

# 明志科技大學

## 經營管理系

### 專題研究

#### 影響台灣電影市場票房因素之分析

組員：	學號	姓名
	U99227140	劉珍伶
	U99227141	潘俞璇
	U99227145	鄧伊芸
	U99227149	戴方芸
	U99227150	鍾馨醇

指導老師：\_\_\_\_\_ (簽名)

中華民國一百零一年八月三十一日

## 摘要

繼立法院三讀通過「文化創意產業發展法」後，其中第 15 條文說明「為發展本國文化創意產業，其價差由中央主管機關補助」，而文建會在近期更砸下了一百億元「加強投資文化創意產業實施方案」，獲得企業的熱烈迴響。從政府的各項舉動中不難看出，其愈來愈重視文化創意產業的發展。在文創產業中，集合了其他七大藝術的元素，位於八大藝術之首的便是電影，在電影中融合文學、音樂、美術、雕塑、舞蹈、建築、戲劇於一身，一部影片中隱藏著無限的商機，帶來了相關產業的發展更帶動經濟命脈。台灣過去國片市場低迷，同時缺少資金的補助。近年來隨著國片日趨蓬勃發展，從濃厚的台灣鄉土民情、清新的愛情小品到台灣原住民故事等題材都獲得熱烈的迴響。在電影上檔後，票房均有令人驚艷的表現，此一風潮也為國片注入了一股重生的力量。為此，本研究嘗試以台灣電影市場作為探討的主題，期望應用深度訪談找出影響票房的各種因素，同時將結果提供給實務界與學術參考。

關鍵字：電影、票房、影響因素

# 目錄

第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
第二章 文獻探討.....	3
2.1 電影的演進過程.....	3
2.2 電影產業近年來在台發展狀況.....	4
2.3 台灣電影市場的價值.....	4
2.4 電影映演方式.....	5
2.5 電影的類別.....	6
2.6 影響電影票房的因素.....	9
第三章 研究方法.....	17
3.1 研究程序.....	17
3.2 訪談內容.....	18
第四章 訪談結果.....	21
第五章 結論與建議.....	29
參考文獻.....	31
附錄.....	31

## 表目錄

表 2.1	電影劇情分類以及相關電影.....	9
表 2.2	1999 年至 2005 年台北市首輪院線票房統計.....	12
表 2.3	2004 年美商四大發行公司的台北市票房統計數字 .....	12
表 4.1	24 位受訪者個人資料.....	21

## 圖目錄

圖 3.1	研究流程圖.....	17
圖 3.2	2009 年「國人至電影院觀賞電影的頻率」的統計 .....	18
圖 4.1	受訪者看電影的依據(依愛好定義區分).....	22
圖 4.2	是否會再前往電影院看同一部電影(依愛好定義區分).....	23
圖 4.3	是否會去搜尋第一集的評價(依愛好定義區分).....	23
圖 4.4	是否會因電影為小說翻拍而觀看(依愛好定義區分).....	24
圖 4.5	受訪者看電影的依據(依性別區分).....	25
圖 4.6	為何會選擇去電影院觀看電影(依性別區分).....	26
圖 4.7	是否會先搜尋電影的評價(依性別區分).....	27

# 第一章 緒論

## 1.1 研究背景與動機

隨著周休二日的制度以及生活水準的提高，人們開始重視生活品質和休閒娛樂，花費在休閒娛樂的支出比例有逐漸增加的趨勢，其中電影又是休閒娛樂的大宗，亦是文化創意產業中重要的一環。

固然一部成功的電影可以吸引觀眾前往觀賞，藉以累積可觀的票房，使出資人與電影院獲得豐厚的報酬；然而製作一部電影的資源投入（如金錢與人力）亦非常龐大，同時也具有很大的市場風險，若是電影不能為市場所接受，那麼這些投資自然無法回收。因此對於出資人、製片者與電影院而言，都希望能夠準確掌握消費者的偏好，使製作出來的電影能為消費者所喜愛，藉以獲得可觀的收益。

緣此，我們對於哪些影響電影票房的因素感到好奇，期望能夠透過專題探討哪些因素可能影響票房收益。本研究透過文獻回顧之後，將可能對票房造成影響的因素歸納為「內部因素」與「外部因素」。在實證研究的設計上，我們將以訪談法分析，期望能根據訪談分析的結果找出真正影響票房的各項因素，作為片商、電影院、消費者、出資人和政府等利益關係人的決策參考。

## 1.2 研究目的

本研究主要為探討影響電影票房的因素，從文獻中整理出「電影的演進過程」、「電影產業近年來在台發展狀況」、「電影的映演方式」、「電影類型」以及可能影響票房因素的「內部因素」及「外部因素」兩個層面深入探討。本研究將嘗試以質化研究－訪談法，探討各因素與票房之間的關連性。

本研究也提供給商業用途的出資者或學術用途的研究者做為參考。

### 一、 商業用途

- (1) 提供欲投資電影產業的人更了解影響票房的因子；
- (2) 讓出資者瞭解影響電影票房波動的因素，評估是否有投資的價值。

### 二、 學術用途

- (1) 給希望對電影產業有初步認識的人；
- (2) 提供給對電影票房議題有興趣的學者作更深入的探討。

## 第二章 文獻探討

### 2.1 電影的演進過程

電影的歷史要先從「光影理論」說起，據記載，於公元前 5 世紀，墨子關於「光至景(影)亡」的論點，是人類對「光學理論」最早、最科學的貢獻；而於漢武帝時期所產生的「燈影戲」則是對「光學理論」最初的應用及實踐。並在唐宋以後廣為流傳，進而傳入中東、歐洲、東南亞等地，這便造就了往後「幻燈」、「走馬燈」等運動視覺遊戲。電影正是起源於這些視覺娛樂遊戲中(秋承舜，2011)。

中國將光影技術傳入歐洲後。在 19 世紀初，經歷了歐洲許多的科學家、發明家，甚至模仿者漫長實驗過後，電影有了初步的雛型。1834 年英國人荷那(William Horner)先生根據視覺暫留原理—人類眼睛可以暫時把看到的影像留在視網膜 1/24 秒，藉此發明了動畫觀賞器。到了西元 1895 年，英國倫敦有兩位名叫巴德艾卡和 R.W 保羅的人，把攝影棚改良後，公開舉行了表演；在同年間法國人奧古斯特盧米埃和路易盧米埃兄弟(Auguste Marie Nicholas ; Louis Jean)向大眾展現拍攝火車進站的畫面，在場的觀眾都被連續拍攝看似會動的影像嚇得驚慌失措。從此，由他們所開創的「活動攝影」(cinematography)留下了劃時代的足跡，「火車進站」這個畫面，也象徵了電影技術發展的源起，儘管影片長度僅有五十秒，但是卻深深影響了往後電影的發展(林武佐，2009 年)。

## 2.2 電影產業近年來在台發展狀況

電影在台灣的發展最早可以追溯到日治時期，第一部電影是日本攝影師高松豐次郎所拍攝的《台灣實況紹介》；戰後，台灣電影來到了台語電影時期，第一部為麥寮拱樂社歌仔戲團與何基明導演合作、拍攝的《薛平貴與王寶釧》。1980年代是台灣電影的新浪潮，當時由侯孝賢導演執導的《悲情城市》帶動了九份地區的觀光熱潮，但這階段主導台灣電影市場的卻是港片，再加上好萊塢電影的興起；有線電視頻道、錄影帶、VCD、DVD的崛起，和盜版業的猖獗，也使得台灣電影進入一段相當長時間的低潮時期。

而2003年到2005可以說是近年來電影產業的谷底，在2003年的電影產值僅124.08億元，而2006年則是又回到與2002年相同的水準，約為140億左右。直到2008年8月上映的《海角七號》才打破電影市場的低潮，於下檔的四個月內，全台票房累計達五億三千萬元台幣，創下光復以來最賣座華語片之紀錄（李浣潤，2011）。

## 2.3 台灣電影市場的價值

在數位化、全球化的衝擊下，地方傳統產業與初級產業已被工業型都市經濟給取代，因此必須在這兩者之間尋求另一條路，也就是文化、觀光、設計等產業。文化結合新的創意，能夠帶給國家新的發展潛能和商機，並創造就業機會。電影產業具有相關產業聚集的能力，可以說是娛樂經濟的火車頭，具有帶動產業起飛的能量，已成為各國大力發展的重點產業。

有鑑於此，2003年行政院提出「挑戰2008年：國家發展重點計畫」，積極推動文化創意產業，文化創意產業是一種結合科技、文化與經濟的革命，透過創意與產業結合，發展創造經濟；在傳統知識、科技、技術中加入文化、

創意的要素，已成為往後台灣產業競爭的一大發展方向(張桂綸，2004)。

近幾年來因為有政府的輔導、專業人才的投入和各國資金的進駐，使我國在製片量、技術升級、國際得獎或票房等，均較過去有成長的趨勢，票房比率從 1999 年 0.4% 的低潮期，成長至 2005 年的 1.59%、2007 年的 7.38%；之後爆發金融海嘯的 2008 年，比例更達到 12.09%，可以看出電影產業並不因景氣差而導致票房低落，在不景氣當中勵志或是鼓舞人心的戲碼，更是提升士氣的好題材，景氣不好電影大賣或許是民眾的移情作用(劉瑋婷，2010)。

## 2.4 電影映演方式

電影完成後，發行商向製片公司購買影片發行權，期限通常為五至七年；發行商再將放映執照發給放映商（戲院、影城），提供影片放映並收取費用。

電影映演主要有下列幾種方式：

1. 首輪電影院：係電影首度公開商業播映的場所。由於戲院數量有限，導致電影的檔期有所限制，所以戲院在上映的時間安排上，會參考發行商的判斷，而戲院也會觀察該部電影的每日觀影人數，來決定放映場次多寡和上映時間的長短，有時較為冷門的電影，上映一兩周便會下檔；而較為熱門的電影，甚至有可能會上映一兩個月。
2. 二輪電影院：係播放首輪電影院下檔電影的場所。票價與首輪電影院相比較低廉，大部分戲院可在當日內無限次觀看，不會清場。但也有可能遇到一些狀況，例如：座椅狀態不佳及環境髒亂。
3. 有線電視：戲院電影在下片三個月後會進入有線電視頻道，會經由有線

電視頻道業者根據戲院電影票房挑選後，再於電視頻道上播出。另外有一些無法進入電影院播放的獨立製片影片，也會於有線電視上播出。其特色在於同一部電影會於一段固定時間內重複地不定期播放，讓觀眾可以有較彈性的收看時間選擇。

4. VHS/VCD/DVD/Blu-ray：錄影帶、VCD 及 DVD 通常在戲院電影下片四個月至半年推出，可於出租店或是網路上取得，其電影內容除了戲院播映的電影內容外，還可能會有一些未播出特別花絮。其特色為不受電影上映檔期及有線電視播放的時間限制，收看時間較在戲院或有線電視上觀看來得更具彈性。
5. 網路：由於科技的日新月異，現在除了在實體戲院、出租光碟或在電視上觀看電影外，還多了「網路」這個管道，發片商利用網路，讓觀眾可以更方便地觀賞電影，只要付費，便可以直接在網路上點選想要觀賞的電影。其主要特色和 DVD 一樣，觀看時間非常更具彈性，甚至連到 DVD 出租店的時間都可以省下，而且費用也相對低廉(白伯龍，2009)。

## 2.5 電影的類別

任何的電影敘事都被賦予慣例的意義，這項意義影響電影廠商將成功的故事投入運用，而成為慣例化的形式，如果影片受到歡迎，而在後來的電影裡會不斷的重複類似的題材，直到達到一種形式上的平衡，而動作和關係變成一種空間、時間和主題的模式。

類型電影是一個指標的方向性，其可讓電影在未上映前，先預知該片的劇情內容賦有的元素，帶給觀眾內在感官的思考想像空間，並會依照個人的

喜好程度、過往看過相同類型的影片上來做挑選，在這方面有明確的方向性。不同類型的電影，可以吸引不同的族群前往觀賞，一般而言，浪漫喜劇的電影票房較為穩定，但也難以進入賣座排行榜或成為經典電影，反倒是科幻或奇幻類的電影票房均有不錯的表現，這可以反映出觀眾對於視覺與聽覺效果的重視，例如：哈利波特魔戒等(周永捷，2004)。

## 一、 電影類型

電影類型指的是電影拍攝製作的方法、表演形式、拍攝的對象來界定屬於哪一類的電影。台灣電影使用的電影類型概分為動作片、劇情片、喜劇片、恐怖片、驚悚片、戰爭片、紀錄片與科幻片等種類。這個劃分也是不可能窮盡所有的電影類型，而且也不可能在類型與類型之間形成絕對分明的界限。但從總體上來看，這些類型基本上，可以在電影史上產生了重大影響，並且具有相對清晰的類型特徵。這些類型大都可以被稱為所謂的類型片，這些不同類型的影片通過它們的多樣化和創新性使主導敘事結構得到更新和個性化，從而不斷生產出各種電影和故事。

### 1. 動作片(Action film)

泛指以快節奏動作製造趣味的電影，如西部片、功夫片與警匪片（某些強調動作的鬧劇亦可包含在內）。

### 2. 劇情片(Drama movies)

劇情片乃是以劇情作為主要的賣點。不同於動作片的打鬥、愛情片的纏綿以及喜劇片的搞笑。劇情片的節奏總是較為緩慢，但是情節相對緊湊，常常透過社會現象或生活型態的描述，使觀眾產生情感上的共鳴。

### 3. 喜劇片(Comedy film)

喜劇片是電影中充滿智慧和活力，受到觀眾喜愛的片種。喜劇演員往往需要同時具備氣質和敏感，這也是很難掌握的表演技巧。

### 4. 恐怖片(Horror film)

恐怖片的情節集中在描寫主角受到怪異驚人的事件的威脅，而這些驚嚇可能來自於超自然的力量或失去控制的科學實驗。

### 5. 驚悚片(Thriller)

以神秘事件、罪行、心理變態或精神分裂為題材的一種電影類型。驚悚片的最大特色還在於所營造出的戰慄效果。

### 6. 戰爭片(War film)

以戰爭史上重大的軍事行動為題材的故事影片，透過戰爭場面的描寫藉以刻畫人物形象或故事情節，藉以呈現歷史上的軍事行動或是反映戰爭帶給人類的心靈創傷。

### 7. 紀錄片(Documentary)

紀錄片在電影發展的初期乃是大宗，但在市場逐漸被劇情片所攻佔後，紀錄片淪為院線的附屬品。

### 8. 科幻片(Science-fiction film)

科幻片最大的特色乃是包含了科學奇想。這類影片的時間設定多在未來的時空，透過華麗的幻想性佈景或機器加以呈現（林馥儀、湯子慧，2005）。

表 2.1 電影劇情分類以及相關電影

類型	相關電影
動作片	國家寶藏、機械公敵、玩命手機、火線救援、限制級戰警
劇情片	蝴蝶效應、未婚妻的漫長等待、波特萊爾的冒險故事(奇幻劇情)
喜劇片	全民情聖、限制級保母、BJ 單身日記、小姐好白
恐怖片	鬼來電、鬼訊號、預言、斷魂梯、鬼嚇 8、見鬼 10
驚悚片	康斯坦丁-驅魔神探、嗜血地鐵站、恐怖蠟像館、德州電鋸殺人狂
戰爭片	諾曼地大空降、搶救雷恩大兵、黑鷹計劃、勇士們、紅色警戒
紀錄片	海嘯、南京大屠殺、傷痕二二八、生命
科幻片	世界大戰、星際大戰、AI 人工智慧、駭客任務、明天過後

## 2.6 影響電影票房的因素

經過文獻回顧與腦力激盪之後，本研究將影響票房的因素概分為電影本身以及外部環境等兩個層次，就此建立後續研究的基礎。內部因素是指其取決於影片（包括製作方或投資方）本身；而外部環境則是指非影片本身之因素。

### 一、影片本身影響電影票房的內部因素

#### (1) 影片品質：

影片品質高通常較容易吸引觀眾前往戲院觀看。影片品質又會受到投資額、劇本品質與製作班底等因素所影響。然而基於觀眾不同的認知與期待，對於電影品質的認定不盡相同，因此影片品質的認定往往涉及觀眾的主觀認知。

#### (2) 品牌因素：

即製作團隊的品牌，包括投資公司和創作人員的知名度和口碑，對票房帶來的號召力。例如皮克斯動畫工作室(Pixar Animation Studios)。觀眾可能因為這部電影是由皮克斯所製作的，因此願意花錢購票進入戲院觀賞。

(3) 「製作成本」對票房產生的影響：

一部賣座的電影需要有強大的資金成本做為後盾，具備足夠的資金才能製作具有市場競爭力的影片。通常動作片、科幻片等須要大量特效所拍攝的電影類型，通常需要龐大的製作成本，透過有口碑的男女主角或是精良的道具與特效吸引觀眾前往觀賞。

(4) 「行銷成本」對票房產生的影響：

行銷成本是用於宣傳電影所花費的各項成本。透過不同媒體的宣傳（如平面媒體、電視媒體和網路媒體），加深消費者對電影的印象，同時刺激消費者購票入場的意願。從宣傳的效益而言，平面媒體對票房的影響力最大，其次為電視和網路媒介，但媒體影響力對不同片型的電影會有所改變(劉美惠、蔡東儒，2011)。

(5) 「故事改編」對票房的影響：

改編自暢銷書的電影，向來是電影市場中受到歡迎的題材。透過電影的呈現，可以滿足消費者對於畫面的期待和想像，同時這些暢銷書再改編為電影之前，常常已經累積了可觀的銷售量，自然也容易受到矚目。此外，改編電影同時也有著許多的優勢，例如容易吸引到優秀的演員或是爭取更充沛的資金，給電影一個很好的起跑點，甚至在電影推出之後，還能增加原著的銷售量創造出雙贏的局面(e 周報 vol.095)(中畫新聞，2012)。

(6) 「續集」對票房的影響：

由於製作電影是一件高成本、高風險的事情，加上電影的獲利變異性大，就製片公司而言，重新向消費者宣傳不知名的新電影需要相當大的挑戰，然而續集電影便能馬上抓住目光，並擁有高票房收入(黃振軒，2008)

。

電影製作公司藉由透過前集電影的故事場景、主角演員，背景音樂，搭配續集電影預告片和廣告，替觀眾找回熟悉感，已達到宣傳電影票房的目的。續集是影響票房的關鍵的因素之一。有了之前電影的成功，顯見該題材對於消費者具有一定的吸引力，擁有穩定的觀眾基礎，此時續集的拍攝可以吸引既有的觀眾群購票入場，滿足觀眾對劇情後續發展的期望也可藉著人潮的討論度開創另一個話題，吸引還未曾觀看過的顧客群(施晨露，2009)。

(7) 「電影是否出自於美國」對票房的影響：

美國文化向來透過優勢的姿態進入全球的電影市場。對於西方文化的崇尚，將有助於美國電影在世界各地的普及與擴展。這樣的趨勢除了持續強化美國電影的優勢地位，同時也或多或少了影響各國本土的電影市場。根據統計資料顯示，以台灣 1999-2005 年的狀況為例，外國電影的票房高達 95% 以上，而美國電影在外國電影中所佔的比率高達八成以上。如此可見美國電影在台灣市場的影響力（請參見表 2.2 與表 2.3）(劉現成，2007)。

表 2.2 1999 年至 2005 年台北市首輪院線票房統計

年份	國產影片			港陸影片			外國影片			總計金額
	發行部數	發行票數	票房/百分比	發行部數	發行票數	票房/百分比	發行部數	發行票數	票房/百分比	
2005(1-8月)	15	104,711	21,380	14	240,090	56,246,450	167	6,412,956	1,524,903,495	1,602,530,560
			1.33%			3.51%			95.16%	
2004	24	148,861	31,244,721	31	386,933	91,747,040	234	10,391,141	2,456,416,731	2,579,408,492
			1.21%			3.56%			95.23%	
2003	19	35,399	6,024,055	31	571,895	125,240,867	192	7,996,090	1,876,909,632	2,008,174,554
			0.30%			6.24%			93.46%	
2002	16	230,342	52,165,562	25	140,244	31,436,925	207	9,623,915	2,274,628,072	2,358,230,559
			2.21%			1.33%			96.45%	
2001	13	19,862	3,696,865	45	423,645	90,926,750	172	8,901,385	2,134,341,395	2,228,965,010
			0.17%			4.08%			95.75%	
2000	17	143,099	32,199,080	58	128,563	25,938,900	212	10,321,848	2,469,485,895	2,527,623,875
			1.27%			1.03%			97.70%	
1999	10	55,661	125,330,283	93	394,380	75,345,745	231	10,264,197	2,441,649,765	2,642,325,793
			4.74%			2.85%			92.41%	

資料來源：行政院新聞局

表 2.3 2004 年美商四大發行公司的台北市票房統計數字

發行公司	外片	票房	華語片	票房	中外影片票房合計	總票房	占有率
UI	環球	19	457,106,355	2	10,106,775	467,213,130	477,192,755 18.46%
	派拉蒙	4	9,979,625			9,979,625	
華納	13	445,235,980	1	6,544,740	451,780,720	451,780,720 17.47%	
博偉	博偉	18	352,382,355			352,382,355	735,942,875 28.47%
	哥倫比亞	11	233,995,430	1	149,565,090	383,560,520	
福斯	16	400,690,550	1	11,260,900	411,951,450	411,951,450 15.93%	
合計	81	1,899,390,295	5	177,477,505	2,076,867,780	2,076,867,800 80.33%	
比例	27.27%	82.19%	9.09%	64.67%			

資料來源：行政院新聞局

(8) 電影分級:

台灣의電影分級也是影響電影票房的重要因素，因為它限制了消費者的年齡。電影片製作或發行業，於申請電影片檢查時，會依電影片之內容填報擬列之等級、原產地所列之等級，由中央主管機關檢查核定，只要是無渲染色情之裸露鏡頭，視劇情需要，得列入「限」級、「輔」級、「護」級或「普」級。

- 普遍級(G=GENERAL AUDIENCES All ages admitted)：一般觀眾皆可觀賞；「限」級、「輔」級暨「護」級以外而准演之電影片，列為「普」級電影片。
- 輔導級(PG= PARENTAL GUIDANCE SUGGESTED Some material may not be suitable for children)：未滿十二歲之兒童不得觀賞；十二歲以上未滿十八歲之少年須由父母或師長注意輔導觀賞，不適合兒童觀賞者，列為「輔」級。例如：涉及性之問題，犯罪、暴力、打鬥事件，離奇怪異或反映社會畸型現象、對於兒童心理有不良影響之虞者或有褻瀆字眼或對白有不良引喻者。
- 保護級(PG13=PARENTS STRONGLY CAUTIONED Some material may be inappropriate for children under 13)：未滿六歲之兒童不得觀賞；六歲以上未滿十二歲之兒童須由父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞，涉及性問題、恐怖情節或混淆道德秩序觀，須父母、師長或成年親友陪同予以輔導，以免對兒童心理產生不良影響者，列為「護」級。
- 限制級(R=RESTRICTED Under 17 requires accompanying parent or adult

guardian.)：未滿十八歲之兒童及青少年不得觀賞；不適合少年及兒童觀賞者，列為「限」級。例如：描述賭技、吸毒、狎妓、搶劫、綁架、竊盜、走私、幫派或其他犯罪行為情節細密，有誘發擬作用者及恐怖、血腥、殘暴、變態，情節嚴重者或以動作、影像、語文、聲音表現淫穢情態者(文化部台灣大百科全書電影分級制度)。

## 二、外部環境影響電影票房的因素

### (1) 放映的檔期：

即為電影的淡旺季，通常學生的寒暑假為電影的旺季。此時學生擁有空閒的時間前往電影院觀賞電影，而學生族群一向是觀賞電影的主力客群，因此每逢假期的電影票房均會因此而提升。為了迎合消費者不同的喜好，片商所安排上檔的電影亦是經過精心安排，例如在暑假檔期所上映的電影亦是年輕人較有興趣的題材；相對之下，過年則是以闔家觀賞的賀歲片為主，所以有不少電影都會刻意將檔期提早或延期到這些時期。

而近幾年來，暑期檔票房年平均增長率約為 56.63%，片商們都把檔期調至倒暑期也不無道理，雖然檔期對票房具有一定的影響力，但如果大家都把上映時間調為同時期，會導致消費者不知該如何抉擇，反而會使消費者的消費力分散，票房虛熱，過億電影反而沒幾部，尤其是國片，叫好不一定叫座常常是匆匆上檔，匆匆下檔，有如曇花一現。片子多了，還不如將檔期隔開，分開發行來的好(于音，2010)。

### (2) 競爭影片：

競爭影片主要是指差不多時間所放映的其他影片。其他影片的放映對於電影本身而言，所帶來的影響可能是正面的也可能是負面的。正面影響係指

不同影片之間的票房可能具有某種相互帶動的作用，但這種帶動作用未必是對等的；負面影響是指不同影片可能因為題材相近或類型相同，可能彼此爭奪有限的市場。為了避免發生這樣的問題，電影院通常會透過檔期的安排，將同類型的電影錯開，避免可能帶來的負面效應。

選擇合理正確的上映檔期是影響票房的重要關鍵。其實電影上映的期間往往只有一兩週而已，在這段時間內同性質的電影往往彼此競爭，需要創造更大的話題性才能吸引消費者的目光(李天鐸，2005)。

### (3) 「電影口碑」對票房產生的影響：

消費者制定購買決策時，會經由各式各樣的管道搜尋資訊，而口碑被證實是極為重要的知訊來源。口碑是指人與人之間經由面對面的口頭溝通行為，訊息傳播者將某品牌、產品或服務在非商業的意圖下，與訊息接收者交流、互動的行為。隨著網路的發展，愈來愈多人會透過網路平台與他人進行交流，並進行口碑的傳播。口碑與傳統行銷效果之區別在於口碑不僅會影響銷售，口碑的產生亦來自於銷售。

而在眾多產品中，口碑對娛樂性產品有相當大的影響力。Forrester Research 在 2000 年的報告中指出，約有 50% 的年輕消費者是因為口碑推薦而決定選購 CD、電影、DVD 以及遊戲。娛樂性產品具有需要消費者親身體驗的特性，因此，不僅容易在人際網路間產生較多的口碑，亦容易受口碑的影響(蔡瑤昇、呂文琴、高國書、郭宗麟，2011)。

大方向來說電影口碑可分為觀賞前（期待度）以及觀賞後（滿意度）等兩個層次。期待度主要受到卡司、劇情或行銷手法等因素影響；滿意度為觀

影後真實的感想，這也將構成電影的口碑。

(4) 「上映電影院家數」對票房的影響：

排片的多少決定電影票房能否大賣，以勵志電影《逆光飛翔》舉例，該片曾榮獲金馬獎和釜山國際電影節觀眾獎的好口碑電影，在台一上映便立即收獲數千萬的高票房，但在中國首映後，排片量最低時僅 1.69%，累積票房僅為 540 多萬元，其中排片過程包含電影發行公司、院線、相關部門等多方面關係(盧揚，2013)。

(5) 「首周票房」對票房的影響：

通常電影上映首周的票房開出佳績，則能預期整體票房的表現不俗。因為在首周看過電影的人，會藉由網路平台（部落格、微博等）發表影評與感言，也會藉由口碑相傳的方式，讓周圍的人可以得知電影相關訊息，另外還有一強大的媒體也會因某電影首周票房佳而大肆報導。觀看電影的核心觀眾群向來為二十五歲以下的青少年，而這些青少年正好為網路的普遍使用者，換句話說，所有的網路行銷方式幾乎都能輕易的佈達在這個族群中，正好能讓具有一定口碑剛上映的電影在接下來的上映檔期中獲得相當不錯成績，國片「海角七號」所創下的高票房正好佐證這個理論。

(6) 非市場因素：

泛指各種和天時地利有關的因素，如影片的題材是否迎合一些受到關注的社會事件，這一類型的電影往往容易受到重視，同時也容易吸引觀眾購票入場，因此，都有不錯的票房表現。另一個典型的例子，則是在 2003 年 SARS 蔓延期間大眾都盡量避免前往公共場合，此時電影院的票房自然大受影響(黃兼斌，2007)。

## 第三章 研究方法

### 3.1 研究程序

本研究主要目的在探討哪些因素會影響電影票房。首先本研究將各個不同程度的電影愛好者分為四大類，透過深度訪談及文獻回顧歸納可能影響台灣電影市場票房的因素，藉由各個不同程度電影愛好者的回答，深入了解到觀眾對電影的態度和想法，利用訪談的方式驗證哪些因素將會對票房產生影響。本研究的流程如圖 3.1 所示：

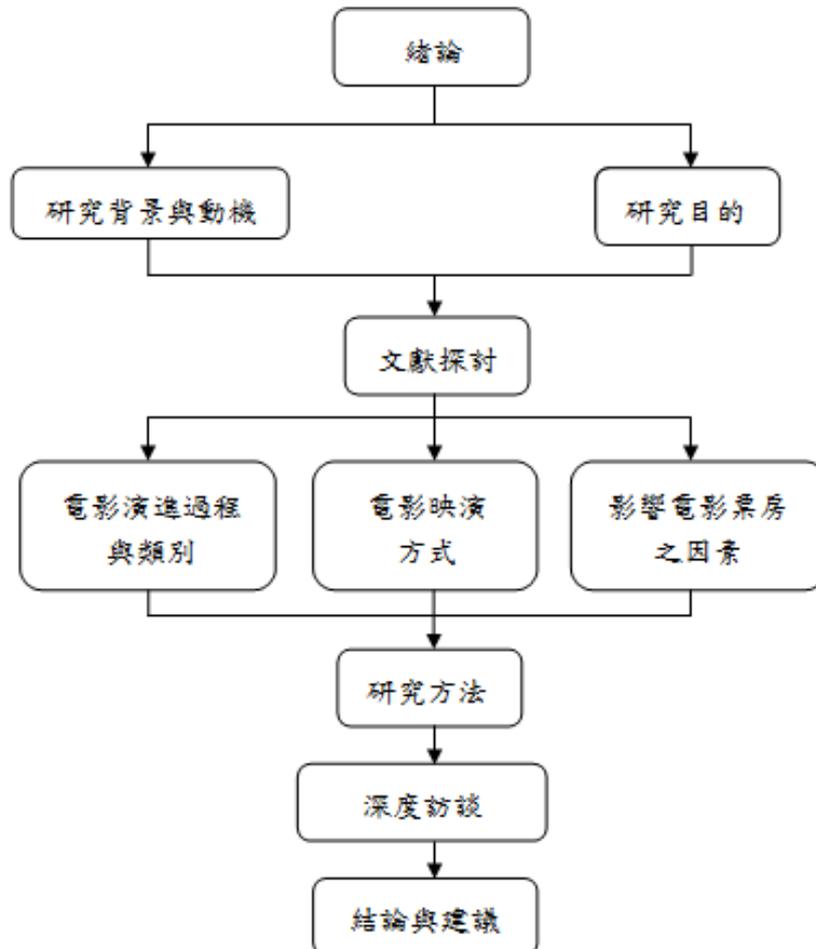


圖 3.1 研究流程圖

## 3.2 訪談內容

### 一、 電影愛好定義建立

本研究參考波仕特線上市調網(<http://www.pollster.com.tw>)於 2009 年「國人至電影院觀賞電影的頻率」的統計如圖 3.2 所示，將電影愛好者分為四類：不看電影者（一年一部或一部以下）、輕度（平均三個月一部）、中度（平均一個月一部）以及重度（平均三個月五部以上）愛好者。

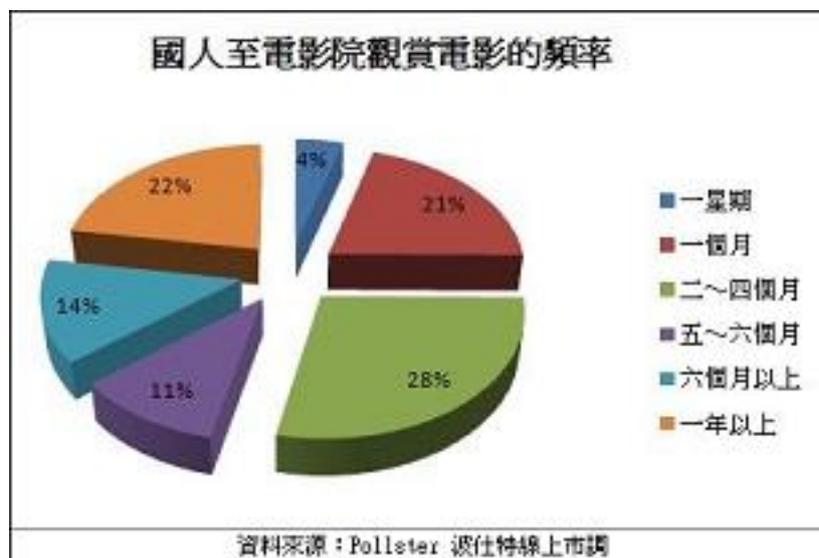


圖 3.2 2009 年「國人至電影院觀賞電影的頻率」的統計

透過訪問，可以很清楚了解他們會因為那些因素而影響看電影的意願，和希望電影院能夠改善的地方，這次總共訪問到 24 位男女生平均在四個區間分布。

### 二、 訪談問題

訪問的問題分為兩類問題，輕度、中度、重度為一類，不看電影的人為一類。首先我們先去了解受訪者是屬於哪一類的族群，再藉由最近去電影院所觀看的電影，讓受訪者回想自己過往的經驗，了解他們依據哪些因素來選片，從回答過程中，更加了解先前文獻所提到的因素，對觀眾的影響，再以

他們的角度來看高票房的電影會有的特質，最後訪問電影院有何需要改善的地方，最後統整出來以下 11 題問題：

1. 您平均一個月都會看幾部電影？
2. 最近一部看的電影是什麼？
3. 您看電影都會依據什麼去選擇？為什麼？
4. 為什麼會選擇去電影院看而不選擇其他方式？
5. 您認為具有高票房的電影會具有什麼樣的特質？
6. 如果認為這部電影很好看，會再去電影院看一次嗎？
7. 第一集的評價，會影響你去看續集的意願嗎？
8. 看電影前，會先去搜尋這部電影的評價嗎？
9. 如果你看過這本小說且認為很精采，而這本小說翻拍成電影，會吸引你去看它嗎？
10. 電影分級會影響你選擇觀看的電影嗎？
11. 您認為電影院還可以改善什麼或新增什麼服務？

一開始先了解受訪者為何不去電影院，並從他們的回答中，得知電影院需要改善的地方，可了解到觀眾去電影院的不同動機，便可依此來吸引不看電影的族群進電影院，這些種種因素都對電影票房相對的有很大的影響，最後統整出來以下 9 題問題：

1. 為什麼不會去電影院看電影？
2. 如果改善什麼，會讓你想去看電影？
3. 上一次去電影院是什麼時候？為什麼去？
4. 會去追蹤電影相關資訊嗎？

5. 電影院發展新技術，會吸引你去看嗎？
6. 會選擇其他方式去看電影嗎？
7. 會不會因為周遭的人，而影響自己看電影的意願？
8. 未來，你有進電影院的打算嗎？
9. 如果你看了第一集，會讓你想看續集嗎？

## 第四章 訪談結果

我們將上述表格中對 24 位電影有不同喜好的受訪者，分為了以下四類：重度、中度、輕度以及不看電影的人進行深度訪談後，以異中求同，同中求異為主要依據，以期達到影響電影票房因素探討之目的。

表 4.1 24 位受訪者個人資料

資料 受訪者	職業	年齡	性別	電影愛好定義
1.李先生	學生	24 歲	男	重度
2.陳小姐	學生	23 歲	女	重度
3.王先生	上班族	28 歲	男	重度
4.張小姐	服飾銷售人員	20 歲	女	重度
5.范小姐	學生	21 歲	女	重度
6.馬先生	工程師	29 歲	男	重度
7.蔡先生	學生	22 歲	男	重度
8.林先生	學校行政人員	33 歲	男	中度
9.陳先生	建築動畫設計	26 歲	男	中度
10.林小姐	學生	19 歲	女	中度
11.曾先生	學生	21 歲	女	中度
12.戴先生	軟體測試工程師	26 歲	男	中度
13.湯小姐	上班族	25 歲	女	輕度
14.曾小姐	學生	21 歲	女	輕度
15.吳小姐	學生	21 歲	女	輕度
16.黃小姐	學生	25 歲	女	輕度
17.張小姐	學生	22 歲	女	輕度
18.桑小姐	企劃執行	28 歲	女	輕度
19.柯先生	學生	21 歲	男	不看電影
20.鄧小姐	學生	16 歲	女	不看電影
21.李小姐	學生	21 歲	女	不看電影
22.林小姐	學生	22 歲	女	不看電影
23.劉小姐	學生	21 歲	女	不看電影
24.陳先生	學生	22 歲	男	不看電影

首先分析我們對「四大類」電影愛好者對電影的喜好和看法：

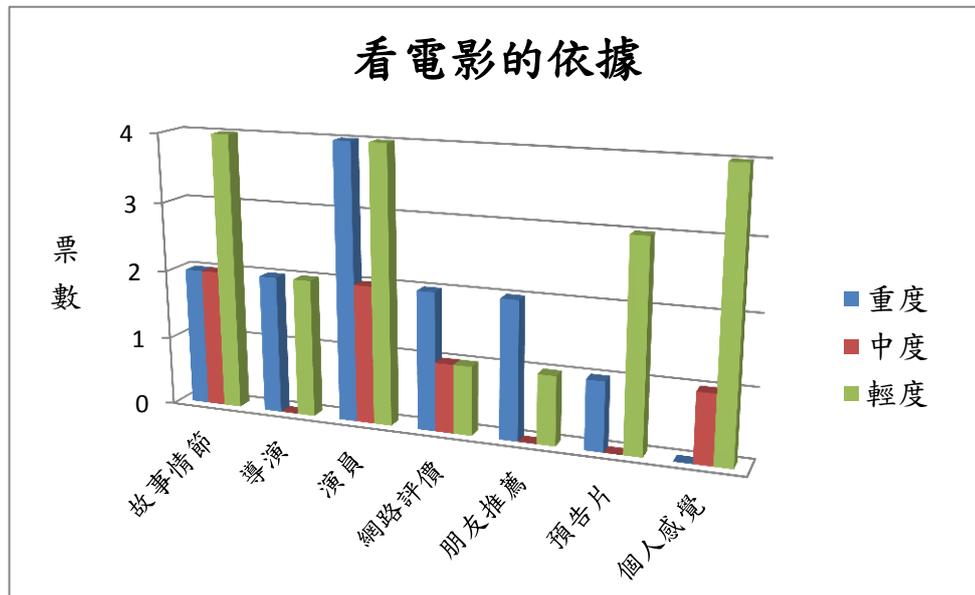


圖 4.1 受訪者看電影的依據(依愛好定義區分)

1. 由上圖 4.1 可知，我們可以發現重度及中度的電影觀看者幾乎都是因為演員及劇情來決定是否觀看這部電影，但是輕度的電影觀看者除了上述兩項原因外，也加上了個人的感覺來做選擇。
2. 接下來是為什麼會選擇去電影院看電影這個問題中，幾乎所有人的口徑一致，答案不外乎為電影院特有的大螢幕、聲光效果讓人能更加地融入電影情境等等相同性極高的回答，再再地顯示了大家在觀看電影時整體環境的重要性之高。
3. 詢問大家心目中自行定義高票房電影所需具備的因素時，所有人的答案幾乎沒有重複，卡司、劇情、時下流行時事、後製特效與行銷手法，大家對於高票房電影所需具備的要素並無共通之處，任何都塑造一部高票房電影的手法都能稱之為其要素，皆看大家認知的不同。

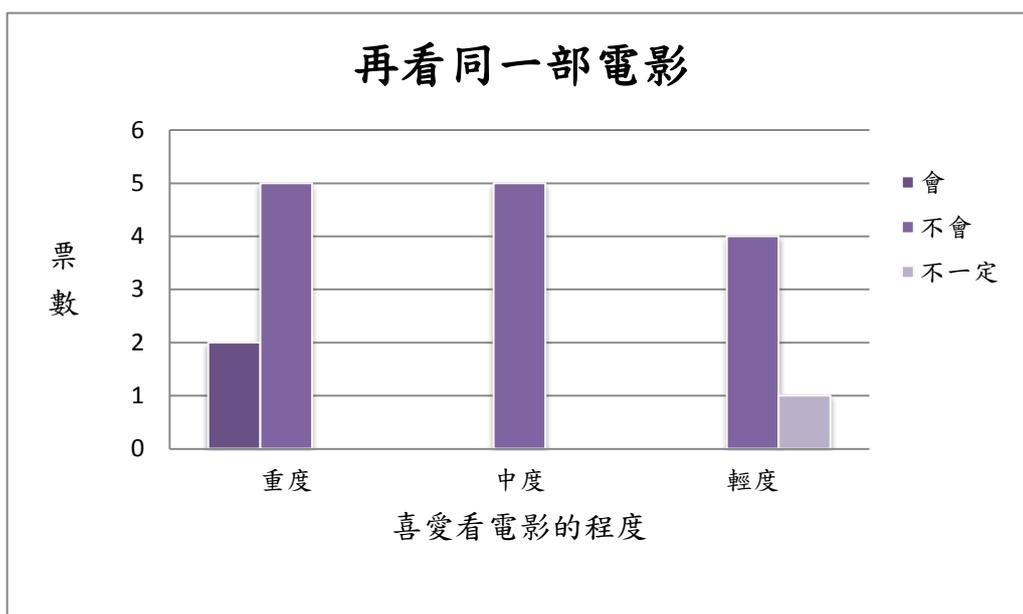


圖 4.2 是否會再前往電影院看同一部電影(依愛好定義區分)

4. 由上圖 4.2 可知，大家對於再進電影院看同一部的意願度普遍地偏低，再細問下去皆是因為金錢的關係，還有便是若有再看一遍會再隔段時間去二輪電影院抑或在家自行觀看。

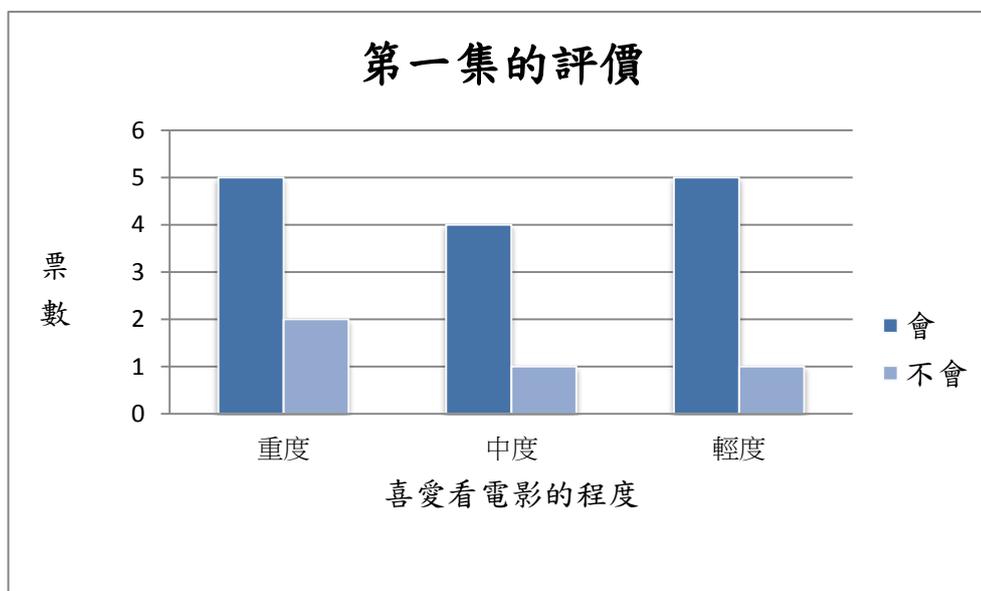


圖 4.3 是否會去搜尋第一集的評價(依愛好定義區分)

5. 由上圖 4.3 得知，對於電影第一集的評價是否會影響到民眾進電影院觀看續集的意願度時，大部分人回答都是肯定的，因此證實續集確實會因為前一集的評價而影響到票房。

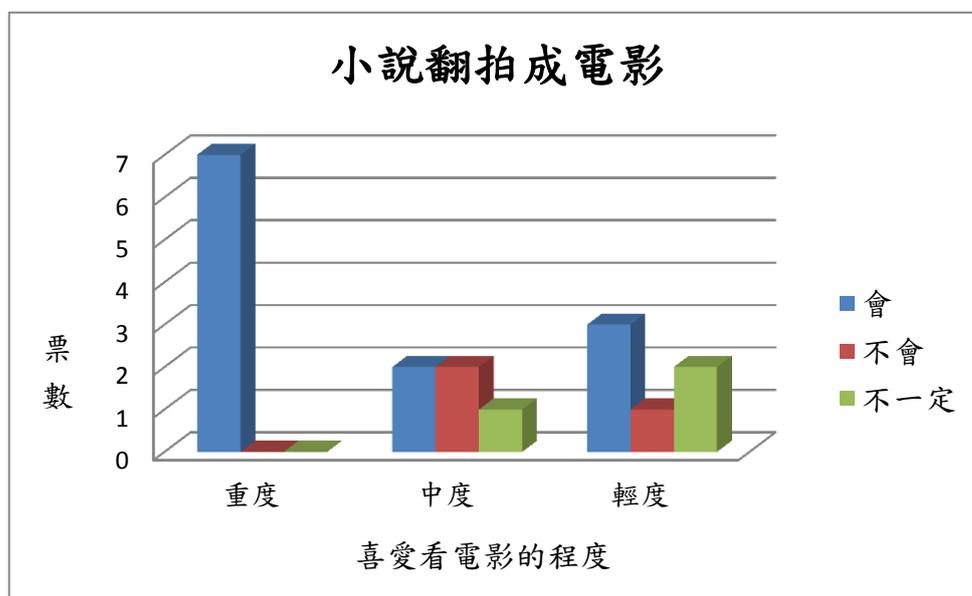


圖 4.4 是否會因電影為小說翻拍而去觀看(依愛好定義區分)

6. 若是有小說翻拍成電影們民眾們的支持度來說都是普遍的高，幾乎都會上電影院觀賞，這種現象說明了為何有如此多的暢銷小說皆被改編成電影的原因了。
7. 電影分級方面大家則有志一同的認為不會影響看電影的意願度，在深入詢問後大家給的回應也都是因為都是成年人，電影分級並不會造成任何影響，且加上心智也都有一定的成熟度。
8. 最後，我們又追加了一個問題，詢問電影院有何需要改善的程度，普遍的回答都是希望舒適度能提升，增加看電影時的愉悅程度。另外也有人提到 3D 電影票的票價訂價過高以及電影院的強檔電影過少。
9. 在另一方面，不看電影的民眾對於不進的電影院消費的大部分原因是認為電影院票價訂的過高，而且也幾乎不會主動搜尋線上電影相關資訊，就算

電影出現新革命新技術仍無法挑起他們進電影院的慾望，但是他會願意因為周遭朋友的關係或利用其他方式進行電影的觀看，統整下來發現他們幾乎都是價格取向，除非電影院進行票價的調整，否則他們未來進電影院的機會仍是不高。

以「男女性別」區別來分析他們對電影的喜好和看法：

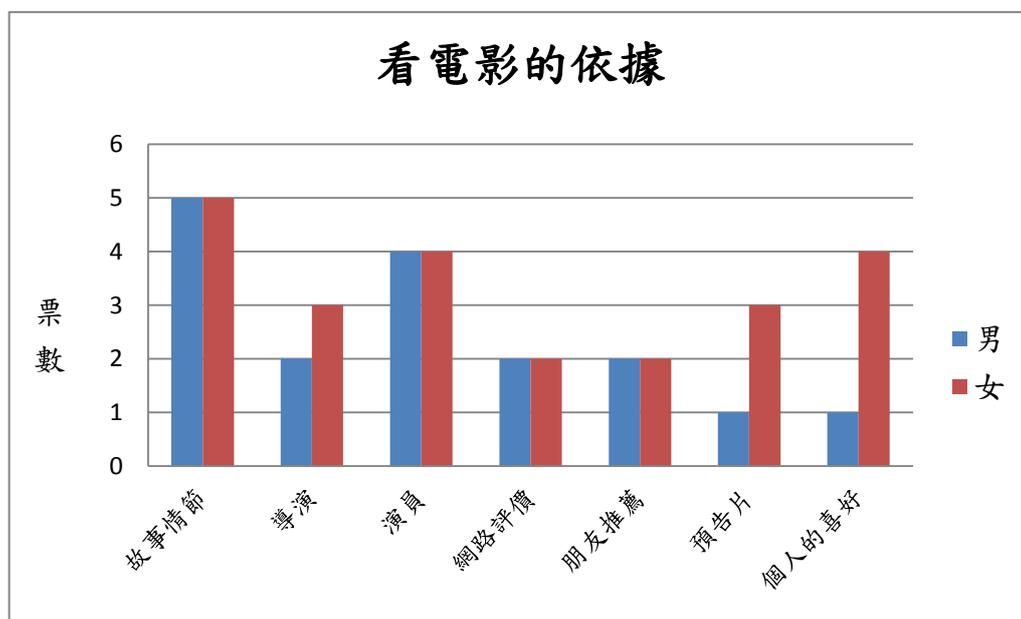


圖 4.5 受訪者看電影的依據(依性別區分)

1. 從上圖 4.5 可知選片依據問題中我們發現，男性和女性都非常注重電影的劇情和演員，而不同之處在於，女性對電影能帶給她們的多少喜好感受來做為選片的標準較男性還高。

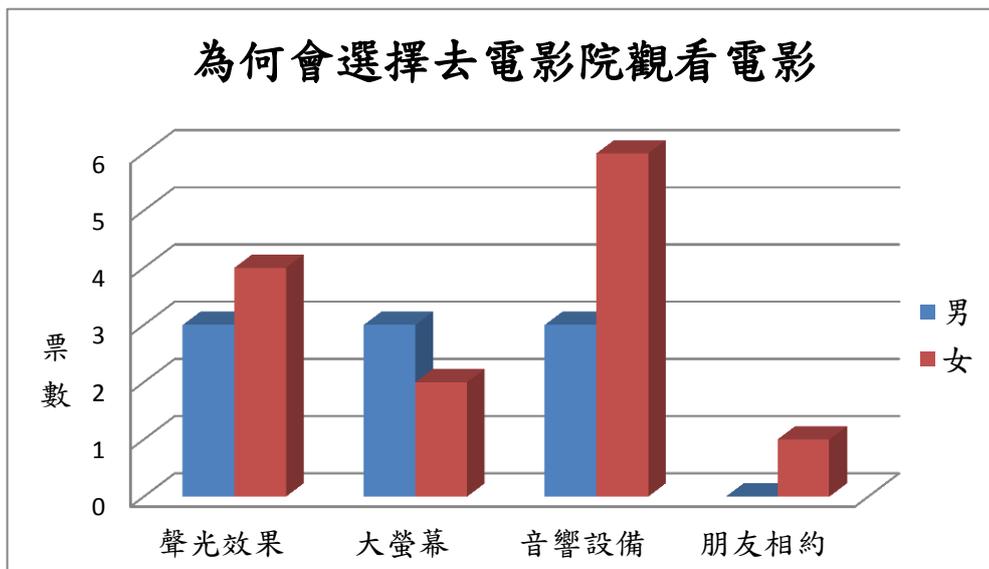


圖 4.6 為何會選擇去電影院觀看電影(依性別區分)

2. 由上圖 4.6 可知，為何會選擇去電影院觀看電影這個問題中，大家的回答都是因為電影院有家裡沒有的超大型螢幕和高級的音響設備，聲光所帶動的震撼感和臨場感，能讓人更加地融入電影劇情，這些都是大家選擇去電影院觀賞的重要因素。比較特別的是，女性看電影也有部分原因是可以和朋友一起同樂，這是男性受訪者所沒提到的。
3. 詢問大家心目中自行定義高票房電影所需具備的因素時，答案都很不同：讓人想再看一遍、行銷手法、劇情、有大牌的明星和後製特效...等，對高票房電影的特質每人都有不同的見解。
4. 大家對於再進電影院看同一部的意願度不論男性女性大都回答不會，原因是不想再花錢看同一部電影，也有男性認為已經知道劇情了，就沒有神秘感，要再次觀看也只會選擇在家自行觀看。
5. 對於電影第一集的評價是否會影響到民眾進電影院觀看續集的意願度時，大部分的受訪者回答都是會影響，因為第一集如果評價不佳，會讓人感到沒信心，不過男性比女性影響程度稍微低一些，有些男性受訪者認為第一集和續集是獨立的，第一集評價不好，不代表續集就會差。

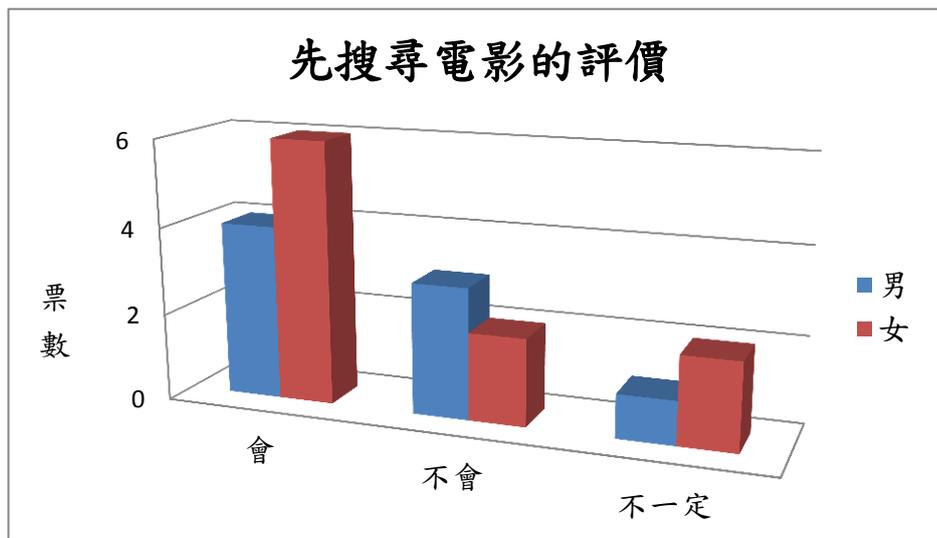


圖 4.7 是否會先搜尋電影的評價(依性別區分)

6. 由上圖 4.7 可知，在訪談的過程中發現，女性受訪者較男性更重視電影的評價，不管是從網路上還是周遭的人，因為覺得看過別人評價就可以更確定自己想不要看這部電影，而有男性受訪者認為看評價可能會不小心知道電影劇情，這樣就失去神秘感了，所以寧可憑自己的喜好去做決定。
7. 不論男性和女性大致皆表示，若是有小說翻拍成電影會讓他們更想去觀看，原因大都是想看看電影會如何呈現書中的劇情以及角色的揣摩，可以讓文字跳出書本，躍上大螢幕。這種現象說明了為何最近有越來越多小說翻拍成電影，除了可以吸引電影愛好者，還可以吸引讀者前往戲院觀看。
8. 在電影分級是否會影響觀看意願這題，所有受訪者皆回答「不會」，因為認為電影分級與本身的劇情內容不大相關，且都已為成年人了，甚至還有位男性受訪者還認為越 18 禁越好。
9. 最後，我們詢問了受訪者電影院還可以在改善或增加什麼服務，大家提出了許多可待改善的地方，例如：餐點、環境整潔、售票速度...等，最一致的意見是認為戲院座椅的舒適度可以再加強，和票價降低，會更吸引他們前往電影院消費。

10.不看電影類別的受訪者中不論男女之所以不進電影院消費大多是因為票價太貴，寧願等電影下檔在電視上看，也不太會主動去搜尋電影相關的資訊，就算電影推出新技術也認為會連帶影響票價的上漲而不太感興趣，這類的受訪者對價格通常都較敏感，要吸引他們，除非將票價進行調整，否則很難吸引他們前往電影院。

## 第五章 結論與建議

根據我們的研究顯示發現，對於一場高票房的電影所需之必要條件，首先是品牌因素，具有相當口碑的製作團隊、高人氣演員與第一集相同的幕後人員(以續集論)，大多都能在現在不景氣的市場中維持相當的水準，若再加上拍片時以特殊技術拍攝抑或以強大的後製作為噱頭，票房成績通常頗佳。

現在也有許多的製片公司砸下大量預算做行銷，造成未演先轟動的情況，結果就是民眾一股進電影院的熱潮，但是隨著網路的發達，現代人多半也都有進電影院前先查評價的習慣，所以行銷預算不再是票房依據的唯一，新世代的民眾重視的仍是劇情是否與時事相呼應、網路評論的高低。

對於小說迷來說，自己所喜愛的電影能被搬上大螢幕，先不論導演、演員和製作團隊，一般書迷總是會想進電影院一探究竟；另一方面，會被選為電影劇本的小說通常也都是全球的暢銷小說，具有相當口碑及故事性，所以成為高票房電影的機率極高。

期望本研究的結果可以為投資者、製片商和電影院有所幫助。對投資者及製片商而言，瞭解影響電影票房之因素，可以讓他們在無論在拍片還是選片上都能有所依據，讓在台上映的電影票房表現更亮眼；在戲院方面我們也提出一些改善方案，供戲院做參考。

針對本組訪談的 24 位民眾意見中可歸納出他們希望電影院改善的地方為：

(1) 座椅方面：

- a. 增設放置餐飲的桌子和放雨傘的地方，如此就不需擔心飲料會翻倒、爆米花會灑出來和濕漉漉的雨傘沒地方放。
- b. 座椅能夠更寬敞些，且高低差再多一些。
- d. 較死角的座位票價予以折扣。
- e. 劃分單獨個人座位區，以方便獨自前往電影院的民眾。

(2) 飲食方面：

- a. 販賣部的價格再調降一些。
- b. 提供更多樣化的餐點。

(3) 其他方面

- a. 電影開場廣告減少。
- b. 售票速度再加快，多增設、開放售票口。
- c. 擴大進電影院前的等候區。
- d. 票價過高。
- e. 強檔好片上映期間能延長。
- f. 3D 眼鏡改良，讓有戴眼鏡的觀眾能更方便欣賞影片。
- g. 觀影片質需要再提升(孩童的吵鬧聲、手機鈴聲)。

## 參考文獻

中文文獻：

1. 秋承舜(2011)，專業藝術概論(影視)第二篇 第一章 第一節 光與影
2. 林武佐(2009)，電影美學與人生 附件一，143 頁。
3. 李浣潤(2011)，台灣電影產業創業投資評估準則之研究，第 58 頁
4. 張桂綸 (2004)，台灣電影產業發戰策略之研究，第 7、8 頁
5. 劉瑋婷(2010)，台灣產業之未來與挑戰，第 3 頁
6. 白伯龍(2009)，台灣電影價值鏈與賣座案例之探討：以《海角七號》為例，第 13、14 頁
7. 周永捷(2004)，類型電影如何影響閱聽人的觀影行為，第 5 頁。
8. 林馥儀、湯子慧(2005)，「電影類型與電影史」，第 2~6 頁。
9. 劉美惠、蔡東儒(2011)，電影票房致勝之道，第 4 頁。
10. 黃振軒(2008)，團隊成員穩定性作為新產品品質訊號：以好萊塢續集電影的出資決策為例，第 2 頁。
11. 劉現成(2007)，美國及其電影業介入台灣電影市場的歷史分析，  
《電影欣賞》，130 期，第 2、11 頁。
12. 李天鐸(2005)，全球華語電影創作人暨製片論壇紀事錄(初版)，臺  
北市：行政院新聞局
13. 蔡瑤昇、呂文琴、高國書、郭宗麟 (2011)，網路口碑特性與電影票房銷售之動態系研究，第 2、3 頁

網路文獻：

1. 中晝新聞(2012)，文學.電影尋合作銷售.票房創雙贏

<http://news.pts.org.tw/detail.php?NEENO=202047>

2. e 周報 vol.095，文學改編票房有保證？《香水》有答案！

<http://eweekly.atmovies.com.tw/Data/095/10952265>

3. 施晨露(2009)，續集電影一加一未必等於二

<http://ent.sina.com.cn/x/2009-03-09/07232407461.shtml>

4. 文化部台灣大百科全書電影分級制度

<http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=22048>

5. 于音(2010)，電影泡沫之夏銀幕多了，票房高了，賺錢的沒幾部

<http://mypaper.pchome.com.tw/clauidialiu/post/1321398261>

6. 盧揚(2013)，揭秘電影排片：兩巨頭或為主要推手

<http://ent.sina.com.cn/m/c/2013-06-21/05103946978.shtml>

7. 黃兼斌(2007)，電影票房：可為與不可為

[http://www.rthk.org.hk/mediadigest/20070913\\_76\\_121560.html](http://www.rthk.org.hk/mediadigest/20070913_76_121560.html)

## 附錄

愛好定義	期間	人數
輕度	平均 3 個月 1 部	6 人
中度	平均 1 個月 1 部	5 人
重度	平均 3 個月 5 部以上	7 人
不看電影的人	平均一年一部或以下	6 人

### 問題

#### 電影愛好者：

1. 您平均一個月都會看幾部電影？
2. 最近一部看的電影是什麼？
3. 您看電影都會依據什麼去選擇？為什麼？
4. 為什麼會選擇去電影院看而不選擇其他方式？
5. 您認為具有高票房的電影會具有什麼樣的特質？
6. 如果認為這部電影很好看，會再去電影院看一次嗎？
7. 第一集的評價，會影響你去看續集的意願嗎？
8. 看電影前，會先去搜尋這部電影的評價嗎？
9. 如果你看過這本小說且認為很精采，而這本小說翻拍成電影，會吸引你去看它嗎？
10. 電影分級會影響你選擇觀看的電影嗎？
11. 如果改善什麼，會讓你想去看電影？

#### 不看電影的人：

1. 為什麼不會去電影院看電影？
2. 如果改善什麼，會讓你想去看電影？
3. 上一次去電影院是什麼時候？為什麼去？
4. 會去追蹤電影相關資訊嗎？
5. 電影院發展新技術，會吸引你去看嗎？
6. 會選擇其他方式去看電影嗎？
7. 會不會因為周遭的人，而影響自己看電影的意願？
8. 未來，你有進電影院的打算嗎？

## 重度電影愛好者

### Q1：您平均一個月都會看幾部電影？

- A1 李先生（24 歲，學生）：大約兩到三部。
- A2 陳小姐（23 歲，學生）：好看的電影潮的話，大概 3 個月有 4.5 部。
- A3 王先生（28 歲，上班族）：三個月四到五部左右。
- A4 張小姐（20 歲，服飾銷售人員）：兩部。
- A5 范小姐（21 歲，學生）：兩部左右。
- A6 馬先生（29 歲，工程師）：平均一個月兩部。
- A7 蔡先生（22 歲，學生）：一個月兩部。

### Q2：最近一部看的電影是什麼？

- A1 李先生（24 歲，學生）：殭屍。因為這部「殭屍」是在紀念林正英先生和許冠英先生所拍攝的，它是集結了香港電影界的資源，對香港來說殭屍片曾經是他們的高峰期，我覺得應該會很有看頭。
- A2 陳小姐（23 歲，學生）：飢餓遊戲二，因為第一集很吸引我。
- A3 王先生（28 歲，上班族）：飢餓遊戲 2 星火燎原。
- A4 張小姐（20 歲，服飾銷售人員）：鋼鐵人 3。
- A5 范小姐（21 歲，學生）：飢餓遊戲 2：星火燎原。
- A6 馬先生（29 歲，工程師）：雷神索爾 2。
- A7 蔡先生（22 歲，學生）：飢餓遊戲 2-星火燎原。

### Q3：您看電影都會依據什麼去選擇？為什麼？

- A1 李先生（24 歲，學生）：故事內容會不會吸引我、劇情、導演和演員。
- A2 陳小姐（23 歲，學生）：通常會從大家推薦的電影為首，因為這算是一種口碑評價，可以藉由別人的經驗來推薦，也不會花冤枉錢。
- A3 王先生（28 歲，上班族）：會依據演員，導演，故事大綱與特殊劇情來去電影院欣賞。因為名導或名演員都有一定的口碑，當然也是有看到演員 ok 但劇情太爛的片子，但畢竟是少數，所以還是會選擇名導或名演。
- A4 張小姐（20 歲，服飾銷售人員）：種類，因為每個人喜歡的都不同。
- A5 范小姐（21 歲，學生）：劇情，會先看預告片，看裡面是不是有他的特色，看不吸引我。
- A6 馬先生（29 歲，工程師）：主要依據預告片的內容跟演員，看是不是自己喜歡看或想看的片，有時候也會參考訂票排行榜，跟朋友的評價，朋友推薦的片有時間的話會去看。

A7 蔡先生 (22 歲, 學生): 看演員。

**Q4: 為什麼會選擇去電影院看而不選擇其他方式?**

A1 李先生 (24 歲, 學生): 因為電影院本身的聲光效果和震撼感, 我們在電影院中會把自己沉浸在故事中, 體驗一個我們無法經歷的世界, 在電影院的感覺是這樣; 在家看裡看 DVD 的話本身就沒有這種效果, 不過 DVD 裡面有收藏一些電影所沒放映的片段, 我會在事後再去看 DVD 的版本。

A2 陳小姐 (23 歲, 學生): 因為電影院可以讓人很放鬆也很有震撼感, 身歷其境的感覺。

A3 王先生 (28 歲, 上班族): 因為特效片就是要去電影院看才爽快, 去電影院體驗大螢幕的快感。

A4 張小姐 (20 歲, 服飾銷售人員): 音效及臨場感。

A5 范小姐 (21 歲, 學生): 因大螢幕、音效設備、電影氣氛...等等, 會讓我認為值得去看這部片。

A6 馬先生 (29 歲, 工程師): 電影院的螢幕與音響效果都較好, 在電影院看的感覺比較好, 也比較有期待感。

A7 蔡先生 (22 歲, 學生): 有些需要影音效果設備 才能感受其中。

**Q5: 您認為具有高票房的電影會具有什麼樣的特質?**

A1 李先生 (24 歲, 學生): 最重要的一點是會想讓人想看第二遍。包括: 氣氛地營造、劇本的細膩度, 都會讓人身歷其境的去感受他的故事內容; 還有本身電影公關的行銷手法, 有些好看的電影不一定有高票房, 行銷方式是很重要的一環。

A2 陳小姐 (23 歲, 學生): 有名的電影明星以及跟生活很貼切的故事電影, 最近流行科幻一點的也很熱門。

A3 王先生 (28 歲, 上班族): 我認為是整個架構符合邏輯, 劇情起承轉合並讓觀眾意想不到的結局。

A4 張小姐 (20 歲, 服飾銷售人員): 充分表達電影的主題以及創意。

A5 范小姐 (21 歲, 學生): 特效逼真, 劇情特色, 主軸明顯。

A6 馬先生 (29 歲, 工程師): 有明星演員, 特效好, 或劇情容易觸動人心。

A7 蔡先生 (22 歲, 學生): 改編, 特效強。

**Q6: 如果認為這部電影很好看, 會再去電影院看一次嗎?**

A1 李先生 (24 歲, 學生): 會, 但數量很少。像之前的海角七號我就看了三次, 第一原因是它是國片, 第二是因為我喜歡它的故事性和想再看更細節的部份。它的劇本是從小的點作開端, 編織

了很多支線進去，去闡述一個社會的真實貌，早期社會很現在社會的一個差距，記載著一些當時生活面貌，也就是所謂的「史詩」的感覺。

A2 陳小姐 (23 歲, 學生): 不會, 因為想把錢留給下一部電影。

A3 王先生 (28 歲, 上班族): 會, 因為下片後便無法在電影院體驗到快感, 像鋼鐵人 4, 我看了 4 遍呢。

A4 張小姐 (20 歲, 服飾銷售人員): 不會。

A5 范小姐 (21 歲, 學生): 不會, 畢竟是學生, 一個月的零用錢並不多。

A6 馬先生 (29 歲, 工程師): 幾乎不會, 都知道劇情了大概不太會再去看一次。

A7 蔡先生 (22 歲, 學生): 不會, 但會等 DVD。

**Q7: 第一集的評價, 會影響你去看續集的意願嗎?**

A1 李先生 (24 歲, 學生): 不會。因為我基本上是由該片的劇本和內容作選擇的依據, 如果第一集我看過覺得很好看, 會增加我看續集的慾望; 但是第一集拍得爛我不一定不會看第二集。

A2 陳小姐 (23 歲, 學生): 會, 因為通常第一集拍得好第二集也不差。

A3 王先生 (28 歲, 上班族): 多少還是會, 但如果是不得不看的大片還是會去電影院看, 比如說, 惡靈古堡。

A4 張小姐 (20 歲, 服飾銷售人員): 會。

A5 范小姐 (21 歲, 學生): 會啫, 有時會因為朋友說不值得, 就不會去看, 因為跟朋友的喜好差不多。

A6 馬先生 (29 歲, 工程師): 會, 第一集評價好的話就會想看第二集, 第一集評價差的話, 第二集會慎重考慮。

A7 蔡先生 (22 歲, 學生): 不會。

**Q8: 看電影前, 會先去搜尋這部電影的評價嗎?**

A1 李先生 (24 歲, 學生): 不會。會看劇本概述和導演、卡司之類的, 尤其監製和導演會嚴重影響我選擇這部電影的原因, 以《殭屍》這部片來說了, 它的監製是日本知名的恐怖大師, 我覺得由他監製的話會是對電影品質的一個保證。

A2 陳小姐 (23 歲, 學生): 會的, 來看看網路上的影評來參考是否好看。

A3 王先生 (28 歲, 上班族): 多少還是會, 但如果是不得不看的大片還是會去電影院看, 比如說, 惡靈古堡。

A4 張小姐 (20 歲, 服飾銷售人員): 不會。

A5 范小姐 (21 歲, 學生): 有時會, 因看過別人評價就可以更確定自己要不要看這部電影。

A6 馬先生 (29 歲, 工程師): 不會, 本人比較懶得做功課, 另一方面是比較喜歡自

己去感受電影的內容，不想受他人影響。

A7 蔡先生 (22 歲，學生)：會大致看一下評語。

**Q9：如果你看過這本小說且認為很精采，而這本小說翻拍成電影，會吸引你去看它嗎？**

A1 李先生 (24 歲，學生)：會，因為小說的內容和電影給的感覺是不一樣的。小說是原著的作品，改編成電影那是個劇本的再製作，它的作者反而變成了導演，是導演所想呈現的內容。我以《色戒》為例好了，李安拍得色戒和張愛玲寫的小團圓，它的內容是有著很明顯的差異的，對愛情的觀感等等。

A2 陳小姐 (23 歲，學生)：會，像是我這次看的飢餓遊戲，因本人不愛看小說，所以聽說小說很好看，就去看電影版的，果真很好看。

A3 王先生 (28 歲，上班族)：會，比起文字我更喜歡看影片。

A4 張小姐 (20 歲，服飾銷售人員)：會。

A5 范小姐 (21 歲，學生)：會，想看看電影會如何呈現書中的氣氛細節。

A6 馬先生 (29 歲，工程師)：會！會很好奇電影如何呈現書中的劇情以及角色的揣摩。

A7 蔡先生 (22 歲，學生)：會，喜歡看改編，想看看團隊是否有達到期望。

**Q10：電影分級會影響你選擇觀看的電影嗎？**

A1 李先生 (24 歲，學生)：不會，會影響我去看的主要就是它的劇本不是它的分類。它會被分為限制級和非限制級只是因為內容，再根據它的影視內容去做分類。或許有些人會覺得一些限制級電影是比較低俗的，以《玉浦團》這部片來說，很多人會覺得它是三級片、色情片，但其實它不是，它的劇本內容完全是中國文學史，雖然說拍得比較想展現女演員的身材，但其實劇本本身是有經過設計編排的。

A2 陳小姐 (23 歲，學生)：不會，通常我都跟隨別人一起去。

A3 王先生 (28 歲，上班族)：不大影響，反而還希望越 18 禁越好。

A4 張小姐 (20 歲，服飾銷售人員)：不會。

A5 范小姐 (21 歲，學生)：其實不會，因為已經超過 18 歲。

A6 馬先生 (29 歲，工程師)：不會，完全不會考慮電影的分級。

A7 蔡先生 (22 歲，學生)：不會。

**Q11：認為電影院還需要改善什麼或新增什麼服務？**

A1 李先生 (24 歲，學生)：目前暫時沒想到。

A2 陳小姐 (23 歲，學生)：可以增設放置餐飲的桌子，這樣就不用怕翻倒了。

- A3 王先生 (28 歲, 上班族): 電影開場時廣告可少一點、3D 眼鏡能戴得更舒適。
- A4 張小姐 (20 歲, 服飾銷售人員): 座位的舒適度, 位子太擠。
- A5 范小姐 (21 歲, 學生): 飲食方面, 電影院的食物都很不好吃, 價錢又很貴, 一杯可樂就比外面可樂還貴所以每次看電影都要偷渡進去。
- A6 馬先生 (29 歲, 工程師): 希望提供更多樣化的餐點, 熱飲的可以多一點, 爆米花不要太甜, 還有爆米花不應該賣太貴。售票的速度可以再快一點, 每次都是大排長龍。
- A7 蔡先生 (22 歲, 學生): 座位視線, 高度差可以再高一點。

## 中度電影愛好者

### Q1: 您平均一個月都會看幾部電影?

- A1 林先生 (33 歲, 學校行政人員): 一到兩部。
- A2 陳先生 (26 歲, 建築動畫設計): 一部以下。
- A3 林小姐 (19 歲, 學生): 一部。
- A4 曾先生 (21 歲, 學生): 一個月一部。
- A5 戴先生 (26 歲, 軟體測試工程師): 一個月一部。

### Q2: 最近一部看的電影是什麼?

- A1 林先生 (33 歲, 學校行政人員): 雷神索爾 2, 因為時間的關係。
- A2 陳先生 (26 歲, 建築動畫設計): 玩命關頭 6
- A3 林小姐 (19 歲, 學生): 風起。
- A4 曾先生 (21 歲, 學生): 魔女嘉莉, 因為看電視預告很感興趣。
- A5 戴先生 (26 歲, 軟體測試工程師): 「哈比人—荒谷惡龍」。

### Q3: 您看電影都會依據什麼去選擇?為什麼?

- A1 林先生 (33 歲, 學校行政人員): 看心情, 但不看鬼片; 還有劇情、特效, 或是有什麼特別吸引人的地方。
- A2 陳先生 (26 歲, 建築動畫設計): 劇情與特效。因為看起來才會爽。
- A3 林小姐 (19 歲, 學生): 看卡司。
- A4 曾先生 (21 歲, 學生): 我會依據演員, 其次是劇情類型, 我大部分偏好動作和驚悚類型。
- A5 戴先生 (26 歲, 軟體測試工程師): 票房、評價、是否為續集, 因為票房、與評價可信度較高, 不會有踩到地雷的疑慮。

**Q4：為什麼會選擇去電影院看而不選擇其他方式？**

A1 林先生（33 歲，學校行政人員）：電影院有它的螢幕、特效，會有比較好的舒適度、娛樂性和效果，這個是電影院比較辦得到的。看電影的時候，有些片子，要的是這種效果才會比較有感覺。

A2 陳先生（26 歲，建築動畫設計）：除了在家上網看想不到其他更好方式。

A3 林小姐（19 歲，學生）：因為朋友約的。

A4 曾先生（21 歲，學生）：因為電影院氣氛音效都比其他地方來得好，還可以與其他觀眾一起享受電影世界的樂趣。

A5 戴先生（26 歲，軟體測試工程師）：電影聲光效果佳，對於氣勢磅礴的場景或聲效震撼力十足有加分的效果讓人彷彿身歷奇境之感。

**Q5：您認為具有高票房的電影會具有什麼樣的特質？**

A1 林先生（33 歲，學校行政人員）：有知名明星；要有一點比較能夠刺激觀眾的要素，例如：緊湊的動作、震撼的聲光效果，要在戲院看和在家裡看能夠有很不一樣的感受。我覺得本土片的話明星效益比較強烈，例如：豬哥亮、九把刀…等，導演和剪輯的功力也非常重要。

A2 陳先生（26 歲，建築動畫設計）：有人氣高的主角。

A3 林小姐（19 歲，學生）：有話題性。

A4 曾先生（21 歲，學生）：能夠震撼人心、感動群眾並且符合時事，像是最近即將上映的電影《12 夜》。

A5 戴先生（26 歲，軟體測試工程師）：電影聲光效果佳，對於氣勢磅礴的場景或聲效震撼力十足有加分的效果讓人彷彿身歷奇境之感。

**Q6：如果認為這部電影很好看，會再去電影院看一次嗎？**

A1 林先生（33 歲，學校行政人員）：不會，不想再花錢。

A2 陳先生（26 歲，建築動畫設計）：不會。

A3 林小姐（19 歲，學生）：不會，因為有點浪費錢。

A4 曾先生（21 歲，學生）：不會!!因為已經看過一遍了，也知道接下來會演什麼，就失去了那種期待感。

A5 戴先生（26 歲，軟體測試工程師）：不會，有人嫌錢太多的嗎？

**Q7：第一集的評價，會影響你去看續集的意願嗎？**

A1 林先生（33 歲，學校行政人員）：有時候會，像看雷神索爾 2 的時候，我是沒有看過第一集的，但是看得還蠻開心的，但是暮光之城，我有看過第一集，但是就再也不看了，因為不合我的胃口。

A2 陳先生（26 歲，建築動畫設計）：會。

A3 林小姐（19 歲，學生）：會。

A4 曾先生（21 歲，學生）：不會!! 因為每一部電影都有它獨特的魅力以及吸引力，就算第一集的評價差，也不能斷定第二集就是差，有一定的評價才會再出續集，每個人的影評觀點不同必須親身體驗。

A5 戴先生（26 歲，軟體測試工程師）：會。

**Q8：看電影前，會先去搜尋這部電影的評價嗎？**

A1 林先生（33 歲，學校行政人員）：會大概去了解一下，主要是使用 BBS 的電影討論區、討論版。

A2 陳先生（26 歲，建築動畫設計）：偶爾。

A3 林小姐（19 歲，學生）：會，透過網路。

A4 曾先生（21 歲，學生）：不會!! 如果我感到有興趣就直接去看，看評價可能會不小心看到電影劇情，這樣就失去神秘感了。

A5 戴先生（26 歲，軟體測試工程師）：會。

**Q9：看如果你看過這本小說且認為很精采，而這本小說翻拍成電影，會吸引你看它嗎？**

A1 林先生（33 歲，學校行政人員）：會，例如：達文西密碼，當然小說會比較鉅細靡遺，電影因為有它的時間性，小說看的是文字性，也是個架構，看得是完整的世界觀；而電影是在有限的時間和預算內，把這部小說的故事講完，一定會有所取捨，電影或許要求的重點就跟小說不太一樣，所以不要太誇張，亂拍攝、亂搞，倒是用不同的享受方式。

A2 陳先生（26 歲，建築動畫設計）：可能不會。

A3 林小姐（19 歲，學生）：會。

A4 曾先生（21 歲，學生）：如果是恐怖驚悚類型的小說的話，就一定會。因為我覺得靜態的體驗跟動態的體驗是完全不一樣的領域。

A5 戴先生（26 歲，軟體測試工程師）：不會，會先參考預告片以及大家的評價。

**Q10：電影分級會影響你選擇觀看的電影嗎？**

A1 林先生（33 歲，學校行政人員）：沒影響。到這個年紀了，分級制度對我來說沒有差了，本身電影的內容還有吸引人的地方，而不是在所謂的分級制度。

A2 陳先生（26 歲，建築動畫設計）：不會。

A3 林小姐（19 歲，學生）：不會。

A4 曾先生（21 歲，學生）：不會。主要還是看：劇情內容和演員陣容。

A5 戴先生（26 歲，軟體測試工程師）：不會，因為大家都是成人了。

**Q11：認為電影院還需要改善什麼或新增什麼服務？**

A1 林先生（33 歲，學校行政人員）：劃分單獨個人座位區。

A2 陳先生（26 歲，建築動畫設計）：更寬敞的位置。

A3 林小姐（19 歲，學生）：座位視線，高度差可以再高一點，前後距離可以再加大。

A4 曾先生（21 歲，學生）：擴大觀眾等候區，每次都沒有位置可以坐；還有販賣部價位還是過高；看電影時孩童吵鬧聲干擾電影觀看品質還是一樣沒有改善。

A5 戴先生（26 歲，軟體測試工程師）：金錢至上 希望能更便宜，且強檔片可以多開一些以免老是向隅。

**輕度電影愛好者**

**Q1：您平均一個月都會看幾部電影？**

A1 湯小姐（25 歲 上班族）：三個月一部

A2 曾小姐（21 歲，學生）：三個月一部。

A3 吳小姐（21 歲，學生）：三個月一部。

A4 黃小姐（25 歲，學生）：大約三個月一部差不多。

A5 張小姐（22 歲，學生）：平均三個月一部。

A6 桑小姐（28 歲，企劃執行）：0.5 部。

**Q2：最近一部看的電影是什麼？**

A1 湯小姐（25 歲 上班族）：十二夜。

A2 曾小姐（21 歲，學生）：環太平洋。

A3 吳小姐（21 歲，學生）：殭屍。

A4 黃小姐（25 歲，學生）：厲嬰宅，因為很驚悚很刺激。

A5 張小姐（22 歲，學生）：風雲男人幫。

A6 桑小姐（28 歲，企劃執行）：飢餓遊戲 2。

**Q3 您看電影都會依據什麼去選擇?為什麼?**

A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 電影題材、導演、內容、演員, 題材喜歡才會喜歡去觀賞。

A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 預告片、劇情、影星、口碑和朋友的喜好。

A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 依照個人感覺來選擇影片, 但會先看過預告片、導演、演員和劇情內容。

A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 通常都是憑感覺, 或是預告片, 因為視覺、音效、氣氛。

A5 張小姐 (22 歲, 學生): 大概都是憑感覺去選擇所看的電影。

A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 興趣/內容/演員, 沒為什麼。

**Q4 為什麼會選擇去電影院看而不選擇其他方式?**

A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 因為覺得那部片的題材很有意義, 值得進電影院支持, 加上電影院的視覺效果佳, 立體環繞音響很棒, 非常有臨場感。

A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 因為電影院的特效、燈效、聲效都比較好。

A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 電影院的音效很棒, 且可以邊欣賞電影邊和朋友分享爆米花。

A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 因為電影院的音效視覺很震撼。

A5 張小姐 (22 歲, 學生): 因為可以放鬆, 減輕讀書壓力。

A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 享受大螢幕及現場音效的感受。

**Q5 您認為具有高票房的電影會具有什麼樣的特質?**

A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 影片的宣傳效果大, 隨處都可見電影的文宣、看板、預告, 還有知名導演和優秀的演員, 影片榮獲眾多獎項。

A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 電影有劇情, 導演陳述一部片的拍攝手法引人入勝和生動的演技。

A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 演員導演的知名度, 專業的特效團隊和音效、動作特效技術。

A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 很厲害的特效、好內容、大牌明星。

A5 張小姐 (22 歲, 學生): 通常內心戲很多, 所以很有趣, 就像八點檔一樣。

A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 大咖名星/電影情節內容好看。

**Q6 如果認為這部電影很好看, 會再去電影院看一次嗎?**

A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 不會, 覺得浪費錢。

A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 如果電影夠好看的話, 會!

- A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 不會, 因為浪費錢。
- A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 不會, 因為沒有時間。
- A5 張小姐 (22 歲, 學生): 不會, 因為金錢壓力很大。
- A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 不一定。

**Q7 第一集的評價, 會影響你去看續集的意願嗎?**

- A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 不會, 假如第一集還有為解開的謎團, 會想再去看第二集探個究竟。
- A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 會, 但不是決定性的因素, 如果第一集好看會想再去看, 但如果第二集的劇情是沒有延續去下去, 這樣就沒有去看的價值, 例如: 第一集演的是外星人攻打地球, 第二集則是外星人攻打其他星球, 如此沒有延續性, 就不會吸引我去觀看。
- A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 會, 如果第一集評價不好看, 第二集就不會想去看。
- A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 會, 會有期待感。
- A5 張小姐 (22 歲, 學生): 會, 因為會影響到對第二集的吸引力。
- A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 會。

**Q8 看電影前, 會先去搜尋這部電影的評價嗎?**

- A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 會, 以防選到不好看的片子。
- A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 會, 因為不想花錢看爛片。
- A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 會, 參考其他人的意見。
- A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 會, 會大概看一下網路上大家的評價, 也不想花錢看爛片。
- A5 張小姐 (22 歲, 學生): 不會, 我都是憑感覺做事情的。
- A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 不一定。

**Q9 如果你看過這本小說且認為很精采, 而這本小說翻拍成電影, 會吸引你去看它嗎?**

- A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 不一定, 因為原著通常會比翻拍成電影來的精彩, 但如果電影裡有喜歡的演員, 還是會去支持。
- A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 會, 不過也會看電影拍攝方式和其他因素能不能吸引到我。
- A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 不一定, 但會去看的可能性大, 因為對故事有熟悉度, 進電影院看電影比較能進入劇情內容。
- A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 會, 因為期待小說的畫片真實呈現。

A5 張小姐 (22 歲, 學生): 會, 因為會有一種期待感, 小說變成動畫真實呈現。

A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 會。

#### **Q10 電影分級會影響你選擇觀看的電影嗎?**

A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 不會。

A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 不會, 除了鬼片和血腥片不看, 其他分級不受影響。

A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 不會, 因為喜歡看鬼片和驚悚類型的限制級電影, 因此影片分級對我不會有所影響。

A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 不會, 都很有吸引力。

A5 張小姐 (22 歲, 學生): 不會, 因每一種都有不同的感覺。

A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 不會。

#### **Q11 您認為電影院還可以改善什麼或新增什麼服務?**

A1 湯小姐 (25 歲, 上班族): 希望將來 3D 能夠普及化, 讓看 3D 電影的票價能夠不再那麼貴, 還有電影院的場地可以再乾淨些。

A2 曾小姐 (21 歲, 學生): 座椅的位子不要擋到後面的觀眾。

A3 吳小姐 (21 歲, 學生): 座椅可以在再平躺一點點和空間大一點, 會更舒服。

A4 黃小姐 (25 歲, 學生): 椅子的座位可以在寬一點, 比較舒服, 空調可以再更好一些。

A5 張小姐 (22 歲, 學生): 位子旁或前面設置放包包的籃子之類的, 最好也有放兩傘的地方。

A6 桑小姐 (28 歲, 企劃執行): 螢幕加大/音效好/座位舒適/價錢便宜/訂票方便。

### **不看電影者**

#### **Q1 為什麼不會想去電影院看電影?**

A1 柯先生 (21 歲, 學生): 票價太貴, 可以看免費的為什麼要花錢去那邊坐兩個小時; 而且我不能一次連續兩個小時接收這麼多的資訊, 如果看到一半想上廁所會很尷尬。

A2 鄧小姐 (16 歲, 學生): 票價太貴了, 而且聽說電影票要調漲, 現在網路普及, 用電腦也可以看影片, 且等幾個月電影就會下檔, 可以到 DVD 出租店租片回家慢慢欣賞, 或是等電視上播出。

A3 李小姐 (21 歲, 學生): 沒錢買電影票, 電影很長, 怕看到地雷浪費時間。

A4 林小姐 (22 歲, 學生): 因為沒有特別的習慣, 剛好身邊的朋友也沒有特別喜歡去電影院看。加上現在盜版業很興盛, 所以在省錢

下在家裡看電影不用到外面人擠人，方便又自在。

A5 劉小姐 (21 歲，學生)：因為之後都會轉成影片，不急著一時看。

A6 陳先生 (22 歲，學生)：沒有去電影院看電影的習慣，加上票價貴，除非是看早場電影，較便宜。

## Q2 如果電影院改善什麼，會讓你想去電影院看電影？

A1 柯先生 (21 歲，學生)：第一個當然是票價，可以再便宜一點；有些廳的位子太小，想伸個腿都不行，高度也不對，不好視角的位置如果要賣就應該要打折。

A2 鄧小姐 (16 歲 學生)：調整票價。

A3 李小姐 (21 歲，學生)：電影票價錢，把一些沒意義的鏡頭 CUT 掉，例如：轉圈、奔跑等...等。

A4 林小姐 (22 歲，學生)：價位。現在電影院的票價越來越貴感覺沒有那個價值，還有現在再推廣國片我覺得在台灣看國片應該要比較便宜以推廣國片。

A5 劉小姐 (21 歲，學生)：價格降價。

A6 陳先生 (22 歲，學生)：票價調降，還有螢幕牆的螢幕弧度或是投影的技術，有些太過於平面，導致 3D 電影，戴上 3D 眼鏡和拿下，並沒有太大的差異，再來是座位安排的問題，有些太過於角落，視野不好，但票價卻沒有相對便宜。

## Q3 上一次去電影院是什麼時候？為什麼去？

A1 柯先生 (21 歲，學生)：總鋪師，支持國片。朋友剛好有約。

A2 鄧小姐 (16 歲 學生)：看二輪片賽德克巴萊 (上下兩集)，因為這部片在台灣很熱門，是繼海角七號，魏德聖導演的新作品，身為台灣人要支持自己國家的影片。

A3 李小姐 (21 歲，學生)：一年前，剛好有錢。

A4 林小姐 (22 歲，學生)：三個月前。因為那部電影是我非常感興趣又加上影評很好又加上身邊剛好有朋友想去看所以就去看。

A5 劉小姐 (21 歲，學生)：暑假，與朋友一同出遊。

A6 陳先生 (22 歲，學生)：今年一月份，朋友約的。

## Q4 會去追蹤電影相關資訊嗎？

A1 柯先生 (21 歲，學生)：台灣的比較會，像是我喜歡的九把刀，十二夜、那些年或話題性比較夠的才會去搜尋。

A2 鄧小姐 (16 歲 學生)：會，看看有什麼好看的電影，等下檔去出租店租。

A3 李小姐 (21 歲，學生)：不會。

A4 林小姐 (22 歲, 學生): 不會耶!!沒有這個習慣。

A5 劉小姐 (21 歲, 學生): 不會特別追蹤, 除非朋友推薦。

A6 陳先生 (22 歲, 學生): 不太會, 通常是朋友告知, 或是新聞上有曝光度, 才會去網路搜尋相關資訊。

#### **Q5 電影院發展新技術, 會吸引你去看嗎?**

A1 柯先生 (21 歲, 學生): 會, 像是以前的阿凡達, 但我很不滿意, 因為我有戴眼鏡, 看 3D 還要多帶一副, 很不方便; 4D 的話等再成熟一點, 目前風評聽起來還好, 目前不是很感興趣。

A2 鄧小姐 (16 歲, 學生): 不會, 除非票價變便宜, 或是有人請客。

A3 李小姐 (21 歲, 學生): 不會, 還是價錢太貴。

A4 林小姐 (22 歲, 學生): 新技術。要看看, 如果是像在參與電影中的角色可能會有很大的興趣。

A5 劉小姐 (21 歲, 學生): 不會。

A6 陳先生 (22 歲, 學生): 還好, 因為可能票價會變貴, 加上有些電影選用不到這些技術, 用看 2D 看即可。

#### **Q6 會選擇其他方式去看電影嗎?**

A1 柯先生 (21 歲, 學生): 偶爾會在電視上看。

A2 鄧小姐 (16 歲, 學生): 會, 上網、DVD 出租店。

A3 李小姐 (21 歲, 學生): 不會, 沒時間看。

A4 林小姐 (22 歲, 學生): 會使用電腦線上看, 比較方便。

A5 劉小姐 (21 歲, 學生): 會, 透過 DVD。

A6 陳先生 (22 歲, 學生): 會, 電視或網路。

#### **Q7 會不會因為周遭的人, 而影響自己看電影的意願?**

A1 柯先生 (21 歲, 學生): 如果女朋友喜歡看的話, 會陪她去。

A2 鄧小姐 (16 歲, 學生): 不會, 因為我本來就喜歡看電影, 反而是我去影響其他人。

A3 李小姐 (21 歲, 學生): 如果他幫我出錢的話就可以。

A4 林小姐 (22 歲, 學生): 會。影響非常大。

A5 劉小姐 (21 歲, 學生): 會。

A6 陳先生 (22 歲, 學生): 會。

#### **Q8 未來, 你有進電影院的打算嗎?**

A1 柯先生 (21 歲, 學生): 會, 但只有三個原因:

1. 是國片 因為認同感比較大, 跟大家聊天也比較有共同話題, 不會人家再說什

麼根本沒有任何頭緒。

2. 電影很具話題性，像以前的阿凡達等等。

3. 因為我自己會看小說，如果小說喜歡，他有翻拍成電影就會想去看，像以前的飢餓遊戲，可是我覺得它電影沒有拍得比小說好，讓我頗失望。

A2 鄧小姐（16歲，學生）：有，未來有基本的經濟能力後就會去消費。

A3 李小姐（21歲，學生）：取決於電影是否吸引我。

A4 林小姐（22歲，學生）：要看電影對我的吸引力有多大。

A5 劉小姐（21歲，學生）：會。

A6 陳先生（22歲，學生）：不太曉得，通常會看電影質感內容是什麼，看它是屬於什麼的片子，和自己的喜好相符，才會約朋友一起去，就像是聽音樂，一首歌的旋律曲子能夠感動自己，就是一首好聽的歌，是很主觀的事情。