

# 98-99 年度明志科技大學教學卓越 STAR 計畫－活動成果報告

|        |                   |         |               |
|--------|-------------------|---------|---------------|
| 子計畫名稱  | 整合教學中心追求創新卓越      | 分項計畫名稱  | 製商設跨領域價值鏈整合   |
| 活動名稱   | 創意行銷競賽            | 活動地點    | 圖資大樓一樓國際會議廳   |
| 活動日期   | 98.11.23-99.01.08 | 活動時間    | 上午 8 點至下午 1 點 |
| 活動參與人數 | 147 人             | 活動問卷滿意度 | 良好            |

## 執行情況 (活動辦理情形摘要)

競賽當天由於氣候不佳，下大雨，導致評審路上塞車無法準時抵達，以致競賽開幕時間延了 20 分鐘，此次競賽共有 13 組參賽，競賽過程中，每組同學表現優異，不論是行銷管理的理論，或是應用於實務上，皆發揮的淋漓盡致，對於行銷策略的規劃，提供了許多創新的概念，創造了許多具有創意的獲利模式，評審在 Q&A 的時候，提出同學簡報的問題點，給予讚賞或建議，透過這樣的師生互動，讓學生從中學習，未來在職場上能夠了解老闆的需求是什麼，且能夠將理論學以致用。

本次計有 13 組同學組隊參加，經校內外評審針對報告內容、書面資料、行銷創意等進行評分，獲獎名單如下表：

### 第五屆創意行銷競賽 獲獎名單

| 名次  | 組別   | 成員                       | 題目              |
|-----|------|--------------------------|-----------------|
| 第一名 | 第十三組 | 組長：林佩融<br>組員：林心妤、林立珊、邱怡蓁 | 玩爆小宇宙           |
| 第二名 | 第九組  | 組長：吳美誼<br>組員：李雯蘋、周珈竹、蘇芮萍 | 拼出你的藏寶圖         |
| 第三名 | 第十一組 | 組長：吳安穎<br>組員：羅珮璇、孫睿凌、蔡逸凡 | 囊括四海、打造你最真實的感動  |
| 佳作  | 第二組  | 組長：陳必婷<br>組員：林詮詰、許文瑋、黃釋煌 | 按下樂活的快門、分享你我的經緯 |
| 佳作  | 第五組  | 組長：彭士哲<br>組員：王律雅、牟靜婷、李芸  | 生活與休閒的軌跡方程式     |

## 自評報告及改善措施 (活動辦理成效、活動問卷施測結果、活動參與者建議)

此次競賽活動，時間上的安排須再做改進，原訂簡報及 Q&A 為共 20 分鐘(簡報 13 分、答辯 5 分)，但由於評審提問的部份未有時間限制，因此在評審提問過程中，花費了許多時間，未來我們將會設評審提問時間，或是延長行銷競賽各組的簡報時間(可能一組總簡報時間為 30 分鐘)。另外一個問題是，有學生反應當天活動會場內很悶，似乎無空調，我們近期辦了許多活動(拉亞漢堡、國際研討會)，發現圖資一樓演講廳的空調好像經常有類似的問題，詳細問題已回報給相關單位處理，希望能夠改善未來的活動品質。

### 活動參與者建議：

對於各組的行銷方式都很吸引人，而最有收穫的，也是在這裡，每個行銷方式都有它的考量，而思考著其中的利與弊更是讓我收穫最大的地方，對我影響最大的也是因為如此。

學到如用運所學知識將它完整運用到實例上！

讓我學習到把企業概論應用到行銷上面，使我對這類主題更感興趣。

行銷就是多思考，發現疑問並尋找答案，可以多作關聯性，創意說不定可從中發現。

時間規劃要有彈性，評審問問題時間也要算進去，要有休息時間要有花的錢，定標準，例如：此案經費 200 萬，多少時間？2 個月-6 個月？

時間可以掌握得更好一點

時間上的規劃，此次活動有誤點，很嚴重。

坐在裡面很悶！有開空調嗎？

最後一組讓我印象較深刻，因為報告方式特別

我們明年也會有，先看看做為參考，大致瞭解了行銷競賽的意涵。

此次活動讓我瞭解到業界人士和專業人士對學長姐所做的報告做的專業見解，受益良說。

對於課上的東西，真的能夠徹底的運用在實務上，以學以致用，如 SWOT 4P 5P 這些專業領域上的知識並非只是文字，能夠落實明白大約是怎麼樣的狀況，對於實際操作規劃，這樣的競賽不錯！！

結合圖片，以幽默搞笑彈佈施專業方式呈現，GOOD!!

演講主題  
**社群行銷的介紹與應用**

明志科技大學 經營管理系 主辦  
明志大學 行銷管理系 協辦

主辦：明志科技大學 經營管理系  
協辦：明志大學 行銷管理系

日期：2010年12月16日(星期三)  
地點：明志大學 第一樓演講廳

主辦人：張博強 系主任  
協理：張博強 系主任

明志科技大學 經營管理系  
明志大學 行銷管理系

**第五屆創意行銷競賽**

活動時間：2010/01/28 (五)  
08:00-12:00  
活動地點：高資大樓一樓演講廳  
活動內容：同學們利用創意行銷  
行銷企劃案，由評審團評選

主辦單位：明志科技大學 經營管理系  
協辦單位：明志大學 行銷管理系

活動的意義：同學們利用創意行銷企劃案，由評審團評選，藉此機會提高同學們的創意行銷企劃能力，並藉此機會提高同學們的創意行銷企劃能力。

明志科技大學 經營管理系

| 組別  | 組員姓名 | 組員學號      |
|-----|------|-----------|
| 第一組 | 張博強  | 101010101 |
| 第二組 | 張博強  | 101010102 |
| 第三組 | 張博強  | 101010103 |
| 第四組 | 張博強  | 101010104 |
| 第五組 | 張博強  | 101010105 |
| 第六組 | 張博強  | 101010106 |
| 第七組 | 張博強  | 101010107 |
| 第八組 | 張博強  | 101010108 |
| 第九組 | 張博強  | 101010109 |
| 第十組 | 張博強  | 101010110 |

明志科技大學 經營管理系

動流程：

|             |          |
|-------------|----------|
| 08:00-08:10 | 報到       |
| 08:10-08:30 | 開會       |
| 08:30-09:00 | 小組討論     |
| 09:20-10:00 | 小組報告     |
| 10:00-10:30 | 其他行銷講義   |
| 10:30-12:00 | 8:13 團體賽 |
| 12:00-12:15 | 評審講評     |
| 12:15-12:30 | 成績公佈     |



**Great Place Selection**

明志科技大學 經營管理系 主辦  
明志大學 行銷管理系 協辦

主辦：明志科技大學 經營管理系  
協辦：明志大學 行銷管理系

日期：2010年12月16日(星期三)  
地點：明志大學 第一樓演講廳

主辦人：張博強 系主任  
協理：張博強 系主任

明志科技大學 經營管理系  
明志大學 行銷管理系







