

尋找百業、產業扎根、創造價值-大數據時代的產業變革

2016第六屆FORMOSA產業個案研討會議程

2016/10/28 於明志科技大學經營管理系

時 間	議 程	地 點
8:30 – 9:00	報 到	第二教學大樓 1F 大廳
9:00 – 9:10	歡迎詞：明志科技大學 <u>劉祖華</u> 校長	第二教學大樓 2F 國際會議廳
9:10 – 10:20	專題演講：巨量資料趨勢與產業創新應用 主 講 人：資策會大數據所巨資平台研發中心巨 資技術服務組組長 <u>黃彥文</u> 博士 與 談 人：意藍資訊股份有限公司副總經理 <u>張建文</u> 先生	第二教學大樓 2F 國際會議廳
10:20 – 10:30	休息及交流	第二教學大樓 2F 國際會議廳
10:30 – 11:40	專題演講：社群大數據在企業與公部門之應用 主 講 人：意藍資訊股份有限公司副總經理 <u>張建文</u> 先生 與 談 人：資策會大數據所巨資平台研發中心巨 資技術服務組組長 <u>黃彥文</u> 博士	第二教學大樓 2F 國際會議廳
11:40– 11:50	頒發最佳論文獎暨大合照	第二教學大樓 2F 國際會議廳
11:50 – 13:20	午餐暨交流	5F 504 多功能 學習中心
13:20 – 14:50	論文發表 (A, B, C 場次)	5F Formosa 講 堂、506, 518 研 討室
14:50 – 15:10	休息暨交流	5F 經管系川堂
15:10 – 16:40	論文發表 (D, E, F 場次)	5F Formosa 講 堂、506, 518 研 討室
16:40-	賦歸	

論文發表場次 A：行銷暨一般管理

時間：13:20 – 14:50

地點：經營管理系 Formosa 講堂

主持人：張寶光教授 / 淡江大學會計學系

評論人：官志亮教授 / 宜蘭大學應用經濟與管理學系

-
1. 消費者購買科技產品之決定因素探討—以智慧型手機為例
樊祖燁、倪達仁、趙麗萍、陳明郁 / 致理科技大學商務科技管理系
 2. 智慧型手機的五力分析與消費者調查
陳怡穆、曾筱喬、陳靖儀、郭瑋元 / 義守大學企業管理系
 3. 網路美妝店 86 小舖行銷策略個案分析
李靜芳 / 明道大學行銷與物流學系
 4. 品牌形象、涉入程度、顧客滿意度及炫耀性消費對購買意願之研究--
以運動鞋為例
羅志滔 / 苗栗縣政府消防局
林育如 / 育達科技大學
 5. 無人機專利地圖製作與分析
黃道心 / 臺北城市科技大學行銷與流通管理系
林健能 / 彰化師範大學工業教育系
 6. 奢侈品品牌建構模式
官志亮、洪琇涵 / 國立宜蘭大學應用經濟與管理學系

論文發表場次 B：財務暨一般管理

時間：13:20 – 14:50

地點：經營管理系 506 研討室

主持人：劉原祺教授 / 玄奘大學企管學系

評論人：張志宏教授 / 文化大學國際企業管理學系

1. Dividend Classification and Share Rating

劉原祺 / 玄奘大學企管系

2. 中國台商成衣企業的勞動變化因應與對策之研究-以蘇州 A 公司為例

陳柏壽、李榮富 / 健行科技大學企業管理系

3. 創業精神與綠色商業模式之個案研究－以新浦樂公司為例

楊淑宜、莊琇琇、吳佩甄、祝明勤、陳可庭、游乃霓 / 明志科技大學
經營管理系

4. 台灣宅配物流作業之探討-以機車宅配為例

葉承達、呂霽宗 / 世新大學企業管理學系
黃立德 / 工業技術研究院服務系統科技中心
李孟宗 / 全球商務股份有限公司
劉金維 / 元本通運股份有限公司

5. Shared Value of Business Model for Entering New Emerging Market

JinKwan Lin & Dang Thi Duong Hanh / 明志科技大學經營管理系

6. Market Panic and Market Orders

Matthew C. Chang / 文化大學國際企業系
Chih-Ling Tsai / University of California
Rebecca Chung-Fern, Wu / National Taiwan University
Ning Zhu / University of California

論文發表場次 C：資訊管理

時間：13:20 – 14:50

地點：經營管理系 518 研討室

主持人：石裕川 教授 / 國防大學運籌管理學系

評論人：劉基全 教授 / 致理科技大學企業管理學系

1. 主題樂園經營模式個案分析：以義大世界為例

高瑞玟 / 元智大學資訊傳播學系

2. 虛實整合之電子商務平台對消費者購買意願之影響 -以購衣網為例

邱慧怡、李珮瑄、謝孟潔、謝欣玲 / 明志科技大學工業工程與管理系

3. 影響 3D 印表機產業發展關鍵因素之研究

林士翔 / 南山人壽保險股份有限公司

李世乾 / 衛生福利部國民健康署

4. 社群網路資訊分享紮根汽車產業

田靜、曾芳琪、張英惠、楊念誼、羅健銘 / 實踐大學資訊管理學系

5. 醫療 App 之系統建置與行銷策略擬定

彭建文、趙麗萍、陳明郁、樊祖燁、李淳皓、謝沂倫 / 致理科技大學
商務科技管理系

6. 物聯網電子商務消費者需求之研究

繆敏志、李卓昀 / 文化大學國際企業管理學系

論文發表場次 D：行銷暨資訊管理

時間：15:10 – 16:40

地點：經營管理系 Formosa 講堂

主持人：林國平 教授 / 龍華科技大學管理學院院長

評論人：侯正裕 教授 / 亞東技術學院行銷與流通系

1. 運用 I-S 模式闡述遊客對功維敘隧道之看法

洪連樵 / 苗栗縣苗栗市公所

林育如 / 育達科技大學

2. 消費者食品資訊捷思現象之探索性研究

李文玄、林裕勛、劉弘明 / 明志科技大學經營管理系

3. 以系統動態學探討促銷活動對新竹台灣世博館入園人數影響之研究

賴廷彰、何玄堯 / 台灣玄奘大學企業管理學系

4. 隨身看護遠距照護系統整合 App 建置與行銷策略擬定

陳明郁、彭建文、趙麗萍、樊祖燁、張雅婷、易 葳 / 致理科技大學
商務科技管理系

5. 家常料理外送 App 之系統建置與行銷策略擬定

趙麗萍、彭建文、陳明郁、樊祖燁、葉舒晴、何欣蒔 / 致理科技大學
商務科技管理系

6. 社交網站：理論、觀察、與相關研究

侯正裕 / 亞東技術學院行銷系

論文發表場次 E：組織行為

時間：15:10 – 16:40

地點：經營管理系 506 研討室

主持人：周宗穎 教授 / 輔仁大學社會企業碩士學程主任

評論人：王靖欣 教授 / 勤益科技大學休閒產業管理系專案管理研究所

1. 台灣茶產業現況與趨勢分析

林宏達、蔡美華 / 亞太創意技術學院

2. 上班族如何晉升有殼一族？

楊子儀、陳宏印、王雅琳、林郁芄、陳建化、黃志樺 / 明志科技大學
經營管理系

3. 決策會議上，面對歧異的溝通方式（個案+教學指引）

陳川正 / 靜宜大學企業管理學系

4. 主導產品結構設計開發的組織創新與組織間互動管理模式

楊英賢、洪松田、簡子濤、梁懷仁 / 嘉義大學企管系

5. 廟算者勝：在 B2B 企業市場中的創價與取利-貿易業成長關鍵

虞邦祥 / 明志科技大學經營管理系

司徒達賢 / 國立政治大學 企業管理學系

6. 台灣國際級旅館品牌延伸經營模式：探討發展館外餐廳核心資源與影響指標之研究

王靖欣、邱筱容 / 勤益科技大學休閒產業管理系專案管理研究所

莊忠穎 / 交通大學土木工程系營建管理組博士班

7. 職場晉升的組織政治觀（收錄不發表）

陳心田、林祐偉 / 明志科技大學經營管理系

論文發表場次 F：創新暨創業管理

時間：15:10 – 16:40

地點：經營管理系 518 研討室

主持人：張寶光 教授 / 淡江大學會計學系

評論人：管孟忠 教授 / 開南大學企業與創業管理學系

1. 創意市集之群聚生態-以西門紅樓創意市集為例

魏鸞瑩、藍浩元 / 德明財經科技大學企業管理系

2. 台灣寵物殯葬服務之概況分析

陳怡穆、張芷寧、楊子儀、黃珮甄、廖思菡 / 義守大學企業管理系

3. 運用統計分析軟體對台灣居民肺癌發生原因之分析

粟宣慈、林俊雄 / 明志科技大學工業工程與管理系

4. 加速落後族群接受新科技的行銷方式探索-以行動支付為例

柳曉慈、吳旻家、李宜臻、張元旻、陳宏遠、劉晏伶 / 明志科技大學
經營管理系

5. 精實服務運用於公部門活動的實證分析—以桃園就業中心徵才活動為例

謝承哲 / 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署桃園就業中心

管孟忠 / 開南大學企業與創業管理學系

6. 建構大數據的商業模式創新績效評估模型

管孟忠 / 開南大學企業與創業管理學系

黃靜儀 / 巨匠電腦

7. 群聚關係、知識流通與技術創新：以北台灣模具產業為例（收錄不發表）

陳心田 / 明志科技大學經營管理系