

一般管理領域：場次 A1 (英文場)

時間：13:30 – 14:30

地點：經營管理系505室/ Formosa講堂

主持人：明志科技大學管理暨設計學院 杜海勇教授

評論人：佛光大學管理學系

孫遜教授

1. The Shopee Indonesia's Social Media Marketing Activities Influence on Brand Equity and Purchase Intention

Yu-Hsun Lin, Ardian / IMBA Program, Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology

2. Relationships among Coaching Leadership, Incentives, and Job Performance

Chien-Chung Lu, Ferderica Permata Sari / MBA Program, Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology

3. The impacts of OTT platform user experience design on consumers' willingness to pay-A case of Netflix

Jau-Rong Chen ,Yu-Wen, Lee / MBA Program, Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology

4. Bridging Cultural Heritage and Sustainable Development: A Case Study of Souvenir Creation in Taiwan and Vietnam

Phan Ngoc Nha Ai / IMBA Program, Department of Business and Management, Ming Chi University of Technology

5. Handicrafts Vietnam Products: From preserving traditional values to creating for international integration on Amazon and Etsy Platform

Phan Thi Tam / IMBA Program, Department of Business and Management, Ming-Chi University of Technology

6. The impacts of economic, public policy, and healthcare on the migrant workers population in Thailand

Wanvilai Chulaphan¹, Titipong Satsiri², Jau-Rong Chen / IMBA
Program, Department of Business and Management, Ming Chi
University of Technology

組織與人資領域：場次 B1

時間：13:30 – 14:30

地點：經營管理系 504 研討室

主持人：淡江大學企業管理學系 汪美伶教授

評論人：大葉大學國際企業管理學系 童惠玲教授

1. 社團 IN 起來！打造職場軟實力

陳昭蓉、涂旨涵、廖悠苓、鄭虞馨、鄭語嫻、蘇玉青 / 明志科技大學經營管理系

2. 專案經理人的溝通和決策，要如何面對兩難？

陳川正 / 靜宜大學企業管理學系

3. 一起了解 Z 世代

陳昭蓉、唐宇虹、張欣雅、葉芮璇、趙筱君、劉珮詠 / 明志科技大學經營管理系

4. 台中市華語領隊工作壓力與工作滿意度之研究

黃素惠 / 中華大學行政管理學系

李孝珍 / 中華大學創新產業學院產學教育中心

5. 以 Q 方法探討職寵衝突認知類型

劉仲矩、王穎慧 / 台北大學企業管理學系

行銷與一般管理領域：場次 C1

時間：13:30 – 14:30

地點：經營管理系 535 研討室

主持人：國立台北大學企業管理學系 張惠真教授

評論人：國立台北商業大學企業管理學系 賴明政教授

1. 年輕族群對於非營利組織之社會行銷的態度-以慈濟功德會為例

陳昭蓉、何雅軒 / 明志科技大學經營管理系

2. 寵物旅館提供寵物主人服務重要性

莊沐恩、劉仲矩 / 國立台北大學企業管理學系

3. “身臨其境”重要嗎？探討沉浸感、臨場感對品牌認同與購買意圖之影響

張榮彬、孫儷芳、劉為開 / 明志科技大學經營管理系

4. 消防人員影響經驗傳承關鍵因素之研究

洪文瀚、劉仲矩 / 國立台北大學企業管理系

5. 初探主動式客戶導向與創新之關係

楊淑宜、張均豪 / 明志科技大學經營管理系

環境永續與人資領域：場次A2

時間：14:50 – 15:50

地點：經營管理系505室/Formosa講堂

主持人：淡江大學企業管理學系 汪美伶教授

評論人：國立台北大學企業管理系 劉仲矩教授

1. 企業永續經營下的社會影響力探討-以中華電信綠色商店為例

林國享 / 中華電信台北營運處

汪美伶 / 淡江大學企業管理學系

李明棋 / 國立高雄科技大學管理學院

2. 邁向循環經濟之商業模式企業轉型研究-以春池玻璃為例

陳昭蓉、黃品睿 / 明志科技大學經營管理系

3. 傳統產業公司招募訊息影響因素之初探

盧建中、朱元明、徐鈺婷、陳冠樺、鄭湘瑾、謝好坪、謝雅婷 /

明志科技大學經營管理系

4. 你準備好進入職場了嗎？社會新鮮人-「就」是要對決

盧建中、王沛云、李庭玟、李翊筠、徐懿宣、張芯瑜、賴柏燁 /

明志科技大學經營管理系

策略與創新領域：場次 B2

時間：14:50 – 15:50

地點：經營管理系 504 研討室

主持人：佛光大學管理學系 孫遜教授

評論人：國立台北商業大學企業管理系 賴明政教授

1. 新舊資源共創價值之探討－以某系統櫥櫃公司為例

謝錦隆 / 大葉大學管理學院

童惠玲 / 大葉大學國際企業管理學系

2. 全球布局策略探討-以金車噶瑪蘭威士忌為例

陳昭蓉、鄭如軒 / 明志科技大學經營管理系

3. 眷村文化利基之商業生態系統建立之探索性研究

陳昭蓉、江博雅 / 明志科技大學經營管理系

4. 浪浪別哭中途咖啡館的經營策略分析

李秀瑩 / 臺北城市科技大學行銷與流通管理系

5. 海浪發電之專利管理探討

黃道心 / 台北城市科技大學行銷與流通管理系

行銷與網路行銷領域：場次C2

時間：14:50 – 15:50

地點：經營管理系 535 研討室

主持人：國立台北大學企業管理學系 張惠真教授

評論人：輔仁大學資訊管理學系 廖建翔教授

1. 從內容行銷探討線上品牌社群經營

趙柏硯 / 國立宜蘭大學應用經濟及管理學系經營管理碩士班

2. 體驗大不同、VR 影片帶你走：探索 360 影片在大學招生數位行銷之應用

孫儷芳、呂勇曆、李卉翎、林芷婷、陳聖祥、游涓涔、黃瓊瑩 /
明志科技大學經營管理系

3. 探討消費者的直播參與和消費意圖的成因

詹惠如、林裕勛 / 明志科技大學經營管理系

4. 探討直播觀眾愉悅情緒的成因和對衝動消費的影響

林慈楨、林裕勛 / 明志科技大學經營管理系

5. 探討數位內容行銷、品牌忠誠度和購買意圖的關聯

徐誠鴻、林裕勛 / 明志科技大學經營管理系