

微光已立

探討社會企業經營模式——以喜憨兒基金會為例

研究背景與動機

由於政府組織過度龐大、政策的限制與法律的規範，層層的階級順序致使執行效率不佳，使得弱勢團體得另尋金援。本研究討論以營利為目的之標竿企業在跨業經營或多角化模式下成功之因素，進而探討喜憨兒餐廳的調整及市場定位。

研究目的

- 釐清喜憨兒基金會內部問題，提供給其他社會企業做參考
- 創新喜憨兒餐廳經營模式，提供社會企業盈利模式新途徑
- 讓社會對喜憨兒更多認知，轉變對喜憨兒的刻板印象。

研究結論

- 與校園建教合作，增加招募管道。
- 塑造工作團體內聚力提升歸屬感。
- 提升產品品質。
- 運用行銷5P提出創新經營模式。