

時 間	議 程	地 點
09:00 – 09:30	報 到	創新大樓1F 大廳
09:30 – 09:40	歡迎詞：明志科技大學 <u>劉祖華</u> 校長	創新大樓 1F 綜合演講廳
09:40 – 11:20	專題演講：精實智造最前線 主 講 人：東海大學工業工程與經營資訊學系/ 精實系統知識應用聯盟主持人 <u>劉仁傑</u> 教授	創新大樓 1F 綜合演講廳
11:20 – 11:30	休息及交流	創新大樓 1F 綜合演講廳
11:30 – 11:50	頒發優良論文獎暨大合照	創新大樓 1F 綜合演講廳
12:00 – 13:20	午餐暨交流	5F 504 多功能 學習中心
13:20 – 14:50	論文發表 (A, B, C 場次)	5F Formosa 講 堂、506, 518 研討室
14:50 – 15:10	休息暨交流	5F 經管系川堂
15:10 – 16:40	論文發表 (D, E 場次)	5F Formosa 講 堂、506, 518 研討室
16:40-	賦 歸	

## 行銷管理個案發表：場次 A

時間：13:20 – 14:50

地點：5F Formosa 講堂

主持人：中國文化大學國際企業管理學系 繆敏志教授

評論人：國立宜蘭大學應用經濟與管理學系 官志亮教授

---

### 1. 洗腦廣告歌廣告效果之研究：以斯斯感冒膠囊為例

繆敏志、楊千儀 / 中國文化大學國際企業管理學系

### 2. 直播電商消費者需求之研究

繆敏志、吳念庭 / 中國文化大學國際企業管理學系

### 3. 一種不易失敗的企業行銷模式--組織行銷之結構化銷售流程

樊祖燁 / 致理科技大學商務科技管理系

曾賢德 / 藍新科技股份有限公司

何金原 / 微析科技股份有限公司

梁志賢 / 利錄科技股份有限公司

潘博宇 / 致理科技大學商務科技管理系

### 4. 網路品牌虛實整合對知覺價值、品牌信任之影響

官志亮、周孫徹 / 國立宜蘭大學應用經濟與管理學系

### 5. 體驗行銷、體驗價值對品牌信任與購買意願之影響：產品涉入的干擾效果

官志亮、葉庭均 / 國立宜蘭大學應用經濟與管理學系

## 一般管理個案發表：場次 B

時間：13:20 – 14:50

地點：經營管理系 506 研討室

主持人：佛光大學管理學系 孫遜教授

評論人：亞東技術學院行銷與流通管理系 王弈升教授

---

**1. 產業集群的價值鏈治理：台灣扣件產業為例**

陳心田 / 明志科技大學經營管理系

**2. Competitive Analysis for EN-B Paragliders Using Weighted Context-Dependent DEA with Value Judgment**

Shinn Sun, Chiao Yu Chiang / Department of Management, Fo Guang University

**3. E - Sport 電競產業中選手環境互動：台韓比較**

劉學儒、虞邦祥，林晉寬 / 明志科技大學經營管理系

**4. 時尚精品之策略脈絡動態架構：GUCCI 個案研究**

王弈升、賴怡君 / 亞東技術學院

**5. 利用 SWOT 與 AHP 分析法探討企業成長之最適策略**

林裕仁、黃冠能、鄭凱元 / 聖約翰科技大學工業工程與管理系

## 財務管理/生產管理個案發表：場次 C

時間：13:20 – 14:50

地點：經營管理系 518 研討室

主持人：淡江大學會計學系 張寶光教授

評論人：劉原祺教授

---

### 1. 折現率與會計報酬率

劉原祺 / 退休教授

### 2. 社會責任投資：以富邦金控為例

陳心田、柯懿真 / 明志科技大學經營管理系

### 3. 重車智慧客製化生產規劃之個案探討-以 A 公司為例

陳惠甄、林俊雄 / 明志科技大學經營管理系

### 4. 出貨與退貨作業處理流程改善之個案

鄭亦容、林俊雄 / 明志科技大學工業工程與管理系

### 5. CORPORATE GOVERNANCE ROLE IN INDONESIA: A STUDY OF FAMILY BUSINESS

Iskandar Itan / Universitas Internasional Batam

## 行銷管理個案發表：場次 D

時間：15:10 – 16:40

地點：5F Formosa 講堂

主持人：淡江大學會計學系 張寶光教授

評論人：世新大學企業管理學系 葉承達教授

---

### 1. 一遊在手-旅遊軟體之研究與行銷策略之擬定

樊祖燁、王柏歲、潘博宇 / 致理科技大學商務科技管理系

### 2. 應用感性工學於智能取貨櫃服務設計

朱靜怡 / 世新大學企業管理學系

李采庭 / 愛達整合行銷華碩通路業務處

葉承達 / 世新大學企業管理學系

### 3. 知覺價值與轉換成本對忠誠度之影響—以 iPhone 手機為例

樊祖燁、潘博宇 / 致理科技大學商務科技管理系

### 4. 體驗行銷對體驗價值、品牌形象與顧客重遊意願關係之研究：以觀光工廠為例

官志亮、林詣恬 / 國立宜蘭大學應用經濟與管理學系

### 5. 永續經營在地觀光資源關鍵因素之研究

賴廷彰、郭遠彰 / 玄奘大學企業管理學系

## 一般管理個案發表：場次 E

時間：15:10 – 16:40

地點：經營管理系 506 研討室

主持人：國立臺北大學企業管理系 劉仲矩教授

評論人：銘傳大學企業管理學系 蕭文姪教授

---

### 1. P 公司從精實管理走向工業 4.0 之難題

張鐵軍、王志盟、藍麗花 / 朝陽科技大學企業管理系

### 2. 手機 Siri 語音智能價值及重要性排序之研究

郭柏辰、劉仲矩 / 國立臺北大學企業管理學系

### 3. 以 Q 方法探討使用者 Siri 認知類型

侯婷璿、劉仲矩 / 國立臺北大學企業管理學系

### 4. 技職院校師徒制提升學生就業力之研究

樊祖燁、潘博宇 / 致理科技大學商務科技管理系

### 5. 企業社會責任對經營績效之影響-以電腦及週邊產業為例

蕭文姪、江慧貞、莊懿妃、金麟 / 銘傳大學企業管理學系

## 收錄不發表個案

---

### 1. 影響房價因素之探討-以雙北二都為例

林鴻裕 / 明志科技大學經營管理系

### 2. The effects of Social Media and Career Anchor on Continuing Professional Development

Jau-Rong Chen & Tran Thi Tuoi / 明志科技大學經營管理系

### 3. 探討社會企業經營模式—以喜憨兒基金會為例

廖宜慶、柯懿真、陳銘、傅玉杏、楊如淳、廖映雅、鄧雅方 / 明志科技大學經營管理系

### 4. 熟年銀髮活力：實證探討保健食品購買意願

劉怡君、劉玟鑫、簡翊婷、許宣芸、許哲維、楊淑宜 / 明志科技大學經營管理系

### 5. 師徒功能與就業力關聯性之探討

盧建中、呂蕎安、黃思嘉、葉旆妤、廖雅涵、鄭承愷、魏聿翎、林立杭 / 明志科技大學經營管理系

### 6. 就業力內涵及影響因素之研究

盧建中、謝秉錡、陳佑、張庭瑄、邱薇儒、方芷庭、陳佳琳 / 明志科技大學經營管理系