

研討會議程

尋找百業、產業紮根、創造價值：
《多元共融與企業永續》
2024第十三屆FORMOSA產業個案研討會議程

2024年11月22日(星期五)

明志科技大學經營管理系

時 間	議 程	地 點 創新大樓
12:00 – 13:00	報到及午餐	5樓 535室
13:00 - 13:10	歡迎詞 明志科技大學校長 劉祖華 教授 明志科技大學副校長 馬成珉 教授 管理暨設計學院 林晉寬 教授 經營管理系主任 廖宜慶 教授	1樓 福爾摩沙講堂
13:10 – 15:10	專題演講一:GreenHouse Gas Emissions and Business Process /Ecole Supérieure d'Ingénieur en Electronique et Electrotechnique – Paris, Department of Computer Science (巴黎高等電子與電工技術工程師學院資訊系統碩士學程) Professor Hassane MIMOUN(哈桑教授) 專題演講二: 從永續人權治理到組織能耐：多元共融的重要性及推動策略/輔仁大學永續發展與管理研究中心主任 楊君琦教授(企業管理學系)	1樓 福爾摩沙講堂
15:10– 15:20	休息暨交流	5樓 川堂
15:20 – 16:30	論文發表 (A, B, C, D, 四個場次，每場次5篇)	1樓 福爾摩沙講堂 5樓 504室535室518室
16:30 ~	賦歸	

企業永續領域：場次 A

時間：15:20 – 16:30

地點：經營管理系518室/研討室

主持人：健行科技大學室內設計與管理系 羅新興教授

評論人：淡江大學企業管理學系 汪美伶教授

1. 永續領導對員工永續知識與永續承諾之影響

汪美伶 / 淡江大學企業管理學系

李明棋 / 國立高雄科技大學管理學院

李彥蓁 / 淡江大學企業管理學系

2. 探討綠色消費意圖成因

呂玟樺、林裕勛 / 明志科技大學經營管理系

3. 探討員工參與企業社會責任對組織承諾的影響-自我決定理論觀點

簡重均、林裕勛 / 明志科技大學經營管理系

4. 永續知識與心態對永續實踐的影響：永續素養的結構性關係

柯幼寧、羅新興、黃國銘、李建志、游俊一、鄭世楠、黃名村 / 健行科技大學

組織與人資領域：場次 B

時間：15:20 – 16:30

地點：經營管理系535 研討室

主持人：國立台北大學企業管理學系 劉仲矩教授

評論人：銘傳大學諮商與工商心理學 許金田教授

1. 個案的本文--專案經理人的溝通和決策，要如何面對兩難？\

陳川正 / 靜宜大學企業管理學系

2. Can director compensation change risk-taking?

李秀瑩 / 臺北城市科技大學行銷與流通管理系

3. 大學創業教育、創業環境與創業意圖：創業自我效能為觀點

賴敬宜、陳昭蓉 / 明志科技大學經營管理系

4. 師徒功能與職業定錨：未來工作自我清晰度之中介效果

謝佩蓁、盧建中、鄭歆怡 / 明志科技大學經營管理系

企業永續與組織管理領域：場次 C (英文場)

時間：15:20 – 16:30

地點：經營管理系504室/ 研究室

主持人：明志科技大學管理暨設計學院

楊南進教授

評論人：Ho Chi Minh City University of Economics and Finance

范氏垂蓉教授

1. Nurturing Sustainability through ESG-Aligned HR Practices: A Case Study of PT Pertamina Indonesia

Kadek Ayu Komala Dewi, Chien-Chung Lu/IMBA Program,
Department of Business and Management, Ming Chi University of
Technology

2. The Study of Leadership Style, Organizational Commitment on Employees' Intention to Leave: The Moderating Role of Job Satisfaction

Ching-Tsung Jen, Piyawan Naruemit(茉心倪)/Chinese Culture
University

3. The Influence of Social Media Marketing on Brand Loyalty through Customer Engagement as a Mediating Factor

Ching-Tsung Jen, Sheren Pramana/Chinese Culture University

4. The Role of Cultural Value in Mediating the Effects of Attitude, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control on Purchase Intention

Ching-Tsung Jen, Nguyen Hong Nhung/Chinese Culture University

5. The Study of Impact of Air Pollution and Perceived Cultural Distance on Destination Images in Thailand

Ching-Tsung Jen, Thanaporn Raekroon(宛琳)/Chinese Culture
University

行銷與人資組織領域：場次 D (英文場)

時間：15:20 – 16:30

地點：經營管理系1樓/ Formosa講堂

主持人：佛光大學管理學系

孫遜教授

評論人：東吳大學國際經營與貿易學系 林柏翰教授

1. The Impact of Freewill, Cost, and Financial Aid on International Students' Decision to Study in Taiwan: The Role of Social Media Marketing and Acceleration Programs in Promoting University Social Responsibility

Ida Ayu Kade Pradnyawati/IMBA Program, Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology

2. Exploring The Impact of Role Breadth Self-Efficacy on Job Search Outcomes: Mediating Effect of Job Search Behavior

Nguyen Hanh Nguyen, Chien-Chung Lu/IMBA Program,
Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology

3. The Impact of Live Streaming on Customer's Purchase Intention in Social Commerce: A Comparative Analysis of Vietnam and Taiwan

Le Thi Phuong Anh/IMBA Program, Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology

4. Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men's Skincare Products: A Study in Vietnam

Tran Viet Hong/IMBA Program, Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology

5. The Relationship Between Human Resource Practices and ESG: A Case Study of Vietcombank

Ho Thi Giang/IMBA Program, Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology