

明志科技大學

經營管理系

專題研究

慈善募款意向行為之探討
- 以蘋果基金會報導為例

組員：	學號	姓名
	U02227028	彭怡瑄
	U02227043	鄭雅安
	U02227044	謝沛恩
	U02227045	謝宜芬

指導老師：_____

中華民國一零六年一月六日

摘要

貧富差距、弱勢團體都是每個國家都存在的問題，但是國家的資源有限，政府也已盡力設法解決，卻還是有許多受難者，這時該怎麼辦？為解決這些社會問題，讓這些弱勢團體也能受到重視及關懷，那麼非營利組織就是其中一個管道。

近幾年全球的經濟環境不比從前，大家都非常珍惜自己所掙來的每一分辛苦錢，所以有很多非營利組織經營得非常艱辛。處在這個大環境下，非營利組織要如何增加募款金額，幫助有需要幫助的人？

本研究將有別於傳統，不再以捐款者，而是以受捐者和宣傳者的角度深入探討。以受捐者本身及報導文章和期間進行分析有哪些因素影響募款金額，甚至是運用什麼樣的行銷策略才能夠打動人心，我們將運用數據進行研究及分析。何謂有別於傳統呢？即是針對受捐者(報導主角)個人的人口學特徵及遭遇什麼樣的事件和疾病，除了受捐者，我們也透過報導文章的敘述方式及期間進行統計分析，而後得知那些事會影響捐款的因素。

經過研究分析後，我們得出以下因素，月份、星期、文章篇幅、年齡、婚姻、事件狀態、疾病和事件，這九項因素與捐款金額具有顯著關係。由此我們可以從中推斷，如捐款報導加強這九項因素表達，可以促使受捐者得到更多幫助。希望我們這組的研究報告能夠幫助更多需要幫助的人。也能讓對這項研究有興趣的學者更能進行進一步研究探討。

關鍵字: 社會福利機構、慈善組織、募款

目錄

第一章 前言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	2
1.3 研究目的	3
1.4 研究範圍	3
第二章 文獻探討	4
2.1 何謂慈善組織	4
2.2 近年募款概況	5
2.2.1 國際公益募款趨勢	5
2.2.2 台灣公益募款	9
2.3 蘋果基金會	14
2.3.1 選擇蘋果日報基金會理由	15
2.3.2 捐款機制	15
第三章 研究方法	16
3.1 樣本抽取	16
3.2 研究變數	16
3.2.1 文章相關格式	16
3.3 統計方法	18
3.3.1 敘述性統計	18
3.3.2 變異數分析	20
第四章 研究結果分析	23
4.1 月份對捐款金額的影響	23
4.2 星期對捐款金額的影響	28
4.3 文章篇幅對捐款金額的影響	31
4.4 是否有經常性收入對捐款金額的影響	33

4.5 是否有領取政府機關補助對捐款金額的影響.....	35
4.6 性別對捐款金額的影響.....	37
4.7 年齡對捐款金額的影響.....	39
4.8 職業對捐款金額的影響.....	41
4.9 婚姻對捐款金額的影響.....	43
4.10 事件狀態對捐款金額的影響.....	45
4.11 身心狀態對捐款金額的影響.....	49
4.12 疾病對捐款金額的影響.....	51
4.13 生活習慣對捐款金額的影響.....	53
4.14 事件對捐款金額的影響.....	55
第五章 結論.....	58
5.1 研究結論.....	58
5.2 研究限制.....	64
第六章 參考文獻.....	65

圖目錄

圖 2-1 1973~2013 美國捐贈成長.....	6
圖 2-2 捐款佔所得比例變動,2013.....	7
圖 2-3 慷慨度 (捐款佔個人總支出的比例)	8
圖 2-4 捐款頻率調查	10
圖 2-5 捐款單位調查	11
圖 2-6 每月捐款金額	11
圖 2-7 「每月平均捐款金額」與「人口特徵」之交叉分析	13
圖 4-1 月份分佈篇數	23
圖 4-2 月份捐款金額平均折線圖	27
圖 4-3 星期分佈篇數	28
圖 4-4 星期捐款金額平均折線圖	30
圖 4-5 文章篇幅分佈篇數	31
圖 4-6 報導篇長之募得捐款金額平均折線圖	32
圖 4-7 是否有經常性收入篇數	33
圖 4-8 是否有經常性收入之捐款金額平均折線圖	34
圖 4-9 是否有經常性收入篇數	35
圖 4-10 是否有補助之捐款金額平均折線圖	36
圖 4-11 性別分佈篇數	37
圖 4-12 性別對捐款金額平均折線圖	38
圖 4-13 年齡分佈篇數	39
圖 4-14 捐款金額平均折線圖	40
圖 4-15 職業分佈篇數	41
圖 4-16 職業捐款金額平均折線圖	42
圖 4-17 婚姻分佈篇數	43
圖 4-18 婚姻狀況捐款金額平均折線圖	44
圖 4-19 事件狀態分佈篇數	45

圖 4-20 事件狀態對募款金額之捐款金額平均折線圖.....	48
圖 4-21 身心狀態分佈篇數	49
圖 4-22 身心狀況之募得捐款金額平均折線圖	50
圖 4-23 疾病分佈篇數	51
圖 4-24 主角疾病之募得捐款金額平均折線圖	52
圖 4-25 生活習慣分佈篇數	53
圖 4-26 主角生活習慣之募得捐款金額平均折線圖	54
圖 4-27 事件分佈篇數	55
圖 4-28 事件之募得捐款金額平均折線圖.....	56

表目錄

表 2-1 2014 國家各項捐款名次.....	5
表 2-2 各國慈善捐款比較.....	6
表 3-1 本研究與傳統研究分析之比較.....	16
表 3-2 文章相關格式對應表	17
表 3-3 Scheffé 及 LSD 之比較表	21
表 4-1 月份對募款金額之敘述性統計.....	23
表 4-2 月份對募款金額之變異數同質性測試.....	24
表 4-3 月份對募款金額之變異係數分析.....	24
表 4-4 月份對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	24
表 4-5 星期對募款金額之敘述性統計.....	28
表 4-6 星期對募款金額之變異數同質性測試.....	28
表 4-7 星期對募款金額之變異係數分析.....	28
表 4-8 星期對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	29
表 4-9 事件對募款金額之敘述性統計.....	31
表 4-10 事件對募款金額之變異數同質性測試.....	31
表 4-11 事件對募款金額之變異係數分析	31
表 4-12 事件對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	32
表 4-13 篇長對募款金額之敘述性統計.....	33
表 4-14 篇長對募款金額之變異數同質性測試.....	33
表 4-15 篇長對募款金額之變異係數分析	33
表 4-16 篇長對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	34
表 4-17 是否有領取政府補助對募款金額之敘述性統計	35
表 4-18 是否有領取政府補助對募款金額之變異數同質性測試.....	35
表 4-19 是否有領取政府補助對募款金額之變異係數分析	35
表 4-20 是否有領取政府補助對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較	36
表 4-21 性別對募款金額之敘述性統計.....	37

表 4-22 性別對募款金額之變異數同質性測試.....	37
表 4-23 性別對募款金額之變異係數分析.....	37
表 4-24 年齡對募款金額之敘述性統計.....	39
表 4-25 年齡對募款金額之變異數同質性測試.....	39
表 4-26 年齡對募款金額之變異係數分析.....	39
表 4-27 年齡對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	40
表 4-28 職業對募款金額之敘述性統計.....	41
表 4-29 職業對募款金額變異數同質性測試.....	42
表 4-30 職業對募款金額變異係數分析.....	42
表 4-31 婚姻對募款金額之敘述性統計.....	43
表 4-32 婚姻對募款金額之變異數同質性測試.....	43
表 4-33 婚姻對募款金額之變異係數分析表.....	43
表 4-34 婚姻對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	44
表 4-35 事件狀態對募款金額之敘述性統計.....	46
表 4-36 事件狀態對募款金額之變異數同質性測試.....	46
表 4-37 事件狀態對募款金額之變異係數分析.....	46
表 4-38 事件狀態對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	47
表 4-39 身心狀態對募款金額之敘述性統計.....	49
表 4-40 身心狀態對募款金額之變異數同質性測試.....	49
表 4-41 身心狀態對募款金額之變異係數分析.....	49
表 4-42 身心狀態對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	50
表 4-43 疾病對募款金額之敘述性統計.....	51
表 4-44 疾病對募款金額之變異數同質性測試.....	51
表 4-45 疾病對募款金額之變異係數分析.....	51
表 4-46 疾病對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	52
表 4-47 生活習慣對募款金額之敘述性統計.....	53
表 4-48 生活習慣對募款金額之變異數同質性測試.....	53
表 4-49 生活習慣對募款金額之變異係數分析.....	53

表 4-50 生活習慣對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	54
表 4-51 事件對募款金額之敘述性統計.....	55
表 4-52 事件對募款金額之變異數同質性測試.....	55
表 4-53 事件對募款金額之變異係數分析.....	56
表 4-54 事件對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較.....	56
表 5-1 捐款因素之顯著影響.....	58

第一章 前言

1.1 研究背景

政府為解決社會問題，投入龐大的資金及物資，儘管如此，仍有許多和我們一樣生活在這個社會中卻不被看見的角落，所以造就了非營利組織的誕生，他們多半是以社團法人、財團法人或基金會的形式設立，弱勢團體可以藉由他們向社會發聲，並從中獲得支援。

近年來國內外災害頻傳，無論是日本的 311 地震、高雄氣爆、八仙塵爆到今年高雄美濃地震、日本九州地震等等。僅靠政府的資源其實非常有限，還須倚靠社會大眾的善心才能幫助到更多的人。而非營利團體就是連結社會大眾和求助者之間的橋樑，將各地的愛心匯集，送到每個角落，其中不僅是金援還有物資及勞力等等。由此可見，非營利團體對於這些受難者是帶來福音的天使，但其實要成立一個這樣的組織非常的不易，政府也制定了許多法規來規範這些組織，例如最新的法條於民國九十五年四月二十五日立法院三讀通過公益勸募條例，不過這新的條例是否能讓這些組織更加完善，還有待磨練。

這個世界上的難事有上千萬，但其中有兩件事情最難，一是把想法放進別人的腦袋，二是從別人的口袋把錢掏出來，放進自己的口袋。針對日本 311 事件的捐款來做分享，但是究竟要怎麼做，才能讓捐款人把感動化為行動？2011 年 3 月 11 日，日本發生了兩萬多人遇難的東日本大震災，事

情過去一個禮拜，在國際上最早伸出援手，也是最慷慨解囊捐助的，就是台灣。

台灣在第一時間對日本的援助完全是不遺餘力，當時台灣民眾幾乎是利用小額的街頭募款，就募到了台幣 68.4 億元，相當驚人的金額，而日本民眾也在網路上有很多留言：「台灣才是真正的朋友啊！」「真令人感動」「我想哭」「愛台灣」等，字裡行間流露出對台灣的感激之情。

綜合上述可得知台灣人不管國內或是國外在急難需要捐款時總是富有愛心與無私奉獻，因此本組想研究了解在何種情況下會影響到捐款金額。

1.2 研究動機

隨著時代的變遷，科技的發達，網路、電視媒體、廣告、雜誌...等等充斥著我們的生活，所以現在不只是商人懂得運用這些媒體，許多慈善團體也想到要運用行銷的手法，透過上述媒介進行宣傳，吸引眾人的目光進而增加募款金額。

人與人之間的橋樑，不只是語言上的溝通，還包括文字的交流，文字的影響有多大呢？以八仙塵爆事件為例，此次事件造成傷亡人數慘重，透過新聞媒體的傳播及網路集結的力量，吸引大眾發自內心產生對社會的關懷，使得物資金援迅速湧入。藝人利用知名度在網路上分享資訊聚集網友主動發揮愛心幫助他人，所以我們發現單就文字力量就可促成民眾廣大的回應，因此要如何吸引潛在網路捐款者的注意、得到捐款者的情感認同，使其提高捐款意願，將成為本研究之探討重點。我們要運用這股力量對社

會產生正面的能量，以蘋果基金會為例，探討如何善用文字打動大眾讓需要的民眾獲得最大的幫助。

本研究以蘋果基金會案例隨機抽取 1,000 篇為樣本，透過募款文章內容分析出文章觀格式是否會影響募款金額，可供後續研究參考及媒體、文字編輯人員的參考依據。

1.3 研究目的

透過廣告行銷策略激起社會大眾捐款意願，因此本研究針對蘋果基金會募款案例之受捐者(文章主角)做為探討之研究對象，利用數據分析文章內容，並以統計分析出募款金額在受捐者之性別、年齡、婚姻等基本人口特徵是否有影響；受捐者身心狀態、本身疾病、生活習慣等等是否對募款金額有影響及文章本身篇幅等因素是否也會影響到募款金額，綜合以上所述，問題可列為下列二項：

1. 以單因子變異數分析研究有哪些因素會影響捐款金額。
2. 根據分析結果探討影響捐款因素之原因。

1.4 研究範圍

本專題研究蘋果日報基金會之案例分析，案例時間於西元 2003 年 05 月至 2016 年 08 月 20 日，隨機抽樣 1,000 份個案數，透過組員閱讀文章內容分類出不同文章相關格式運用單因子變異數分析，探討出捐款金額是否會有顯著差異。

第二章 文獻探討

慈善是人們內心擁有慈悲的心理所產生的舉動都是因為感到快樂和滿足所形成的行為。是簡單的付出自己的一點時間幫助他人且不需要任何條件的施捨就是稱為慈善行為。捐獻這項行為顯現是否達到個人內心產生心理變化進而出現的動作。因此如何在各種性格和背景的人中，尋找吸引他們的字詞並進而產生捐助，使慈善行為化成一股強大的力量，成為一種公益傳播效應。使社會大眾能夠主動伸出援手，開始重視這些在社會角落中的人並為他們獻愛心就是我們這組的研究。

2.1 何謂慈善組織

人們基於慈悲、同情、救助等觀念，為生活困難者舉辦的施捨、救助活動的私人或社會團體統稱。慈善公益其實是兩種名詞組合而成。公益指的是社會大眾的福利和利益。「公益」是「公共利益」的縮寫。社會公益組織，一般指的是非政府單位、不是以利潤最大化作為首要的目標，並且主要追求的目標以社會公益的事業為主的社會組織。公益組織早期主要從事人道主義救援和救濟貧民的活動，因此慈善機構就是公益組織的起源。(2012-02-13 中華網)慈善組織，或稱公益組織，是非營利組織。任何人士捐款給法定認可的慈善組織，可以獲得有關的扣稅優惠；而任何人士捐款給沒有慈善組織資格的非營利組織，該筆捐款不能申請用作相對的扣稅。現時全球的慈善組織的籌款方式出現了一種有效的「月捐運動」(DDC - Direct Dialogue Campaign)。

台灣對於慈善組織的定義：中華民國《公益勸募條例》第二條定義本條例所用名詞定義如下：一、公益：指不特定多數人的利益。二、非營利團體：指非以營利為目的，從事第八條公益事業，依法立案之民間團體。

另外第八條規定勸募團體辦理勸募活動所得財物，以下列用途為限：

1. 社會福利事業。
2. 教育文化事業。
3. 社會慈善事業。
4. 援外或國際人道救援。
5. 其他經主管機關認定之事業。

2.2 近年募款概況

2.2.1 國際公益募款趨勢

因受限於資料等限制，但為反映國際的趨勢，(如表 2-2)可得知美國在各項捐款名次列居前茅。

表 2-1 2014 國家各項捐款名次

	美國	英國	中國	台灣
	分項排名			
幫助陌生人	1	24	113	62
捐款給慈善機構	9	4	107	31
志願捐款服務	5	33	129	60
綜合排名	1	7	128	47

資料來源：CHARITIES AID FOUNDATION(CAF),2014

表 2-2 各國慈善捐款比較

	美國	英國	中國	台灣
年度捐款金額(單位:美金億)	2,178	155	107	18
人口數(單位:百萬人)	314	63	1,360	23
每人平均每年捐款金額(單位:美金)	694	246	8	74

資料來源：公益責信協會整理,2014

美國

根據所查資料顯示：美國慈善捐贈已經不斷成長當中，像是 2013 年比前一年度成長 4.4%，已接近 2009 年經濟衰退前的水準，那幾年經濟衰退原因是美國房地產市場調整（一種可能的後果，美國的房地產泡沫）和次貸危機，是經濟衰退的明顯因素。所以使的 2007-2009 年的經濟衰退，導致私人消費下降。消費者信心指數如此之低，捐助成長也就跟著下降。整體來看，個人捐贈佔 72%，於 2013 年成長了 4.2%，基金會捐贈也同樣呈現成長的狀況，唯有企業捐贈下幅下滑約 2%。但是之後經濟數據漸漸轉好教育，文化，環境及健康等議題均明顯獲得更多關注（前幾年經濟不佳時，捐款人較傾向捐助急難救助）。

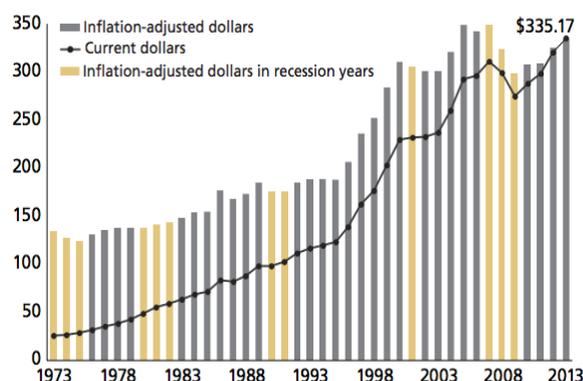
Total giving, 1973-2013
(in billions of dollars)

註: inflation-adjusted dollar:扣除通貨

膨脹因素; current dollars:當前美元

圖 2-1 1973~2013 美國捐贈成長

圖表來源:Giving USA



高收入者捐款金額增加，代表高收入族群投入公益議題捐款數日益增加。但是所得比例卻是下降的，證明了中低所得捐款人雖然所得較少但更樂意捐贈，證明「窮人更願意施捨」。最大影響數據持續成長原因是因為捐贈的高額私人捐贈增加(如下圖 2-2)。

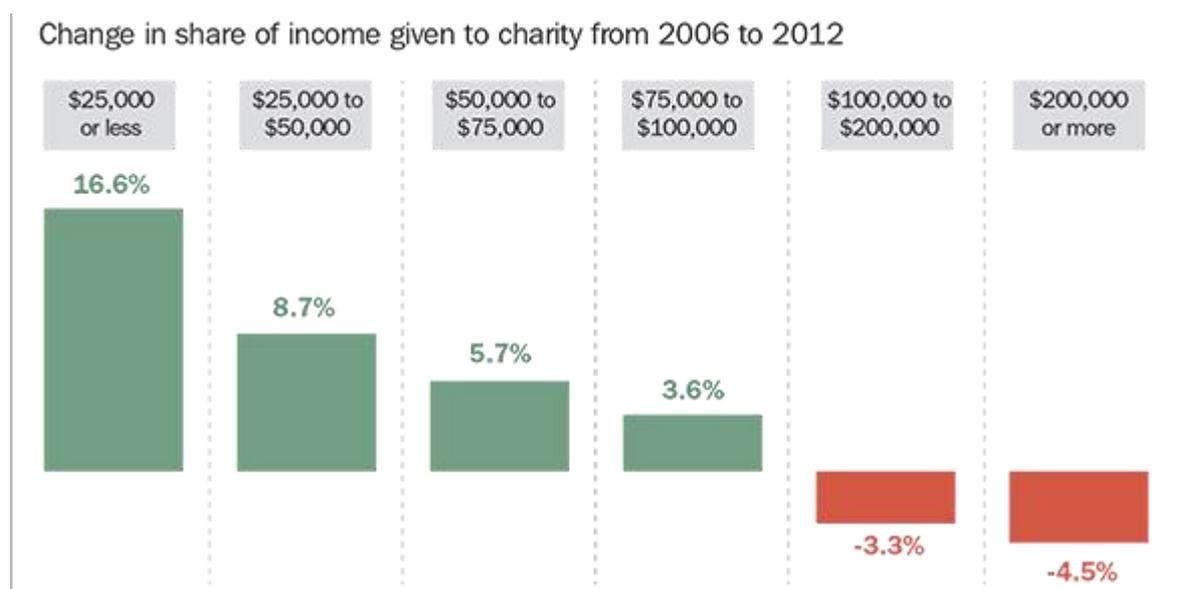


圖 2-2 捐款佔所得比例變動,2013

圖表來源：Philanthropy.com,

英國

根據所查資料顯示：從 2005 年以來 CAF 的研究發現英國人捐款比例受到金融海嘯(2007~2008)影響未回復到之前的最高水準，但是 2012~2013 年比 2011~2012 捐款比例及總金額有些許上升目前大約 54~58%，而捐款比例女性明顯高於男性。捐款議題上最為重視以「醫療研究」為主，但不同的捐款人類群之間會有些微差異像是，老年族群以「宗教」議題為最多，而年輕族群則以支持「兒童」議題比例最高。

另一份針對基金會捐款的研究則指出英國人有穩定的捐款習慣，雖然英國的經濟仍未完全復甦，基金會的公益投入卻仍逆勢增加。因為英國公益捐款來源有約 2/3 來自個人及企業，另外來自大型基金會。

(如下圖 2-3)所示，熟齡世代最熱心公益，捐贈比例、捐贈總量以及捐贈佔資產比重都是最高。但嬰兒潮世代也不容忽視，在英美都佔捐贈總額的 1/3 以上，況且隨著這個世代年紀漸增，對慈善公益的興趣及投入會更趨近且取代熟齡世代。

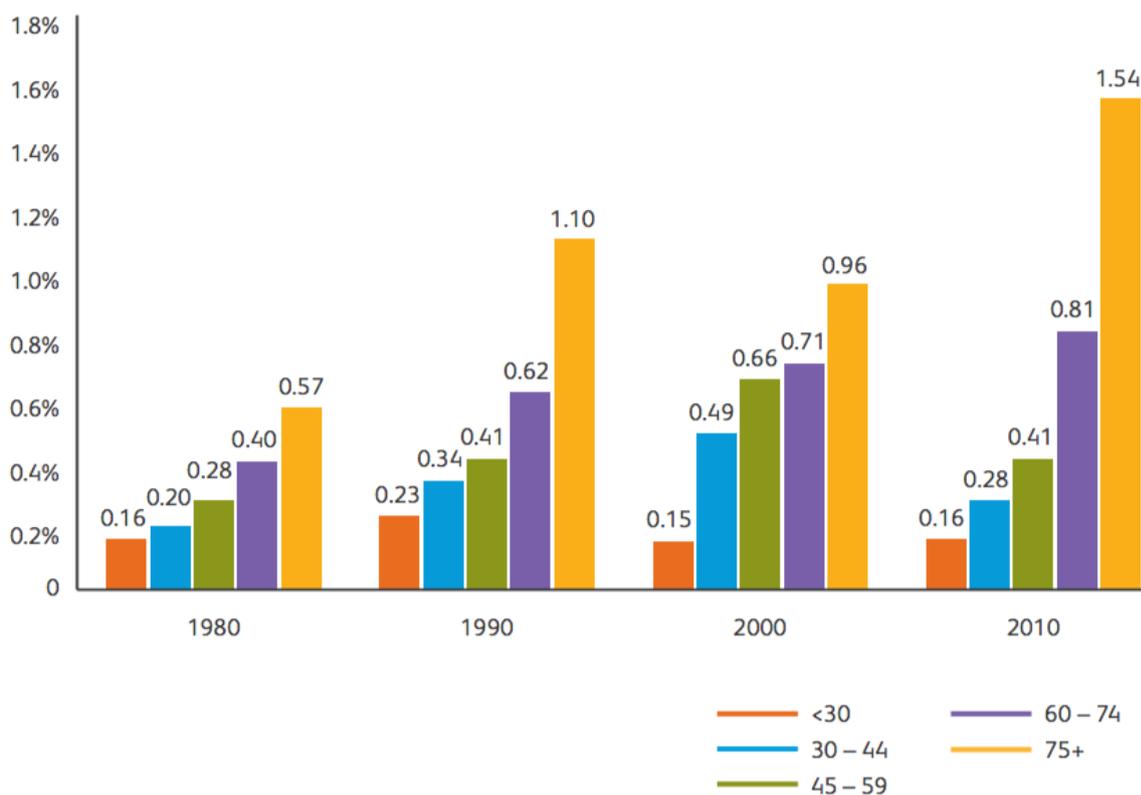


圖 2-3 慷慨度（捐款佔個人總支出的比例）

圖表來源：CAF

附註

[1] 分別區分為「熟齡世代(現年 70 歲以上)」、「嬰兒潮世代(現年約 50~69 歲)」、「X 世代(現年約 35~49 歲)」及「Y 世代(現年約 20~34 歲，又稱為千禧世代或數位原生代)」。

中國

根據資料所示：中民慈善中國慈善聯合會副秘書長劉佑平表示，中國捐贈較高的年份是因為剛好有比較大的災害出現。2013 年中國社會捐贈金額提升，可推論出慈善事業發展成長代表經濟回升而自然災害能夠激發出更多的捐贈。

2013 年企業法人的捐贈為中國捐贈的主要來源總額約佔中國年度捐贈總額的 69.67%。其中民營企業和外資企業的捐贈總額佔企業捐贈的 90% 以上，民營企業以捐贈現金為主，外資企業主要捐贈物資。

綜合上述，美國個人捐贈佔 72%，並且以中低所得捐款人居多，教育，文化，環境及健康等議題明顯獲得較多關注，英國捐款來源有約 2/3 來自個人及企業，捐款主要以「醫療研究」為主，中國以企業法人的捐贈為捐款大宗，捐款主要事件為大型災害。

2.2.2 台灣公益募款

2014 年在 135 個國家中台灣捐款排名第 47 名，與前年 2013 年的第 52 名，我們前進了五個名次，因為沒有可靠新近數據證明台灣年度公益捐款金額，從 311 東日本大地震來看，台灣捐款速度及金額為 130 多國之首，但我們透過紅十字會捐款竟然達 109 億 9000 萬日圓(截至 4 月 1 日為止)，而且 9 成是民間的善款。而高雄氣爆透過紅十字會捐款自 103 年 8 月 1 日發起勸募，截至 104 年 6 月 30 日止募得現金捐款新台幣約 2 億 2,200 萬台灣人口約 2300 萬人，捐款比美國還多，由此可見，台灣人樂善好施的精神。

波仕特線上市調網於 11/08(六)~11/11(二)針對 1,401 位 13 歲以上民眾進行相關調查，統整出三個發現：

- 一、約一成民眾具高捐款頻率
- 二、國際性社會福利機構為民眾最常捐款之單位
- 三、平均每月捐款金額以 101~500 元為主

一、 約一成民眾具高捐款頻率

具捐款習慣之 1,401 位受訪者中，依捐款頻率分為「總是如此」、「經常如此」與「偶爾如此」三者。捐款習慣為「總是如此」者占 11.9%，「經常如此」者占 21.8%，結果顯示具捐款習慣之民眾約一成捐款頻率較高。(如下

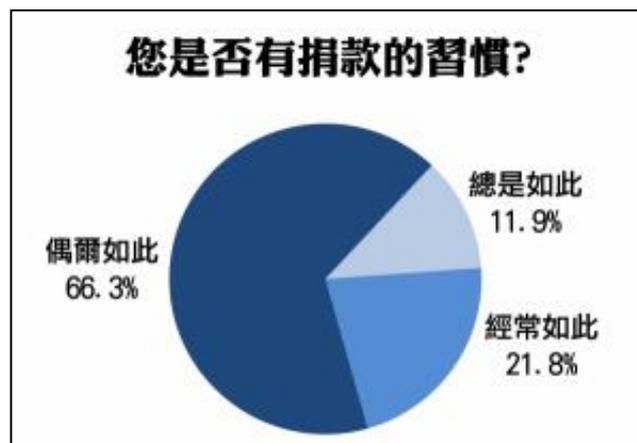


圖 2-4)

圖 2-4 捐款頻率調查

二、 「國際性社會福利機構」為民眾最常捐款之單位

具有捐款習慣之受訪者最常捐款之單位以「國際性社會福利機構(如世界展望會「飢餓 30」)」為大宗，占整體受訪者之 34.3%，而「救災募款帳戶(如 921 大地震、高雄氣爆等)」與「宗教團體(如基督教、佛教、道教等)」則分別以 32.3 % 與 32.0 % 居於第二與第三(如下圖 2-5)。

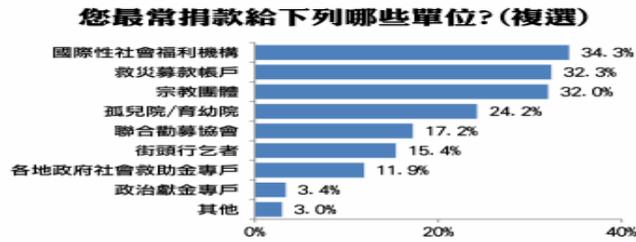


圖 2-5 捐款單位調查

三、 平均每月捐款金額以「101-500 元」為主

具捐款習慣之民眾平均每月捐款金額以「101-500 元」占多數，為整體受訪者之 33.0%，其次依序為「51-100 元」與「50 元以下」，分別占 19.8% 與 14.3% (如下圖 2-6)。

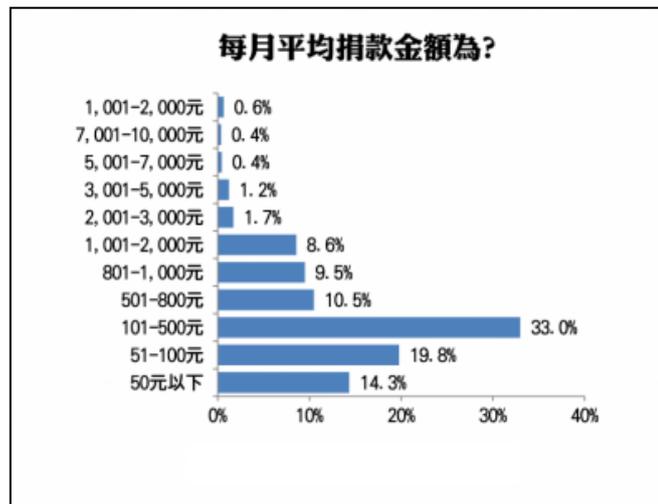


圖 2-6 每月捐款金額

針對具捐款習慣之受訪者，(如下頁圖 2-7)此調查將「每月平均捐款金額」分為「100 元以下」、「101-1,000 元」與「1,001 元以上」三者，以「性別」、「年齡」與「身份」三類人口特徵進行交叉分析。結果顯示「每月平均捐款

金額」不依「性別」不同而有所差異，而於不同「年齡」與「身份」具有顯著差異。結果如下頁敘述：

		每月平均捐款金額			總和
		100元以下	101-1,000元	1,001元以上	
年齡	未滿20歲	62.5%	37.5%	0.0%	100.0%
	20-29歲	47.2%	46.2%	6.6%	100.0%
	30-39歲	29.8%	57.6%	12.7%	100.0%
	40-49歲	25.9%	52.2%	21.9%	100.0%
	50-59歲	30.1%	50.6%	19.3%	100.0%
	60歲以上	20.0%	68.6%	11.4%	100.0%
身份	上班族	29.5%	56.4%	14.1%	100.0%
	學生	64.9%	31.9%	3.2%	100.0%
	待業中	55.3%	36.2%	8.5%	100.0%
	自由業	42.5%	44.2%	13.3%	100.0%
	家管	36.2%	53.6%	10.1%	100.0%
	其他	25.0%	62.5%	12.5%	100.0%
	總和	34.1%	53.0%	12.9%	100.0%

圖 2-7 「每月平均捐款金額」與「人口特徵」之交叉分析

1. 年齡：「40-49 歲」之受訪者於平均每月捐款為「1,001 元以上」之比例高於其他年齡層之受訪者。
2. 身份：「學生」於平均每月捐款為「100 元以下」之比例高於其他身份之受訪者，而「上班族」於平均每月捐款為「1,001 元以上」之比例較高。

綜合上述之結果，在「捐款頻率」部分，具捐款習慣之民眾約一成捐款頻率較高。在「最常捐款之單位」部分，前三名分別為「國際性社會福利機構」、「救災募款帳戶」與「宗教團體」；在「平均每月捐款金額」部分，則以「101-500 元」占多數。在進階分析方面，「每月平均捐款金額」隨「年齡」與「身份」不同而具顯著差異，其中「40-49 歲」之受訪者於平均每月捐款為「1,001 元以上」之比例高於其他年齡層之受訪者，而「上班族」於平均每月捐款為「1,001 元以上」之比例較高。

2.3 蘋果基金會

根據蘋果日報慈善基金會在 2003 年《蘋果日報》的捐助下，以一千萬元基金，於台北市政府社會局立案。自 2003 年 5 月正式在台運作至今，他們希望能承蒙社會大眾的善心善行，一起攜手服務社會弱勢家庭。藉着與時並進及優質的服務，使社會上的弱勢社群感受到愛與關懷，生活得以改善，生命顯出尊嚴。

蘋果日報慈善基金會之使命：

1. 本基金轄下設有不同專戶，透過社會人士的捐款，協助有不同需要或遭遇突變的社群跨過困境。
2. 透過撥款資助社會服務機構及慈善團體舉辦各類服務，滿足不同社群的需要及填補現有服務的不足。

讓需要幫助的大眾有完整的社會服務，是需要各領域的社福團體共同協力，因此蘋果基金會所擔任的「急難救助」橋樑角色，提供了及時金錢紓困，讓正在面臨生計突發急難的家庭裡，能夠得到社會大眾的幫助。

2.3.1 選擇蘋果日報基金會理由

本組選擇蘋果日報基金會之原因，蘋果基金會透過《蘋果日報》作為橋樑以滙聚廣大讀者的捐款，其工作人員及行政支出皆由《蘋果日報》支付，他們將捐助的一分一毫全數轉予案家並予以徵信，且每月公告收支餘絀表，每年公告由董事會通過之會計師財務查核報告。蘋果日報慈善基金會董事會成員包括了社福界及財會法律背景之專業人士。基金會 80% 執行貧困家庭之急難救助服務，20% 則協助資源較少但努力付出之社福團體。

因為每一位捐助者的關懷，讓他們在二到三年間，得以不因突發急難而中斷醫療、就學，甚至最基本的食衣住行。都能夠受到關懷爭取喘息空間，得以連結其他社福資源進駐，再進行接續之常態服務，最終，能在度過急難後重生。

2.3.2 捐款機制

蘋果基金會作業說明

1. 蘋果基金會感謝您的愛心，對於捐款人的支持皆製發收據，每次捐款立開收據者，在您捐款入帳後 15 日內寄發；採「年度合開一張」者，基金會統一於每年 2-3 月間寄發，以利報稅扣繳列舉憑証。
2. 您指定透過基金會轉贈的善款，基金會均全數轉交指定對象；如蒙您「不指定」捐款，即共同匯入「急難救助金」，支持本會服務個案第一時間紓困及弱勢社福團體服務計畫。所有相關捐助手續費皆由《蘋果日報》支付。
3. 基金會每年由會計師進行查帳，並將財報暨會務報告公告於《蘋果日報》，及基金會網頁之「財務報告」，基金會免付費電話是 0809008585。

第三章 研究方法

3.1 樣本抽取

選自蘋果基金會迄 2003 年 5 月創立專欄以來截止至 2016 年 8 月 20 日之案例，共計有 3,826 筆資料，礙於基金會草創初期知名度不高，其資料準確性不足故不採納創立第一年內之資料，其資料自 2003 年 5 月至 2004 年 5 月為止總計 365 筆資料，剩餘 3,461 筆資料，以隨機抽樣之方法，利用 Excel RANDBETWEEN 的函數方式隨機抽樣 1,000 筆資料，作為本組研究之樣本。

3.2 研究變數

3.2.1 文章相關格式

表 3-1 本研究與傳統研究分析之比較

傳統研究的分析		本研究的分析		
捐款者個人	人口學特徵	受捐者	家庭	是否有經常性收入/補助
	人格特質		個人	職業、年齡、婚姻狀態、教育水平、身心狀況
	價值觀		負擔人數	除了主角外的受照顧者
	當下的狀態			
慈善組織	組織特色	報導文章	敘述方式	圖片/字數/段落多寡
	與捐款者往來			
社會與文化	社會環境	期間	月份 星期	以統計結果判斷時間是否影響捐款
	文化背景			

本研究想以有別傳統研究的方式，以受捐者為出發點去分析及探討，有哪些因素會影響捐款金額(表 3-1)。

表 3-2 文章相關格式對應表

概念(或變數)	變數*(或構面)	對 應 章 節	編碼
文章本身無關			
壹、			
期間(2 題)	月份	4.1	一月=1, 二月=2, 三月=3, 四月=4, 五月=5, 六月=6, 七月=7, 八月=8, 九月=9, 十月=10, 十一月=11, 十二月=12
	星期	4.2	星期一=1, 星期二=2, 星期三=3, 星期四=4, 星期五=5, 星期六=6, 星期日=7
貳、			
文章敘述方式(1 題)	文章篇幅	4.3	短篇(少於 750 字) =1, 中篇(750-1250 字) =2, 長篇(超過 1250 字) =3
參、			
捐款事件(2 題)	事件狀態	4.10	天災-颱風=1, 天災-地震, 天災-洪水=2, 人禍-電線走火=3, 人禍-車禍=4, 人禍-工安意外=5
	事件類別	4.14	休學/輟學=1, 失業=2, 入獄=3, 外遇/婚變=4, 家暴=5, 離婚=6, 喪偶=7, 天然災害(地震、水災、傳染病)=8, 人為事故(酒駕、火災)=9, 先天/遺傳疾病=10, 急性病症=11, 慢性病症=12, 自殺(成功或未成功)=13, 債務問題(學帶、房貸、卡債)=14, 意外事故(工安、車禍)=15, 其他:=0
文章本身有關(與當事人有關)			
肆、			
受捐者背景(9 題)	是否有經常性收入	4.4	是=1, 否=0, 未提供=2
	是否有領取政府	4.5	是=1, 否=0, 未提供=2

概念(或變數)	變數*(或構面)	對 應 章 節	編 碼
	機關補助		
	性別	4.6	男=1,女=2
	年齡	4.7	老年：>65 歲=1,成年：20-65 歲=2,青少年：7-20 歲=3,學齡前：<6 歲=4
	職業	4.8	教=1,公務員=2,工=3,商=4,農=5,無業=6,其他=0
	婚姻	4.9	未婚=1,已婚=2,離婚=3,分居=4,未提供=0
	身心狀態	4.11	肢體障礙=1,智能障礙=2,視覺障礙=3,聽覺障礙=4,精神障礙=5,語言障礙=6,味覺障礙=7,嗅覺障礙=8
	疾病	4.12	精神疾病=1,腦部受損(含中風、癲癇)=2,呼吸道疾病(肺結核、氣喘)=3,肝臟疾病=4,腎臟疾病(含洗腎)=5,關節疾病(風濕、痛風)=6,脊髓相關(小兒麻痺)=7,糖尿病=8,各種癌症=9,心血管疾病=10,其他疾病：=11,罕見疾病：=12
	生活習慣	4.13	吃檳榔=1,抽煙=2,喝酒=3,賭博=4,吸毒=5,過勞=6

3.3 統計方法

3.3.1 敘述性統計

敘述性分析過程(Descriptive Statistics)本質就是計算並輸出各類相關的敘述性統計指標。其特色是通過敘述性分析，我們可以得到由原始資料轉化成的標準化的取值，並且可以將標準化值以變數的形式存入資料庫以便進一步

分析。相關敘述 統計量主要有平均數、最大值、最小值、變異數、標準差、範圍、平均數標準誤、 偏態度係數和峰度係數等。

常用做為描述統計量數的包括以下四種方法：

一、 次數分配(frequency distribution)：是指將資料依數量大小或類別種類而分成若干組，並列出各組所含次數(即各組所含觀測值的個數)，最後再以次數分配圖表(或其他的處理方式)表示之，其中包括次數分配表、莖葉圖(stem and leaf display)、及各種圖示法(graphic representation)。

二、 集中量數(measure of central tendency)：是指人們通常進行的測量，是想知道被測物體的真正有關數值，即真值。但是由於受許多主客觀條件的限制，不可能獲得這個真值。這樣，統計學中就用一些有代表性的數據來代替它，這些數據就是集中量數，包括平均數、中位數、眾數等。

三、 變異量數(measure of variability)：是用來表示一群數值分散情形的統計數，亦是一群數值中個別差異大小的指標。在教育和心理學裡，常用來了解一群數值差異的變異量數包括全距(range)、平均差(average deviation, AD)、變異數(variance)、標準差(standard deviation, SD)、四分差(quartile deviation, QD)等。變異量數的值愈大，即表示團體數值之分散情形愈大

四、 相對地位量數(measure of relative position)：描述個別觀察值在團體中所在相對位置的統計量數，常用的相對量數包括百分等級、百分位數、標準分數 (Z score, T score)。

3.3.2 變異數分析

變異數分析 (Analysis of variance, 簡稱 ANOVA) 為資料分析中常見的統計模型。在統計學中, 變異數分析 (ANOVA) 是一系列統計模型及其相關的過程總稱, 其中某一變量的變異數可以分解為歸屬於不同變量來源的部分。

不管該因子內有多少水準, 所進行的就是單因子變異數分析 (One Way ANOVA); 若是同時考慮兩個自變項時, 就是二因子變異數分析 (Two Way ANOVA); 若是同時考慮多個自變項時, 就是多因子變異數分析 (Factorial Analysis of ANOVA) 研究假設, 變異數分析所檢驗的虛無假設是: 所有樣本所來自之母群體之平均數都相等, 虛無假設 (H_0): $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \dots = \mu_k$, 對立假設: $\mu_1, \mu_2, \mu_3, \dots, \mu_k$ 至少有一個不等。

ANOVA之虛無假設 H_0 是 $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \dots = \mu_k$, 也就是所有樣本均是來自同一母群, 或是各樣本來自的各個母群在平均數上沒有無差異。更具體的說法是每類別或項目間在某一特性上並無差異 (如: 不同宗教信仰者在支持墮胎之態度上並無差異)。從這 H_0 之型式可看出是兩樣本間t-test之延伸。至於說 H_1 則為「至少有一類別在某一特性上與其它類別有差異」。

本專題所使用資料是以隨機抽樣取出1,000筆個案數, 欲了解如何以最有影響力的文字詞彙達到募款最好的成果, 故本組使用SPSS統計系統中單因子變異數分析 (One Way ANOVA) 來進行分析。

單因子變異數分析的兩種設計方式:

一、獨立樣本

受測者隨機分派至不同組別，各組別的受測者沒有任何關係，也稱為完全隨機化設計。

(1)各組人數相同: HSD 法, Newman-Keals 法。

(2)各組人數不同 (或每次比較 2 個以上平均數時): Scheffe 法。

二、相依樣本,有以下兩種情形：

(1)重複量數：同一組受測者，重複接受多次(k)的測試以比較之間的差異。

(2)配對組法：選擇一個與依變數有關控制配對條件完全相同，以比較 k 組受測者在依變數的差異。

表 3-3 Scheffé 及 LSD 之比較表

多重比較檢定	雪費法(Scheffé method)	費雪爾最小顯著差異法(LSD)
使用定義	1.為所有可能的成對平均數組合進行同步聯合成對比較。	1.使用 t 檢定執行群組平均數
	2.使用 F 取樣分配，也可用於各組人數不同、非常態分配上。	2.之間的所有成對比較。 需要在整體模組 F-test 顯著之情況方可執行。
	3.此檢定臨界值最大， 最不容易顯著 (也表示較不容易犯 Type II error)。	3.此檢定簡化比較步驟，臨界值最小， 最易顯著 (也表示較容易犯 Type I error)。

資料來源：吳統雄(2016)

經上述綜合考量，本組透過 SPSS 系統所分析出之同質性檢定、達到顯著水準者再加以討論並以敘述方式來說明結論達到 0.1 顯著水準之原因，因資料組別超過（含）3 組，故進一步作多重事後比較 Post Hoc 檢定之必要，如圖顯示故本組以 LSD 作為事後比較。

第四章 研究結果分析

4.1 月份對捐款金額的影響

根據抽樣結果顯示四月篇數為 104 篇佔整體的 10.40%，其次則依序為九月 9.70%和五月 9.60% (參考圖 4-1)。

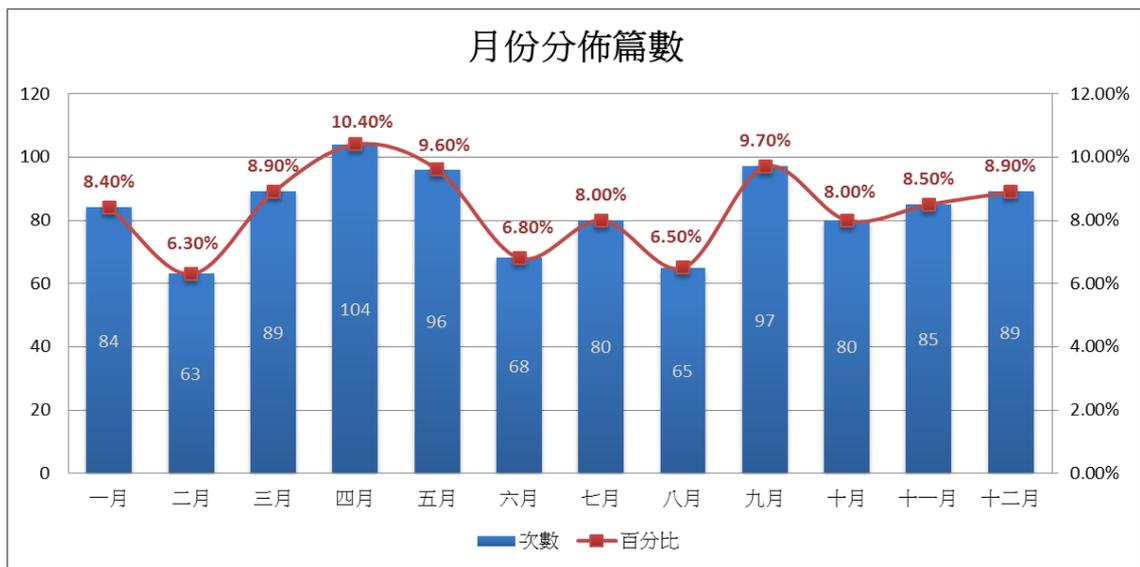


圖 4-1 月份分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-1 月份對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
一月	84	\$ 496,584.56	\$276,284.01	\$30,145.06	\$ 436,627.25	\$ 556,541.87	\$ 41,866.00	\$ 1,119,074.00
二月	63	\$ 502,109.27	\$291,540.76	\$36,730.68	\$ 428,685.68	\$ 575,532.86	\$ 74,742.00	\$ 1,295,056.00
三月	89	\$ 508,441.61	\$297,428.84	\$31,527.39	\$ 445,787.54	\$ 571,095.68	\$ 103,184.00	\$ 1,834,983.00
四月	104	\$ 439,081.11	\$214,666.53	\$21,049.78	\$ 397,333.82	\$ 480,828.39	\$ 48,633.00	\$ 1,054,258.00
五月	96	\$ 451,433.70	\$227,151.72	\$23,183.58	\$ 405,408.48	\$ 497,458.91	\$ 83,017.00	\$ 1,270,660.00
六月	68	\$ 455,260.85	\$218,306.11	\$26,473.50	\$ 402,419.52	\$ 508,102.19	\$ 92,390.00	\$ 1,132,826.00
七月	80	\$ 483,289.68	\$229,249.59	\$25,630.88	\$ 432,272.68	\$ 534,306.67	\$ 84,329.00	\$ 1,054,937.00
八月	65	\$ 469,756.95	\$233,069.81	\$28,908.75	\$ 412,005.08	\$ 527,508.82	\$ 89,865.00	\$ 1,272,879.00
九月	97	\$ 497,025.04	\$241,848.17	\$24,555.96	\$ 448,281.84	\$ 545,768.24	\$ 78,158.00	\$ 1,248,786.00
十月	80	\$ 479,091.10	\$274,173.99	\$30,653.58	\$ 418,076.67	\$ 540,105.53	\$ 66,106.00	\$ 1,349,764.00
十一月	85	\$ 444,997.89	\$197,962.44	\$21,472.04	\$ 402,298.39	\$ 487,697.40	\$ 52,540.00	\$ 1,013,797.00
十二月	89	\$ 448,044.40	\$267,130.00	\$28,315.72	\$ 391,772.85	\$ 504,315.96	\$ 72,753.00	\$ 1,456,833.00
總計	1,000	\$ 471,993.96	\$248,260.75	\$ 7,850.69	\$ 456,588.22	\$ 487,399.71	\$ 41,866.00	\$ 1,834,983.00

表 4-2 月份對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
2.058	11	988	.021

表 4-3 月份對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	586,775,397,223	11.00	53,343,217,929	.864	.575
在群組內	60,984,990,512,000	988.00	61,725,698,899		
總計	61,571,765,909,223	999.00			

表 4-4 月份對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 月份			平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
						下限	上限
LSD	一月	二月	- 5,524.71	41,407.76	0.89	- 86,781.98	75,732.56
		三月	- 11,857.05	37,793.87	0.75	- 86,022.54	62,308.44
		四月	57,503.45	36,446.48	0.11	- 14,017.96	129,024.86
		五月	45,150.86	37,118.81	0.22	- 27,689.89	117,991.62
		六月	41,323.71	40,528.52	0.31	- 38,208.15	120,855.57
		七月	13,294.88	38,812.38	0.73	- 62,869.29	89,459.06
		八月	26,827.61	41,042.12	0.51	- 53,712.14	107,367.35
		九月	- 440.48	37,029.41	0.99	- 73,105.81	72,224.84
		十月	17,493.46	38,812.38	0.65	- 58,670.72	93,657.63
		十一月	51,586.67	38,223.22	0.18	- 23,421.35	126,594.69
		十二月	48,540.16	37,793.87	0.20	- 25,625.33	122,705.64
		二月	一月	5,524.71	41,407.76	0.89	- 75,732.56
	三月		- 6,332.34	40,906.24	0.88	- 86,605.42	73,940.75
	四月		63,028.16	39,664.71	0.11	- 14,808.59	140,864.92
	五月		50,675.57	40,283.36	0.21	- 28,375.20	129,726.35
	六月		46,848.42	43,445.41	0.28	- 38,407.47	132,104.30
	七月		18,819.59	41,849.06	0.65	- 63,303.67	100,942.86
	八月		32,352.32	43,924.93	0.46	- 53,844.55	118,549.18
	九月		5,084.23	40,201.00	0.90	- 73,804.93	83,973.38
	十月		23,018.17	41,849.06	0.58	- 59,105.09	105,141.43
	十一月		57,111.38	41,303.24	0.17	- 23,940.78	138,163.53
	十二月		54,064.87	40,906.24	0.19	- 26,208.22	134,337.95
	三月		一月	11,857.05	37,793.87	0.75	- 62,308.44
		二月	6,332.34	40,906.24	0.88	- 73,940.75	86,605.42
		四月	69,360.50	35,875.67	0.05	- 1,040.76	139,761.76
		五月	57,007.91	36,558.49	0.12	- 14,733.30	128,749.12
		六月	53,180.75	40,015.97	0.18	- 25,345.31	131,706.82
		七月	25,151.93	38,276.87	0.51	- 49,961.36	100,265.23
		八月	38,684.65	40,536.07	0.34	- 40,862.04	118,231.35
		九月	11,416.57	36,467.72	0.75	- 60,146.52	82,979.65
		十月	29,350.51	38,276.87	0.44	- 45,762.79	104,463.80
		十一月	63,443.71	37,679.33	0.09	- 10,497.00	137,384.42
		十二月	60,397.20	37,243.72	0.11	- 12,688.67	133,483.08

四月	一月	-	57,503.45	36,446.48	0.11	-129,024.86	14,017.96
	二月	-	63,028.16	39,664.71	0.11	-140,864.92	14,808.59
	三月	-	69,360.50	35,875.67	0.05	-139,761.76	1,040.76
	五月	-	12,352.59	35,163.79	0.73	-81,356.89	56,651.71
	六月	-	16,179.75	38,745.93	0.68	-92,213.52	59,854.03
	七月	-	44,208.57	36,947.09	0.23	-116,712.36	28,295.22
	八月	-	30,675.85	39,282.85	0.44	-107,763.26	46,411.56
	九月	-	57,943.94	35,069.41	0.10	-126,763.03	10,875.16
	十月	-	40,009.99	36,947.09	0.28	-112,513.78	32,493.79
	十一月	-	5,916.79	36,327.69	0.87	-77,205.08	65,371.51
	十二月	-	8,963.30	35,875.67	0.80	-79,364.56	61,437.96
	五月	一月	-	45,150.86	37,118.81	0.22	-117,991.62
二月		-	50,675.57	40,283.36	0.21	-129,726.35	28,375.20
三月		-	57,007.91	36,558.49	0.12	-128,749.12	14,733.30
四月		-	12,352.59	35,163.79	0.73	-56,651.71	81,356.89
六月		-	3,827.16	39,379.02	0.92	-81,103.27	73,448.96
七月		-	31,855.98	37,610.47	0.40	-105,661.55	41,949.60
八月		-	18,323.26	39,907.42	0.65	-96,636.30	59,989.79
九月		-	45,591.34	35,767.63	0.20	-115,780.60	24,597.91
十月		-	27,657.40	37,610.47	0.46	-101,462.98	46,148.17
十一月		-	6,435.80	37,002.17	0.86	-66,176.07	79,047.68
十二月		-	3,389.29	36,558.49	0.93	-68,351.92	75,130.50
六月		一月	-	41,323.71	40,528.52	0.31	-120,855.57
	二月	-	46,848.42	43,445.41	0.28	-132,104.30	38,407.47
	三月	-	53,180.75	40,015.97	0.18	-131,706.82	25,345.31
	四月	-	16,179.75	38,745.93	0.68	-59,854.03	92,213.52
	五月	-	3,827.16	39,379.02	0.92	-73,448.96	81,103.27
	七月	-	28,028.82	40,979.29	0.49	-108,445.27	52,387.62
	八月	-	14,496.10	43,097.06	0.74	-99,068.40	70,076.20
	九月	-	41,764.19	39,294.76	0.29	-118,874.97	35,346.59
	十月	-	23,830.25	40,979.29	0.56	-104,246.69	56,586.20
	十一月	-	10,262.96	40,421.72	0.80	-69,059.33	89,585.25
	十二月	-	7,216.45	40,015.97	0.86	-71,309.61	85,742.51
	七月	一月	-	13,294.88	38,812.38	0.73	-89,459.06
二月		-	18,819.59	41,849.06	0.65	-100,942.86	63,303.67
三月		-	25,151.93	38,276.87	0.51	-100,265.23	49,961.36
四月		-	44,208.57	36,947.09	0.23	-28,295.22	116,712.36
五月		-	31,855.98	37,610.47	0.40	-41,949.60	105,661.55
六月		-	28,028.82	40,979.29	0.49	-52,387.62	108,445.27
八月		-	13,532.72	41,487.32	0.74	-67,880.66	94,946.10
九月		-	13,735.37	37,522.24	0.71	-87,367.81	59,897.08
十月		-	4,198.58	39,282.85	0.91	-72,888.84	81,285.99
十一月		-	38,291.78	38,700.85	0.32	-37,653.53	114,237.09
十二月		-	35,245.27	38,276.87	0.36	-39,868.02	110,358.56
八月		一月	-	26,827.61	41,042.12	0.51	-107,367.35
	二月	-	32,352.32	43,924.93	0.46	-118,549.18	53,844.55
	三月	-	38,684.65	40,536.07	0.34	-118,231.35	40,862.04
	四月	-	30,675.85	39,282.85	0.44	-46,411.56	107,763.26
	五月	-	18,323.26	39,907.42	0.65	-59,989.79	96,636.30
	六月	-	14,496.10	43,097.06	0.74	-70,076.20	99,068.40
	七月	-	13,532.72	41,487.32	0.74	-94,946.10	67,880.66
	九月	-	27,268.09	39,824.28	0.49	-105,417.99	50,881.81
	十月	-	9,334.15	41,487.32	0.82	-90,747.53	72,079.23
	十一月	-	24,759.06	40,936.67	0.55	-55,573.75	105,091.87
	十二月	-	21,712.55	40,536.07	0.59	-57,834.14	101,259.24

九月	一月		440.48	37,029.41	0.99	- 72,224.84	73,105.81
	二月	-	5,084.23	40,201.00	0.90	- 83,973.38	73,804.93
	三月	-	11,416.57	36,467.72	0.75	- 82,979.65	60,146.52
	四月		57,943.94	35,069.41	0.10	- 10,875.16	126,763.03
	五月		45,591.34	35,767.63	0.20	- 24,597.91	115,780.60
	六月		41,764.19	39,294.76	0.29	- 35,346.59	118,874.97
	七月		13,735.37	37,522.24	0.71	- 59,897.08	87,367.81
	八月		27,268.09	39,824.28	0.49	- 50,881.81	105,417.99
	十月		17,933.94	37,522.24	0.63	- 55,698.50	91,566.39
	十一月		52,027.15	36,912.49	0.16	- 20,408.75	124,463.04
	十二月		48,980.64	36,467.72	0.18	- 22,582.45	120,543.72
	十月	一月	-	17,493.46	38,812.38	0.65	- 93,657.63
二月		-	23,018.17	41,849.06	0.58	-105,141.43	59,105.09
三月		-	29,350.51	38,276.87	0.44	-104,463.80	45,762.79
四月			40,009.99	36,947.09	0.28	- 32,493.79	112,513.78
五月			27,657.40	37,610.47	0.46	- 46,148.17	101,462.98
六月			23,830.25	40,979.29	0.56	- 56,586.20	104,246.69
七月		-	4,198.58	39,282.85	0.91	- 81,285.99	72,888.84
八月			9,334.15	41,487.32	0.82	- 72,079.23	90,747.53
九月		-	17,933.94	37,522.24	0.63	- 91,566.39	55,698.50
十一月			34,093.21	38,700.85	0.38	- 41,852.11	110,038.52
十二月			31,046.70	38,276.87	0.42	- 44,066.60	106,159.99
十一月		一月	-	51,586.67	38,223.22	0.18	-126,594.69
	二月	-	57,111.38	41,303.24	0.17	-138,163.53	23,940.78
	三月	-	63,443.71	37,679.33	0.09	-137,384.42	10,497.00
	四月		5,916.79	36,327.69	0.87	- 65,371.51	77,205.08
	五月	-	6,435.80	37,002.17	0.86	- 79,047.68	66,176.07
	六月	-	10,262.96	40,421.72	0.80	- 89,585.25	69,059.33
	七月	-	38,291.78	38,700.85	0.32	-114,237.09	37,653.53
	八月	-	24,759.06	40,936.67	0.55	-105,091.87	55,573.75
	九月	-	52,027.15	36,912.49	0.16	-124,463.04	20,408.75
	十月	-	34,093.21	38,700.85	0.38	-110,038.52	41,852.11
	十二月	-	3,046.51	37,679.33	0.94	- 76,987.22	70,894.20
	十二月	一月	-	48,540.16	37,793.87	0.20	-122,705.64
二月		-	54,064.87	40,906.24	0.19	-134,337.95	26,208.22
三月		-	60,397.20	37,243.72	0.11	-133,483.08	12,688.67
四月			8,963.30	35,875.67	0.80	- 61,437.96	79,364.56
五月		-	3,389.29	36,558.49	0.93	- 75,130.50	68,351.92
六月		-	7,216.45	40,015.97	0.86	- 85,742.51	71,309.61
七月		-	35,245.27	38,276.87	0.36	-110,358.56	39,868.02
八月		-	21,712.55	40,536.07	0.59	-101,259.24	57,834.14
九月		-	48,980.64	36,467.72	0.18	-120,543.72	22,582.45
十月		-	31,046.70	38,276.87	0.42	-106,159.99	44,066.60
十一月			3,046.51	37,679.33	0.94	- 70,894.20	76,987.22



圖 4-2 月份捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-1 和圖 4-2)月份捐款平均最高的為三月，平均數 508,441.61 標準差 297,428.84，次高為二月，平均數 502,441.61 標準差 291,540.76，三高九月，平均數 497,025.04 標準差 241,848.17，最低為四月，平均數 439,081.11 標準差 214,666.53，次低為十一月，平均數 444,997.89 標準差 197,962.44，三低為五月，平均數 451,433.70 標準差 227,151.72。
- 二、 根據(表 4-4)LSD 事後檢定-多重比較，三月對四月和十一月有顯著性，分別為 0.05 和 0.09，四月對三月和九月有顯著性，分別為 0.05 和 0.1，九月對四月有顯著性為 0.1，十一月對三月有顯著性為 0.09。

4.2 星期對捐款金額的影響

根據抽樣結果週二篇數為 191 篇佔整體的 19.10%，其次依序為週四 16.50% 和週一 15.60% (參考圖 4-3)。

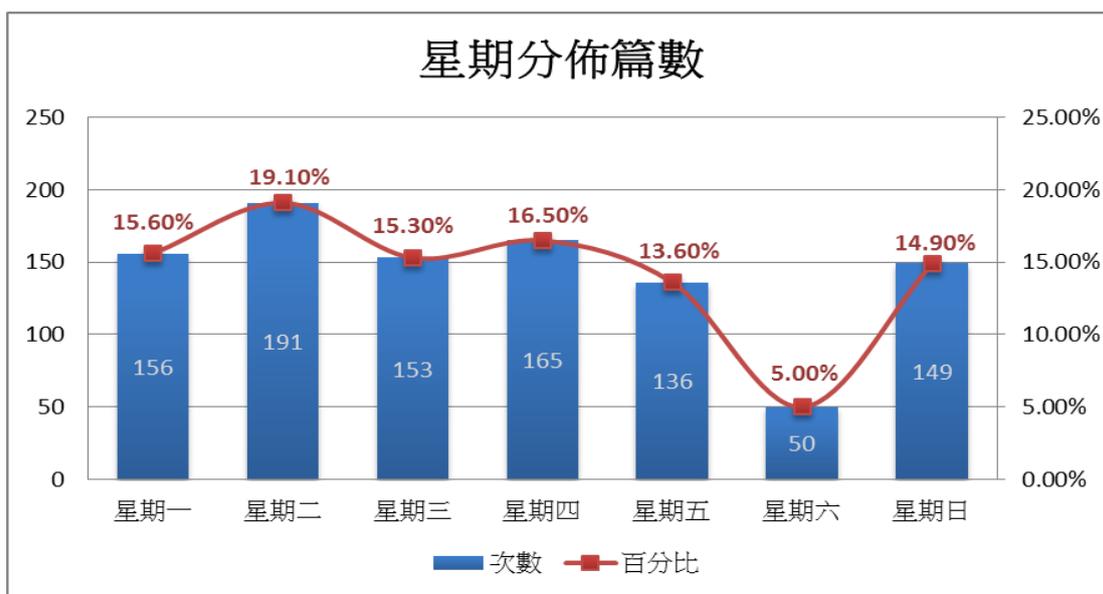


圖 4-3 星期分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析：

表 4-5 星期對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
星期一	156	\$ 489,959.06	\$ 266,565.27	\$21,342.30	\$447,799.75	\$ 532,118.37	\$ 48,633.00	\$ 1,349,764.00
星期二	191	\$ 487,925.20	\$ 266,087.66	\$19,253.43	\$449,947.28	\$ 525,903.13	\$ 44,006.00	\$ 1,834,983.00
星期三	153	\$ 495,792.53	\$ 228,140.90	\$18,444.10	\$459,352.64	\$ 532,232.42	\$ 81,270.00	\$ 1,270,660.00
星期四	165	\$ 472,414.48	\$ 244,611.24	\$19,042.96	\$434,813.50	\$ 510,015.46	\$ 66,106.00	\$ 1,131,994.00
星期五	136	\$ 511,969.48	\$ 251,780.97	\$21,590.04	\$469,271.02	\$ 554,667.93	\$ 41,866.00	\$ 1,408,010.00
星期六	50	\$ 263,863.98	\$ 161,713.06	\$22,869.68	\$217,905.64	\$ 309,822.32	\$ 70,914.00	\$ 934,289.00
星期日	149	\$ 441,214.38	\$ 214,849.81	\$17,601.18	\$406,432.28	\$ 475,996.47	\$ 54,047.00	\$ 1,224,056.00
總計	1,000	\$ 471,993.96	\$ 248,260.75	\$ 7,850.69	\$456,588.22	\$ 487,399.71	\$ 41,866.00	\$ 1,834,983.00

表 4-6 星期對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
3.635	6	993	.001

表 4-7 星期對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	2,709,907,144,407.15	6	451,651,190,734.53	7.619	.000
在群組內	58,861,858,764,815.60	993	59,276,796,339.19		
總計	61,571,765,909,222.70	999			

表 4-8 星期對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 星期			平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
LSD						下限	上限
星期	星期一	星期二	2,033.86	26,274.12	0.94	-49,525.31	53,593.03
		星期三	-5,833.47	27,702.16	0.83	-60,194.96	48,528.02
		星期四	17,544.59	27,188.84	0.52	-35,809.58	70,898.76
		星期五	-22,010.41	28,562.88	0.44	-78,060.95	34,040.13
		星期六	226095.084*	39,566.59	0.00	148,451.35	303,738.82
		星期日	48,744.69	27,889.25	0.08	-5,983.95	103,473.32
		星期二	-2,033.86	26,274.12	0.94	-53,593.03	49,525.31
	星期二	星期三	-7,867.33	26,415.52	0.77	-59,703.98	43,969.33
		星期四	15,510.73	25,876.69	0.55	-35,268.55	66,290.00
		星期五	-24,044.27	27,316.82	0.38	-77,649.59	29,561.04
		星期六	224061.224*	38,676.68	0.00	148,163.81	299,958.63
		星期日	46,710.83	26,611.66	0.08	-5,510.72	98,932.38
		星期三	5,833.47	27,702.16	0.83	-48,528.02	60,194.96
		星期四	7,867.33	26,415.52	0.77	-43,969.33	59,703.98
	星期三	星期五	23,378.05	27,325.51	0.39	-30,244.32	77,000.42
		星期六	-16,176.95	28,693.01	0.57	-72,482.84	40,128.95
		星期日	231928.549*	39,660.63	0.00	154,100.27	309,756.83
		星期一	54,578.15	28,022.51	0.05	-411.98	109,568.28
		星期二	-17,544.59	27,188.84	0.52	-70,898.76	35,809.58
		星期四	-15,510.73	25,876.69	0.55	-66,290.00	35,268.55
		星期五	-23,378.05	27,325.51	0.39	-77,000.42	30,244.32
	星期四	星期六	-39,555.00	28,197.73	0.16	-94,888.98	15,778.99
		星期日	208550.499*	39,303.81	0.00	131,422.44	285,678.55
		星期一	31,200.10	27,515.16	0.26	-22,794.44	85,194.64
		星期二	22,010.41	28,562.88	0.44	-34,040.13	78,060.95
		星期三	24,044.27	27,316.82	0.38	-29,561.04	77,649.59
		星期五	16,176.95	28,693.01	0.57	-40,128.95	72,482.84
		星期六	39,555.00	28,197.73	0.16	-15,778.99	94,888.98
星期五	星期日	248105.498*	40,266.55	0.00	169,088.21	327,122.79	
	星期一	70755.102*	28,873.68	0.01	14,094.66	127,415.55	
	星期二	-226095.084*	39,566.59	0.00	-303,738.82	-148,451.35	
	星期三	-224061.224*	38,676.68	0.00	-299,958.63	-148,163.81	
	星期四	-231928.549*	39,660.63	0.00	-309,756.83	-154,100.27	
	星期六	-208550.499*	39,303.81	0.00	-285,678.55	-131,422.44	
	星期日	-248105.498*	40,266.55	0.00	-327,122.79	-169,088.21	
星期六	星期一	-177350.396*	39,791.54	0.00	-255,435.56	-99,265.23	
	星期二	-48744.688	27889.251	.081	-103473.32	5983.95	
	星期三	-46710.828	26611.662	.080	-98932.38	5510.72	
	星期四	-54578.154	28022.507	.052	-109568.28	411.98	
	星期五	-31200.103	27515.162	.257	-85194.64	22794.44	
	星期日	-70755.102*	28873.684	.014	-127415.55	-14094.66	
	星期一	177350.396*	39791.541	.000	99265.23	255435.56	

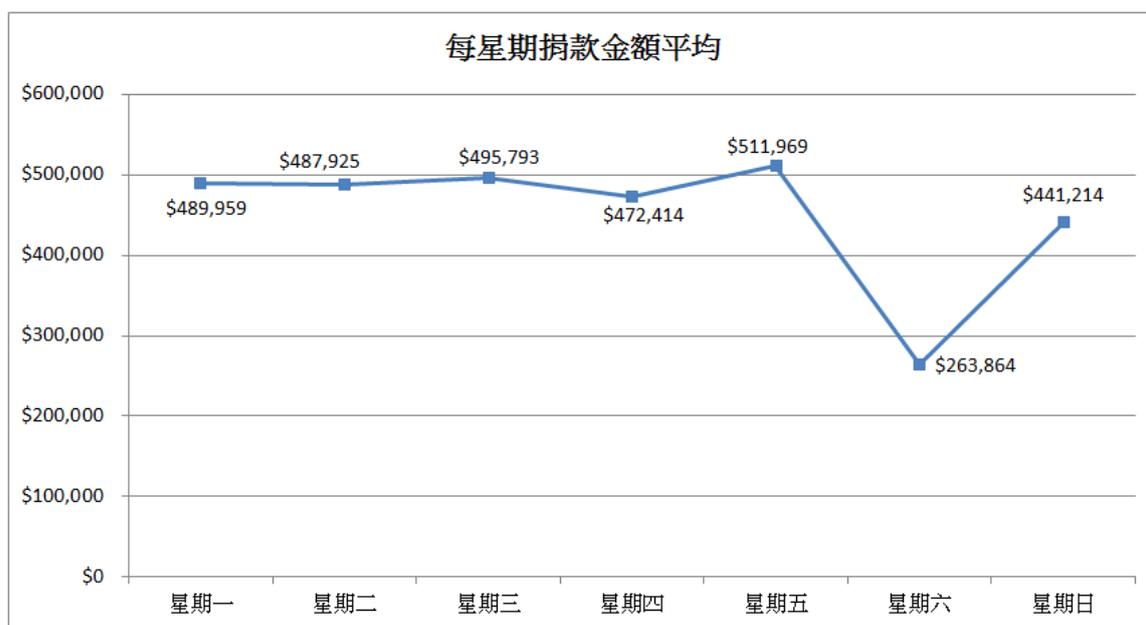


圖 4-4 星期捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-5 和圖 4-4)星期捐款平均最高的為星期五，平均數 511,969.48 標準差 251,780.97，次高為星期三，平均數 495,792.53 標準差 228,140.9，最低為星期六，平均數 263,863.98 標準差 161,713.06，次低為星期日，平均數 441,214.38 標準差 214,849.81。
- 二、 根據(表 4-8)LSD 事後檢定-多重比較，星期一對星期六有顯著性為 0.00，星期二對星期六有顯著性為 0.00，星期三對星期六有顯著性為 0.00，星期四對星期六有顯著性為 0.00，星期五對星期六和星期日有顯著性，分別為 0.00 和 0.01，星期六對星期一到日都有顯著性為 0.00，星期日對除了星期四沒有顯著外其他都有顯著性。

4.3 文章篇幅對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果中篇篇數為 703 篇佔整體的 70.30%，其次依序為短篇 274 篇佔 27.40%與長篇 23 篇佔 2.30%。(參考圖 4-3)

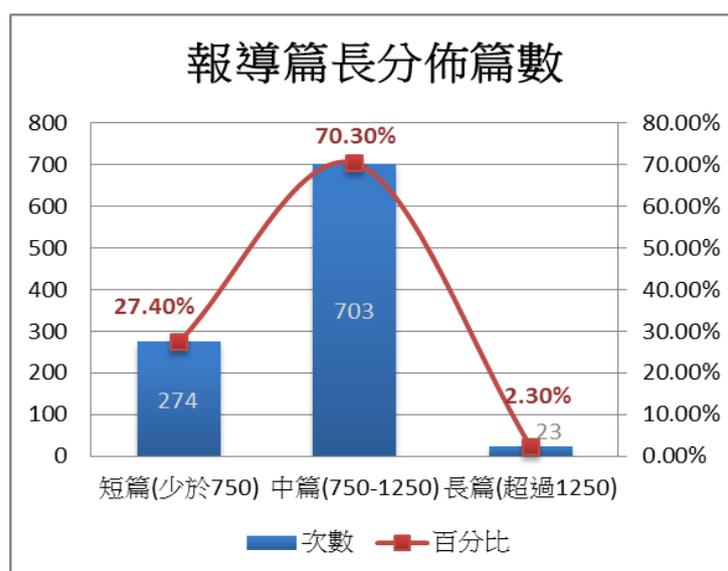


圖 4-5 文章篇幅分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-9 事件對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
短篇	271	538,112.05	280,013.67	17,009.62	504,623.70	571,600.40	41,866	1,408,010
中篇	703	452,458.23	231,036.40	8,713.70	435,350.19	469,566.27	44,006	1,834,983
長篇	23	334,518.22	177,650.49	37,042.69	257,696.39	411,340.05	79,175	867,043
總計	997	473,019.48	247,927.66	7,851.95	457,611.22	488,427.74	41,866	1,834,983

表 4-10 事件對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
14.716	2	994	.000

表 4-11 事件對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	1,886,642,110,342	2.00	943,321,055,171	15.803	.000
在群組內	59,335,608,770,292	994.00	59,693,771,399		
總計	61,222,250,880,635	996.00			

表 4-12 事件對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 篇幅字數		平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
					下限	上限
短篇	中篇	85653.819*	17469.55	.000	51372.39	119935.25
	長篇	203593.831*	53062.73	.000	99466.00	307721.67
中篇	短篇	-85653.819*	17469.55	.000	-119935.25	-51372.39
	長篇	117940.012*	51771.56	.023	16345.92	219534.11
長篇	短篇	-203593.831*	53062.73	.000	-307721.67	-99466.00
	中篇	-117940.012*	51771.56	.023	-219534.11	-16345.92

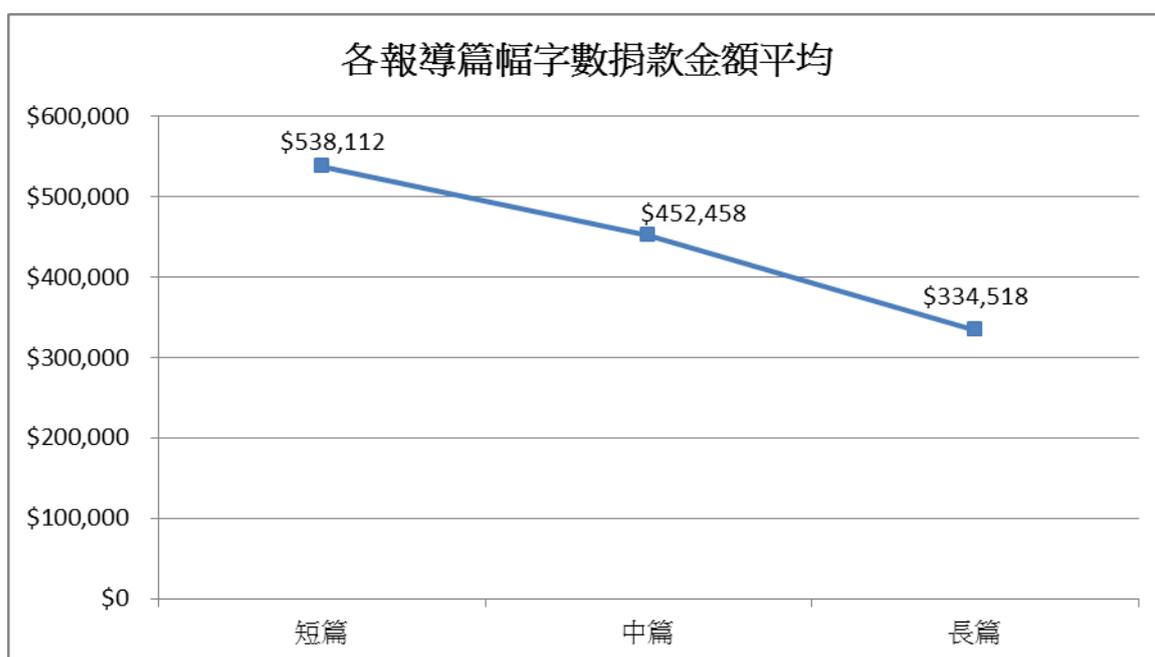


圖 4-6 報導篇長之募得捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-9 和圖 4-6)報導篇幅捐款平均最高的為短篇，平均數 588,112.05 標準差 280,013.67，最低為長篇，平均數 334,518.22 標準差 177,650.49。
- 二、 根據(表 4-12)LSD 事後檢定-多重比較，短篇對中篇和長篇有顯著性為 0.00，中篇對短篇和長篇有顯著性分別為 0.00 和 0.023，長篇對中篇有顯著性分別為 0.00 和 0.023。

4.4 是否有經常性收入對捐款金額的影響

一、(見下圖 4-4)為“否”篇數統計出為 685 篇佔整體的 68.50%，明顯其他兩者，則為”是”佔 23.80%和“未提供” 佔 7.70%。

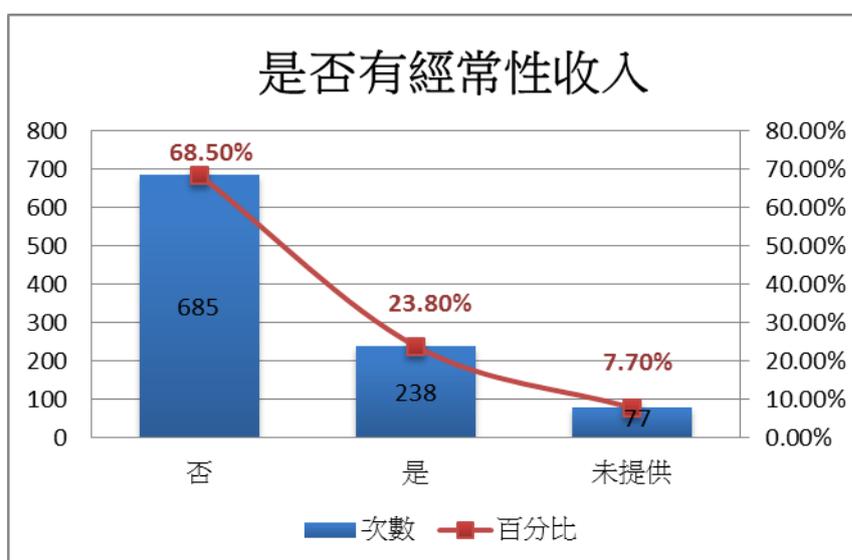


圖 4-7 是否有經常性收入篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-13 篇長對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
否	685	474,483.53	261,111.53	9,976.56	454,895.18	494,071.89	44,006	1,834,983
是	239	476,389.35	213,873.08	13,834.30	449,136.04	503,642.67	41,866	1,264,835
未提供	76	435,732.75	229,255.46	26,297.41	383,345.63	488,119.87	79,175	1,131,994
總計	1000	471,993.96	248,260.75	7,850.69	456,588.22	487,399.71	41,866	1,834,983

表 4-14 篇長對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
4.024	2	997	.018

表 4-15 篇長對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	108,793,490,531.47	2	54,396,745,265.73	.882	.414
在群組內	61,462,972,418,691.20	997	61,647,916,167.19		
總計	61,571,765,909,222.70	999			

表 4-16 篇長對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 是否有經常性收入			平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
						下限	上限
LSD	否	有	-1,905.82	18,653.10	0.92	-38,509.65	34,698.02
		未提供	38,750.78	30,019.22	0.20	-20,157.33	97,658.89
	有	否	1,905.82	18,653.10	0.92	-34,698.02	38,509.65
		未提供	40,656.60	32,697.06	0.21	-23,506.36	104,819.56
	未提供	否	-38,750.78	30,019.22	0.20	-97,658.89	20,157.33
		有	-40,656.60	32,697.06	0.21	-104,819.56	23,506.36

→經常性收入在募款金額不顯著。

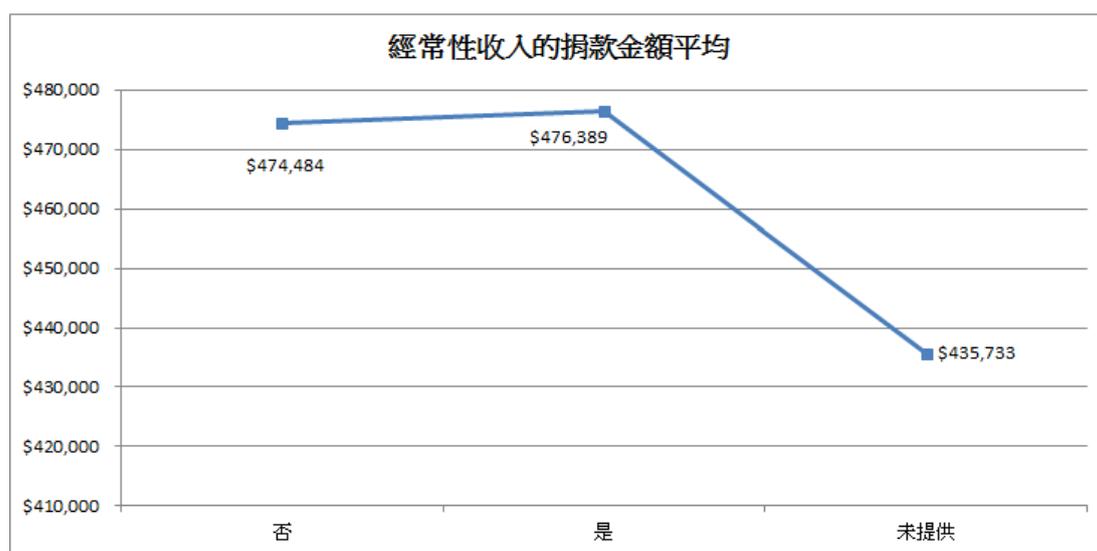


圖 4-8 是否有經常性收入之捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-13 和圖 4-8)有經常性收入捐款平均最高，平均數 476,389.35 標準差 213,873.08，為提供為最低，平均數 435,732.75 標準差 229,225.46。
- 二、 根據(表 4-15)LSD 事後檢定-多重比較，是否有經常性收入無顯著性。

4.5 是否有領取政府機關補助對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果有領取政府補助篇數為 758 篇佔整體的 75.80%，其次分別為“否”佔 19.60%和“未提供”佔 4.60%(參考圖 4-9)。

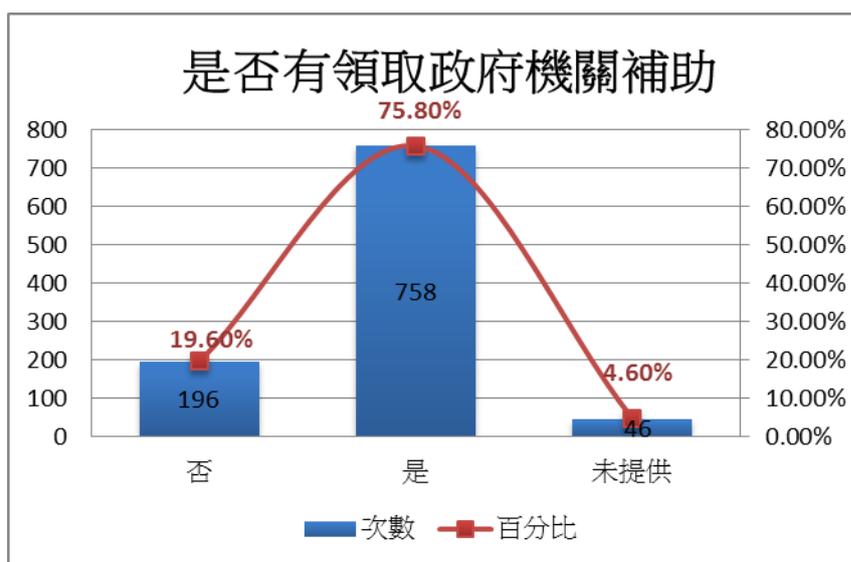


圖 4-9 是否有經常性收入篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-17 是否有領取政府補助對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
否	196	448,586.28	250,851.60	17,917.97	413,248.38	483,924.18	44,006	1,408,010
是	758	481,387.33	247,376.12	8,985.11	463,748.65	499,026.01	41,866	1,834,983
未提供	46	416,944.72	243,257.87	35,866.42	344,706.05	489,183.39	103,184	1,074,236
總計	1000	471,993.96	248,260.75	7,850.69	456,588.22	487,399.71	41,866	1,834,983

表 4-18 是否有領取政府補助對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
.116	2	997	.891

表 4-19 是否有領取政府補助對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	313,673,922,726.27	2	156,836,961,363.13	2.55	.078
在群組內	61,258,091,986,496.40	997	61,442,419,244.23		
總計	61,571,765,909,222.70	999			

表 4-20 是否有領取政府補助對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 是否有領取政府機關補助			平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
						下限	上限
LSD	否	有提供	-32801.049	19863.039	.099	-71779.21	6177.11
		未提供	31641.563	40610.177	.436	-48049.67	111332.79
	是	否	32801.049	19863.039	.099	-6177.11	71779.21
		未提供	64442.612	37639.917	.087	-9419.94	138305.16
	未提供	無	-31641.563	40610.177	.436	-111332.79	48049.67
		有提供	-64442.612	37639.917	.087	-138305.16	9419.94

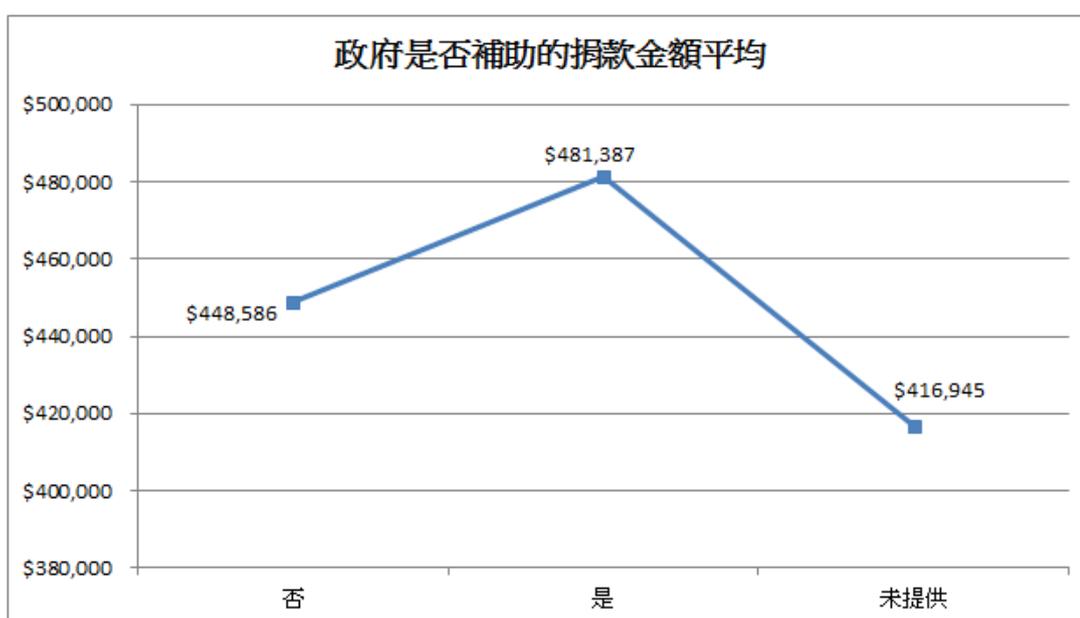


圖 4-10 是否有補助之捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-X 和圖 4-X)有領取政府補助捐款平均最高，平均數 481,387.33 標準差 247,376.12，為提供是否有補助的最低，平均數 416,944.72 標準差 243,257.87。
- 二、 根據(表 4-4)LSD 事後檢定-多重比較，沒提共補助對有提共補助有顯著，為 0.099，有提供補助對無補助和無提供有顯著，分別為 0.099 和 0.087，未提供補助對有提供補助有顯著為 0.087。

4.6 性別對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果性別分佈篇數男性共 532 篇佔整體的 53.20%，則女性為 468 篇佔整體 46.80%(參考圖 4-11)。

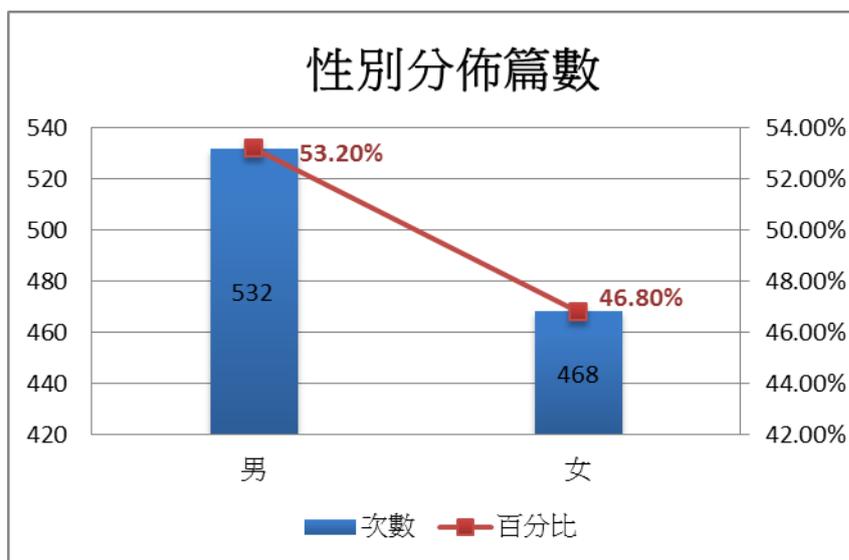


圖 4-11 性別分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-21 性別對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
男生	532	\$462,270.43	\$248,357.88	\$10,767.68	\$441,117.95	\$483,422.91	\$41,866.00	\$1,834,983.00
女生	468	\$483,047.21	\$247,952.38	\$11,461.60	\$460,524.51	\$505,569.91	\$54,047.00	\$1,456,833.00
總計	1000	\$471,993.96	\$248,260.75	\$7,850.69	\$456,588.22	\$487,399.71	\$41,866.00	\$1,834,983.00

表 4-22 性別對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
.439	1	998	.508

表 4-23 性別對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	107,476,581,710.66	1.00	107,476,581,710.66	1.75	0.19
在群組內	61,464,289,327,512.00	998.00	61,587,464,256.02		
總計	61,571,765,909,222.70	999.00			

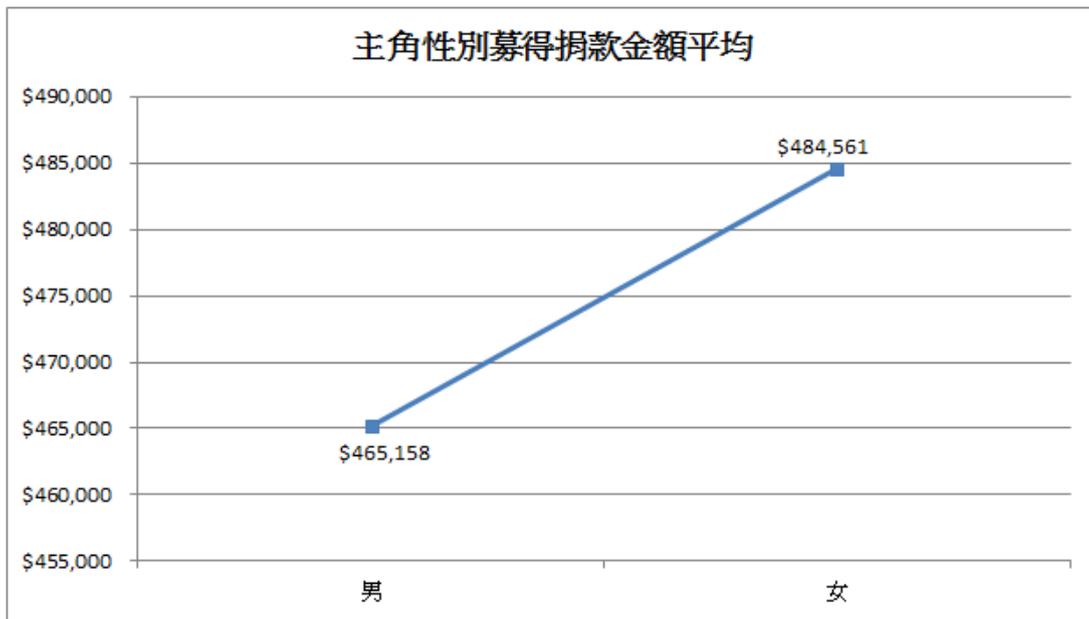


圖 4-12 性別對捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-21 和圖 4-12)性別對募款金額女生募得的捐款金額比男生多，女生得到的募款金額平均數為 483,047.21，標準差為 247,952.38，男生平均數為 462,270.43，標準差為 248,357.88。
- 二、 根據 (表 4-23)變異係數分析表顯示，主角性別對於募款金額並無顯著關係。

4.7 年齡對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果年齡篇數為「成年 20~65 歲」為 830 篇佔整體的 83.84%，其次為「老年>65 歲」113 篇佔 11.41%(參考圖 4-3)。

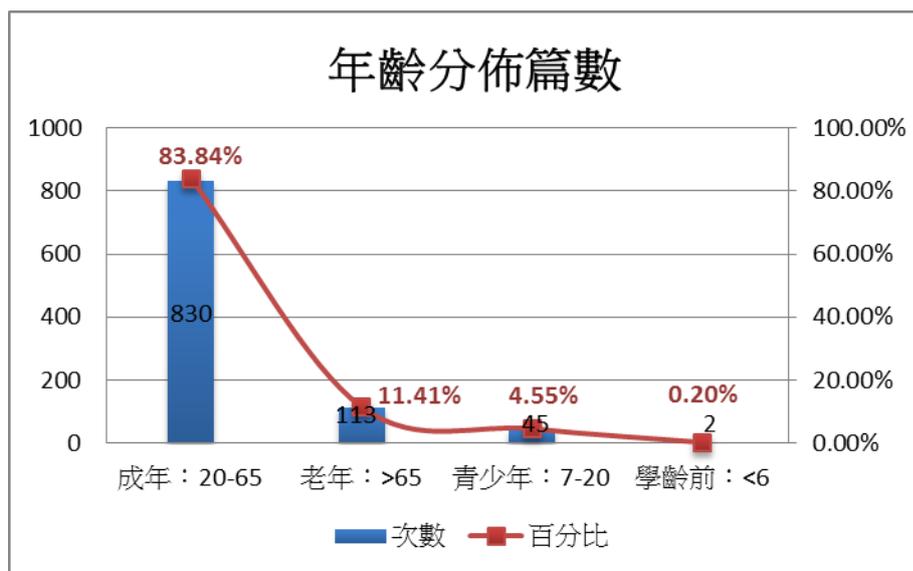


圖 4-13 年齡分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-24 年齡對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
老年：>65	113	422,379.69	235,790.87	22,181.34	378,430.21	466,329.17	78,158	1,270,660
成年：20-65	830	474,997.45	243,160.94	8,440.24	458,430.70	491,564.20	41,866	1,456,833
青少年：7-20	45	585,306.96	320,709.05	47,808.48	488,955.29	681,658.62	158,165	1,834,983
學齡前：<6	2	465,523.00	394,261.53	278,785.00	- 3,076,776.29	4,007,822.29	186,738	744,308
總計	990	473,986.51	247,911.41	7,879.14	458,524.76	489,448.27	41,866	1,834,983

表 4-25 年齡對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
1.249	4	995	.289

表 4-26 年齡對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	1,252,646,160,992.76	4.00	313,161,540,248.19	5.17	0.00
在群組內	60,319,119,748,230.00	995.00	60,622,230,902.74		
總計	61,571,765,909,222.70	999.00			

表 4-27 年齡對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 年齡X		平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
					下限	上限
未提供	老年：>65	-147648.09	81232.40	0.07	-307054.58	11758.40
	成年：20-65	-200265.851*	78327.91	0.01	-353972.71	-46558.99
	青少年：7-20	-310575.356*	86077.78	0.00	-479490.17	-141660.54
	學齡前：<6	-190791.40	190717.96	0.32	-565046.98	183464.18
老年：>65	未提供	147648.09	81232.40	0.07	-11758.40	307054.58
	成年：20-65	-52617.760*	24688.43	0.03	-101065.13	-4170.39
	青少年：7-20	-162927.265*	43400.93	0.00	-248095.12	-77759.41
	學齡前：<6	-43143.31	175634.84	0.81	-387800.51	301513.89
成年：20-65	未提供	200265.851*	78327.91	0.01	46558.99	353972.71
	老年：>65	52617.760*	24688.43	0.03	4170.39	101065.13
	青少年：7-20	-110309.505*	37685.53	0.00	-184261.75	-36357.26
	學齡前：<6	9474.45	174310.51	0.96	-332583.96	351532.86
青少年：7-20	未提供	310575.356*	86077.78	0.00	141660.54	479490.17
	老年：>65	162927.265*	43400.93	0.00	77759.41	248095.12
	成年：20-65	110309.505*	37685.53	0.00	36357.26	184261.75
	學齡前：<6	119783.96	177927.73	0.50	-229372.70	468940.61
學齡前：<6	未提供	190791.40	190717.96	0.32	-183464.18	565046.98
	老年：>65	43143.31	175634.84	0.81	-301513.89	387800.51
	成年：20-65	-9474.45	174310.51	0.96	-351532.86	332583.96
	青少年：7-20	-119783.96	177927.73	0.50	-468940.61	229372.70

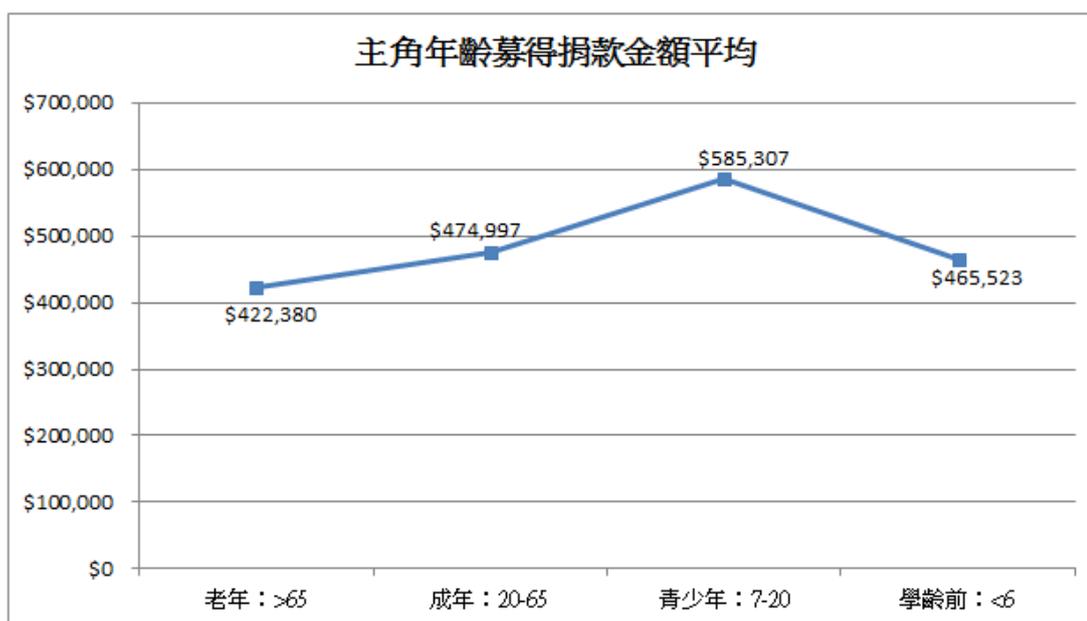


圖 4-14 捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-24 和圖 4-14)年齡對募款金額之敘述性統計，各年齡層收到捐款金額平均最高的為青少年，平均數\$585,306.96，標準差\$320,709.05，次高為成年，平均數\$474,997.45，標準差\$243,160.94，三高為學齡前，平均數\$465,523.00，標準差\$394,261.53。

二、 根據(表 4-27)事後檢定-多重比較表，未提供對老年、成年及青少年有顯著性，分別為 0.07、0.01 及 0.00，老年對未提供、成年及青少年有顯著性，分別為 0.07、0.03 及 0.00，成年對未提供、老年、青少年有顯著性，分別為 0.01、0.03 及 0.00，青少年對未提供、老年及成年有顯著性，分別為 0.00、0.00 及 0.00。

4.8 職業對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果「無業」篇數為 624 篇佔整體的 63.09%，其次依序為「工」206 篇 20.83%和「未提供」85 篇 8.59%(參考圖 4-15)。

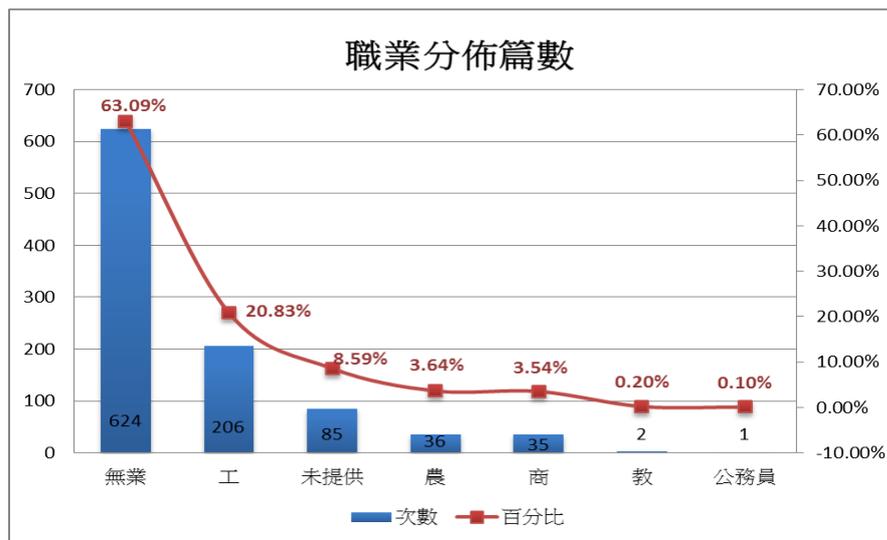


圖 4-15 職業分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-28 職業對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
未提供	11	\$264,638.55	\$201,472.18	\$60,746.15	\$129,287.69	\$399,989.40	\$103,184.00	\$665,838.00
教	2	\$503,405.00	\$213,863.03	\$151,224.00	-\$1,418,078.11	\$2,424,888.11	\$352,181.00	\$654,629.00
公務員	1	\$414,737.00					\$414,737.00	\$414,737.00
工	206	\$456,653.37	\$224,671.66	\$15,653.62	\$425,790.65	\$487,516.10	\$41,866.00	\$1,349,764.00
商	35	\$466,552.37	\$222,111.80	\$37,543.75	\$390,254.30	\$542,850.44	\$54,047.00	\$934,289.00
農	36	\$406,214.50	\$231,233.27	\$38,538.88	\$327,976.42	\$484,452.58	\$115,792.00	\$960,044.00
無業	624	\$481,236.69	\$252,642.75	\$10,113.80	\$461,375.41	\$501,097.97	\$48,633.00	\$1,834,983.00
其他：	85	\$498,188.81	\$281,647.23	\$30,548.93	\$437,438.91	\$558,938.71	\$70,914.00	\$1,408,010.00
總計	1000	\$471,993.96	\$248,260.75	\$7,850.69	\$456,588.22	\$487,399.71	\$41,866.00	\$1,834,983.00

表 4-29 職業對募款金額變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
1.529 ^a	6	992	.165

表 4-30 職業對募款金額變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	795,127,027,939.91	7.00	113,589,575,419.99	1.85	0.07
在群組內	60,776,638,881,282.70	992.00	61,266,773,065.81		
總計	61,571,765,909,222.70	999.00			

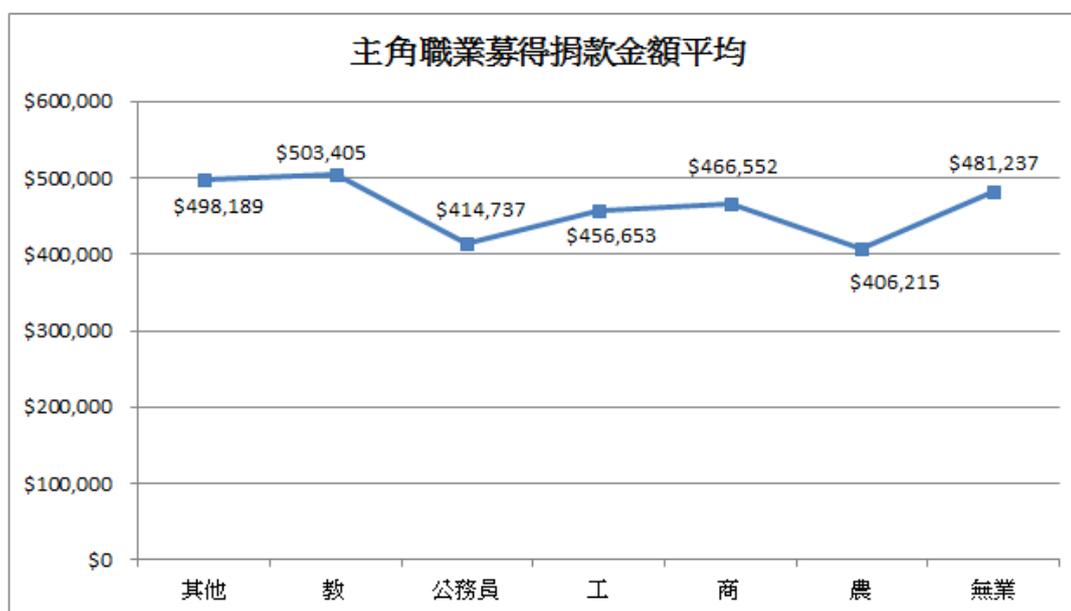


圖 4-16 職業捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-28 和圖 4-16)職業對募款金額之敘述性統計得知，主角各職業募得金額最高為教職，平均數\$503,405.00，標準差\$213,863.03，次高為其他，平均數\$498,188.81，標準差\$281,647.23，三高為無業，平均數\$481,236.69，標準差\$252,642.75，最低為提供，平均數\$264,638.55，標準差\$201,472.18，次低為農業，平均數\$406,214.50，標準差\$231,233.27，三低為公務員，平均數\$414,737.00。
- 二、 根據(表 4-30)變異係數分析表可知，職業對於捐款金額具 0.07 顯著性。

4.9 婚姻對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果「已婚」篇數為 600 篇佔整體的 60.67%，其次依序為「離婚」21.33%和「未婚」11.63%(參考圖 4-17)。

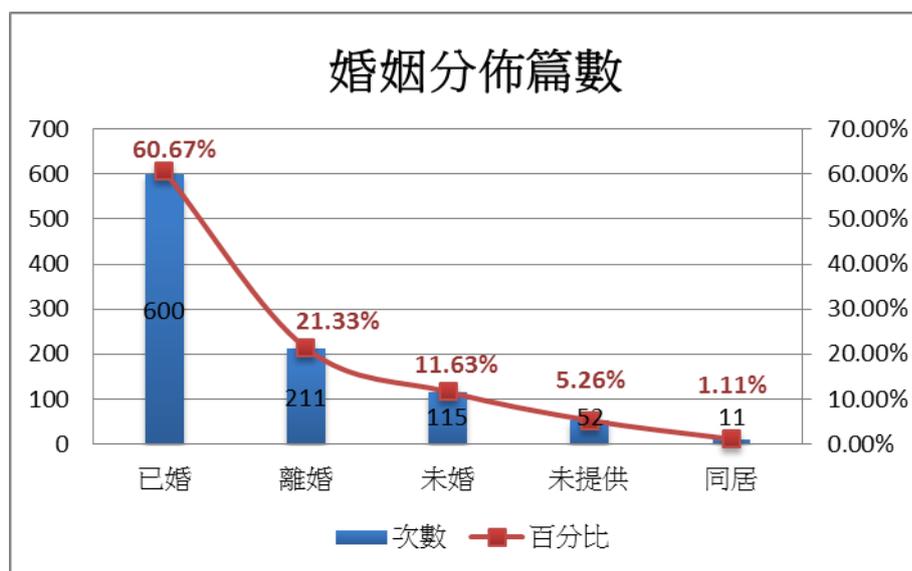


圖 4-17 婚姻分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-31 婚姻對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
未提供	63	\$352,304.84	\$246,502.28	\$31,056.37	\$290,224.05	\$414,385.64	\$48,633.00	\$1,248,786.00
未婚	115	\$516,903.16	\$302,657.26	\$28,222.94	\$460,993.74	\$572,812.57	\$78,158.00	\$1,834,983.00
已婚	600	\$464,615.45	\$224,153.40	\$9,151.02	\$446,643.46	\$482,587.44	\$44,006.00	\$1,295,056.00
分居	211	\$511,088.22	\$268,283.61	\$18,469.41	\$474,679.02	\$547,497.41	\$41,866.00	\$1,456,833.00
離婚	11	\$340,546.64	\$216,941.73	\$65,410.39	\$194,803.20	\$486,290.08	\$92,390.00	\$853,504.00
總計	1000	\$471,993.96	\$248,260.75	\$7,850.69	\$456,588.22	\$487,399.71	\$41,866.00	\$1,834,983.00

表 4-32 婚姻對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
4.125	4	995	.003

表 4-33 婚姻對募款金額之變異係數分析表

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	1,679,653,717,594.19	4.00	419,913,429,398.55	6.98	0.00
在群組內	59,892,112,191,628.50	995.00	60,193,077,579.53		
總計	61,571,765,909,222.70	999.00			

表 4-34 婚姻對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 婚姻狀態		平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
					下限	上限
未提供	未婚	-146053.522*	41052.91606	0.000391976	-226614.8508	-65492.19299
	已婚	-93765.814*	35512.63261	0.008413156	-163455.0137	-24076.61374
	分居	30302.99825	81528.3453	0.71020618	-129686.4123	190292.4088
	離婚	-140238.583*	38033.94222	0.000239137	-214875.5452	-65601.62155
未婚	未提供	146053.522*	41052.91606	0.000391976	65492.19299	226614.8508
	已婚	52287.708*	25007.18708	0.036792426	3214.160741	101361.2556
	分居	176356.520*	77531.17707	0.02314126	24211.06358	328501.9767
	離婚	5814.938512	28474.42873	0.838226812	-50062.64679	61692.52382
已婚	未提供	93765.814*	35512.63261	0.008413156	24076.61374	163455.0137
	未婚	-52287.708*	25007.18708	0.036792426	-101361.2556	-3214.160741
	分居	124068.812	74745.49201	0.097256505	-22610.07824	270747.7022
	離婚	-46472.770*	19662.10187	0.018293313	-85057.24085	-7888.298506
分居	未提供	-30302.99825	81528.3453	0.71020618	-190292.4088	129686.4123
	未婚	-176356.520*	77531.17707	0.02314126	-328501.9767	-24211.06358
	已婚	-124068.812	74745.49201	0.097256505	-270747.7022	22610.07824
	離婚	-170541.582*	75975.8005	0.025010008	-319634.8019	-21448.36143
離婚	未提供	140238.583*	38033.94222	0.000239137	65601.62155	214875.5452
	未婚	-5814.938512	28474.42873	0.838226812	-61692.52382	50062.64679
	已婚	46472.770*	19662.10187	0.018293313	7888.298506	85057.24085
	分居	170541.582*	75975.8005	0.025010008	21448.36143	319634.8019

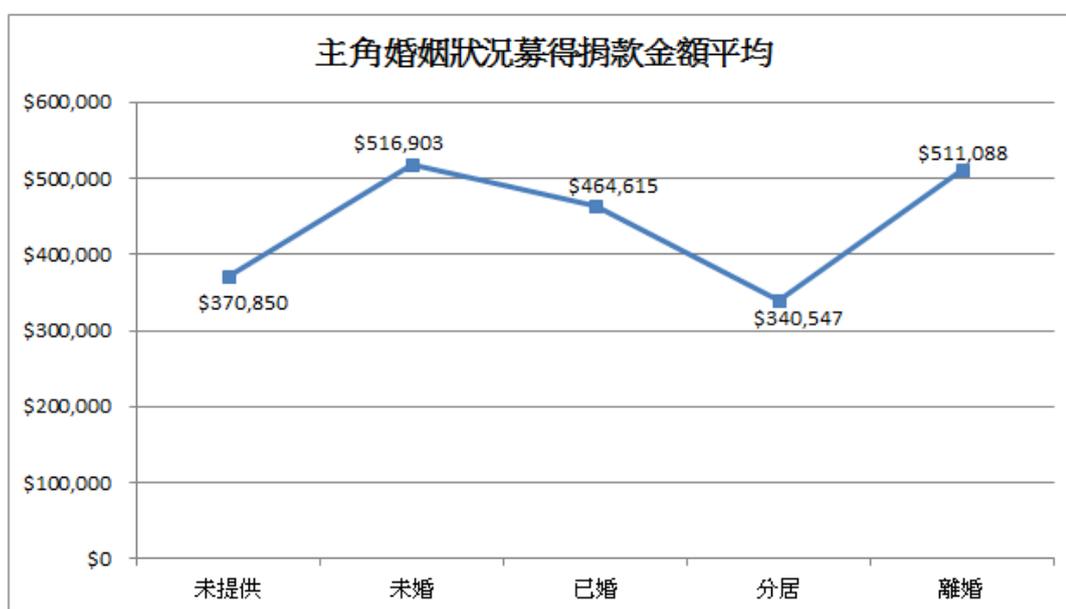


圖 4-18 婚姻狀況捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-31 和圖 4-18)婚姻對募款金額得知，主角各婚姻狀況募得金額最高為未婚，平均數\$516,903.16，標準差\$302,657.26，次高為分居，

平均數\$511,088.22，標準差\$268,283.61，三高為已婚，平均數\$464,615.45，標準差\$224,153.40，最低為離婚，平均數\$340,546.64，標準差\$216,941.73，次低為未提供，平均數\$352,304.84，標準差\$246,502.28，三低為已婚，平均數\$464,615.45，標準差\$224,153.40。

二、 根據(表 4-34)未提供對於未婚、已婚及分居具顯著性，都各為 0.00，未婚對未提供、已婚及離婚具顯著性，分別為 0.00、0.04 及 0.02，已婚對於未提供、未婚、分居及離婚具有顯著性，分別為 0.00、0.04、0.02 及 0.10，分居對未提供、已婚及離婚有顯著性，分別為 0.00、0.02 及 0.02，離婚對未婚、已婚及分居有顯著性，分別為 0.02、0.10 及 0.02。

4.10 事件狀態對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果「其他」篇數為 598 篇佔整體的 59.60%，其次依序為「無」佔 29.50%和「人禍-車禍」佔 7.70% (參考圖 4-10)。

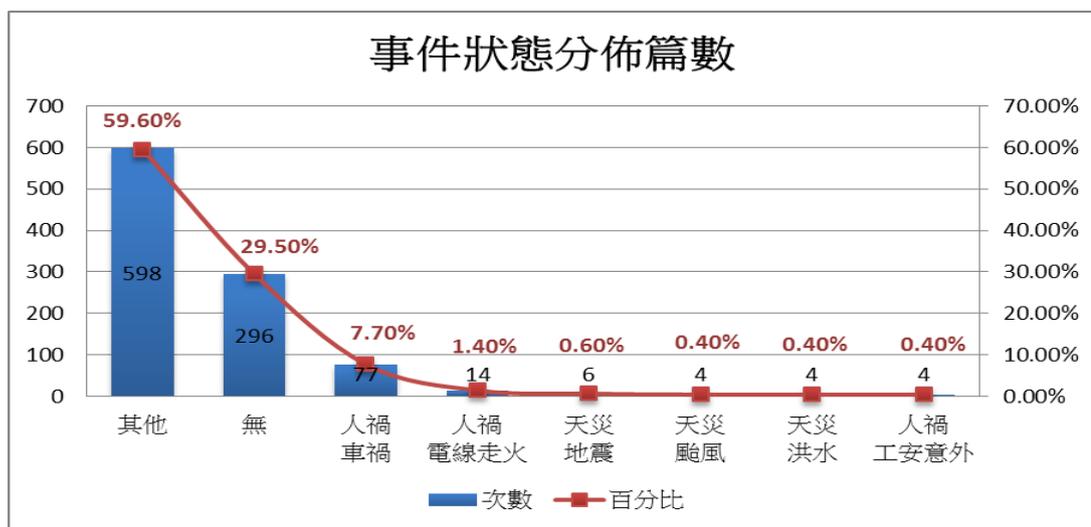


圖 4-19 事件狀態分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-35 事件狀態對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
其他事件	891	477,961.18	243,898.22	8,170.90	461,924.71	493,997.66	41,866	1,456,833
天災-颶風	4	148,353.50	76,282.97	38,141.48	26,970.27	269,736.73	85,978	255,354
天災-地震	6	183,067.83	173,923.71	71,004.06	546.09	365,589.58	48,633	521,884
天災-洪水	4	291,153.75	184,348.81	92,174.41	- 2,186.35	584,493.85	89,865	471,222
人禍-電線走火	14	361,390.57	187,605.70	50,139.73	253,070.27	469,710.87	118,432	678,354
人禍-車禍	77	469,081.92	289,390.43	32,979.10	403,398.35	534,765.49	72,869	1,834,983
人禍-工安意外	4	523,834.50	300,505.73	150,252.86	45,662.83	1,002,006.17	224,730	784,844
總計	1000	471,993.96	248,260.75	7,850.69	456,588.22	487,399.71	41,866	1,834,983

表 4-36 事件狀態對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
1.368	6	993	.225

表 4-37 事件狀態對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	1,265,047,918,076.98	6	210,841,319,679.50	3.472	.002
在群組內	60,306,717,991,145.70	993	60,731,840,877.29		
總計	61,571,765,909,222.70	999			

表 4-38 事件狀態對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 事件			平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間		
						下限	上限	
LSD	其他事件	天災-颱風	329607.683 [*]	123495.432	.008	87265.70	571949.67	
		天災-地震	294893.350 [*]	100946.198	.004	96800.99	492985.71	
		天災-洪水	186807.433	123495.432	.131	-55534.55	429149.42	
		人禍-電線走火	116570.612	66378.838	.079	-13688.29	246829.51	
		人禍-車禍	8879.261	29272.626	.762	-48564.05	66322.57	
		人禍-工安意外	-45873.317	123495.432	.710	-288215.30	196468.67	
		天災-颱風	其他事件	-329607.683 [*]	123495.432	.008	-571949.67	-87265.70
		天災-地震	-34714.333	159075.245	.827	-346876.57	277447.90	
		天災-洪水	-142800.250	174258.200	.413	-484756.85	199156.35	
		人禍-電線走火	-213037.071	139717.389	.128	-487212.31	61138.16	
		人禍-車禍	-320728.422 [*]	126379.134	.011	-568729.25	-72727.59	
		人禍-工安意外	-375481.000 [*]	174258.200	.031	-717437.60	-33524.40	
		天災-地震	其他事件	-294893.350 [*]	100946.198	.004	-492985.71	-96800.99
			天災-颱風	34714.333	159075.245	.827	-277447.90	346876.57
			天災-洪水	-108085.917	159075.245	.497	-420248.15	204076.32
			人禍-電線走火	-178322.738	120249.583	.138	-414295.21	57649.73
			人禍-車禍	-286014.089 [*]	104454.290	.006	-490990.58	-81037.60
			人禍-工安意外	-340766.667 [*]	159075.245	.032	-652928.90	-28604.43
		天災-洪水	其他事件	-186807.433	123495.432	.131	-429149.42	55534.55
			天災-颱風	142800.250	174258.200	.413	-199156.35	484756.85
			天災-地震	108085.917	159075.245	.497	-204076.32	420248.15
			人禍-電線走火	-70236.821	139717.389	.615	-344412.06	203938.41
			人禍-車禍	-177928.172	126379.134	.159	-425929.00	70072.66
			人禍-工安意外	-232680.750	174258.200	.182	-574637.35	109275.85
		人禍-電線走火	其他事件	-116570.612	66378.838	.079	-246829.51	13688.29
			天災-颱風	213037.071	139717.389	.128	-61138.16	487212.31
			天災-地震	178322.738	120249.583	.138	-57649.73	414295.21
			天災-洪水	70236.821	139717.389	.615	-203938.41	344412.06
			人禍-車禍	-107691.351	71601.074	.133	-248198.14	32815.44
			人禍-工安意外	-162443.929	139717.389	.245	-436619.16	111731.31
		人禍-車禍	其他事件	-8879.261	29272.626	.762	-66322.57	48564.05
			天災-颱風	320728.422 [*]	126379.134	.011	72727.59	568729.25
			天災-地震	286014.089 [*]	104454.290	.006	81037.60	490990.58
			天災-洪水	177928.172	126379.134	.159	-70072.66	425929.00
			人禍-電線走火	107691.351	71601.074	.133	-32815.44	248198.14
			人禍-工安意外	-54752.578	126379.134	.665	-302753.41	193248.25
		人禍-工安意外	其他事件	45873.317	123495.432	.710	-196468.67	288215.30
			天災-颱風	375481.000 [*]	174258.200	.031	33524.40	717437.60
			天災-地震	340766.667 [*]	159075.245	.032	28604.43	652928.90
			天災-洪水	232680.750	174258.200	.182	-109275.85	574637.35
			人禍-電線走火	162443.929	139717.389	.245	-111731.31	436619.16
			人禍-車禍	54752.578	126379.134	.665	-193248.25	302753.41

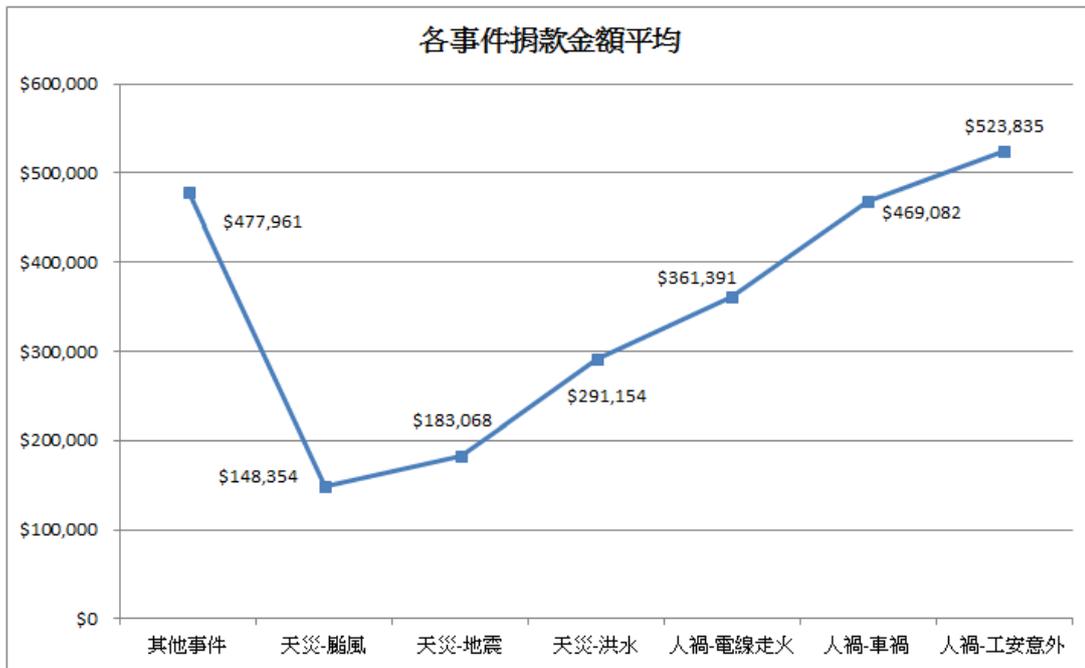


圖 4-20 事件狀態對募款金額之捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-35 和圖 4-20)各事件捐款平均最高為人禍-工安意外，平均數 523,834.5 標準差 300,505.73，次高為其他事件，平均數 477,961.18 標準差 243,898.22，最低為天災-颱風，平均數 148,353.5 標準差 76,282.97，次低為天災-地震，平均數 183,067.83 標準差 173,923.71。
- 二、 根據(表 4-38)LSD 事後檢定-多重比較，其他事件對颱風、地震、電線走火有顯著，分別為 0.01、0.00 和 0.08，天災颱風對其他事件、車禍和工安意外有顯著，分別為 0.01、0.01 和 0.03，天災-地震對其他事件、車禍、工安意外有顯著，分別為 0.00、0.01 和 0.03，人禍-電線走火對其他事件有顯著為 0.08，人禍-車禍對颱風和地震有顯著性皆為 0.01，人禍-工安意外對颱風和地震有顯著皆為 0.03。

4.11 身心狀態對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果「肢體障礙」篇數為 203 篇佔整體的 54.90%，其次為「語言障礙」佔 12.70%，第三為「視覺障礙」與「精神障礙」佔 11.60% (參考圖 4-11)。

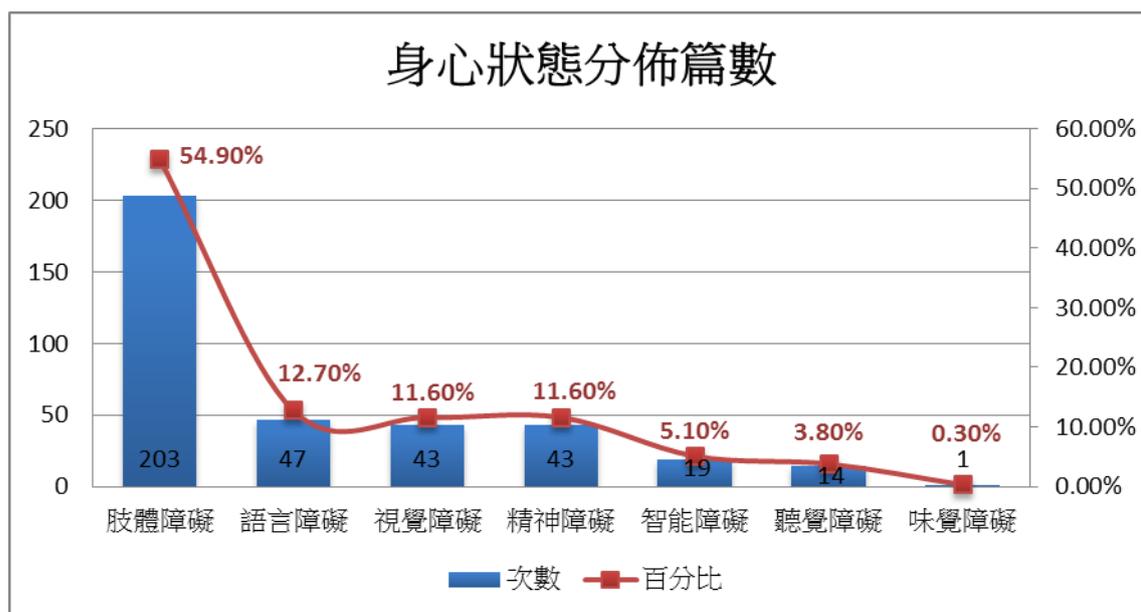


圖 4-21 身心狀態分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-39 身心狀態對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
無	666	484,596.88	249,447.35	9,665.89	465,617.54	503,576.21	41,866	1,834,983
1種	302	445,461.80	247,641.96	14,250.19	417,419.18	473,504.42	48,633	1,456,833
2種	28	450,508.11	197,591.51	37,341.28	373,890.12	527,126.09	131,468	1,009,823
3種	4	527,188.25	334,611.39	167,305.69	- 5,253.13	1,059,629.63	84,198	867,674
總計	1,000	471,993.96	248,260.75	7,850.69	456,588.22	487,399.71	41,866	1,834,983

表 4-40 身心狀態對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
1.541	3	996	.202

表 4-41 身心狀態對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	343,489,275,315.29	3.00	114,496,425,105.10	1.86	0.13
在群組內	61,228,276,633,907.40	996.00	61,474,173,327.22		
總計	61,571,765,909,222.70	999.00			

表 4-42 身心狀態對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 障礙別加總		平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
					下限	上限
無	1種	39135.076*	17,200.59	0.02	5,381.51	72,888.64
	2種	34,088.77	47,831.05	0.48	- 59,772.43	127,949.97
	3種	- 42,591.37	124,341.65	0.73	-286,593.05	201,410.30
1種	無	-39135.076*	17,200.59	0.02	- 72,888.64	5,381.51
	2種	- 5,046.31	48,980.23	0.92	-101,162.60	91,069.98
	3種	- 81,726.45	124,788.22	0.51	-326,604.44	163,151.55
2種	無	- 34,088.77	47,831.05	0.48	-127,949.97	59,772.43
	1種	5,046.31	48,980.23	0.92	- 91,069.98	101,162.60
	3種	- 76,680.14	132,529.43	0.56	-336,749.09	183,388.80
3種	無	42,591.37	124,341.65	0.73	-201,410.30	286,593.05
	1種	81,726.45	124,788.22	0.51	-163,151.55	326,604.44
	2種	76,680.14	132,529.43	0.56	-183,388.80	336,749.09

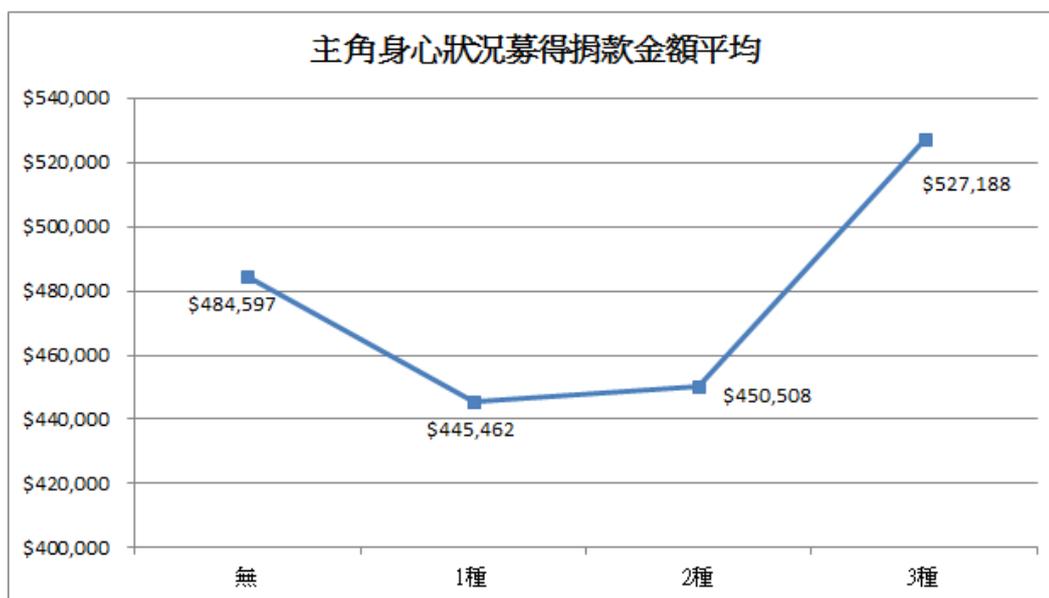


圖 4-22 身心狀況之募得捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-39 和圖 4-22)看出最高為有三種身心狀況之主角，其平均數為 527,188.25，標準偏差為 334,611.39，次高為無身心狀況之主角，其平均數為 484,596.88，標準偏差為 249,447.35，最低者為一種身心狀況，其平均數 445,461.80，標準偏差 247,641.96，次低者為二種身心狀況，其平均數 450,508.11，標準偏差 197,591.51。
- 二、 我們從(表 4-42)事後檢定結果明確看出，無身心狀況和只有一種身心狀況有顯著性，故其顯著性分別為 0.02 及 0.02。

4.12 疾病對捐款金額的影響

「各種癌症」篇數統計出為 262 篇佔整體的 30.80，其次依序為「腦部受損」佔 14.10%與「其他疾病」佔 12.70%(參考圖 4-23)。

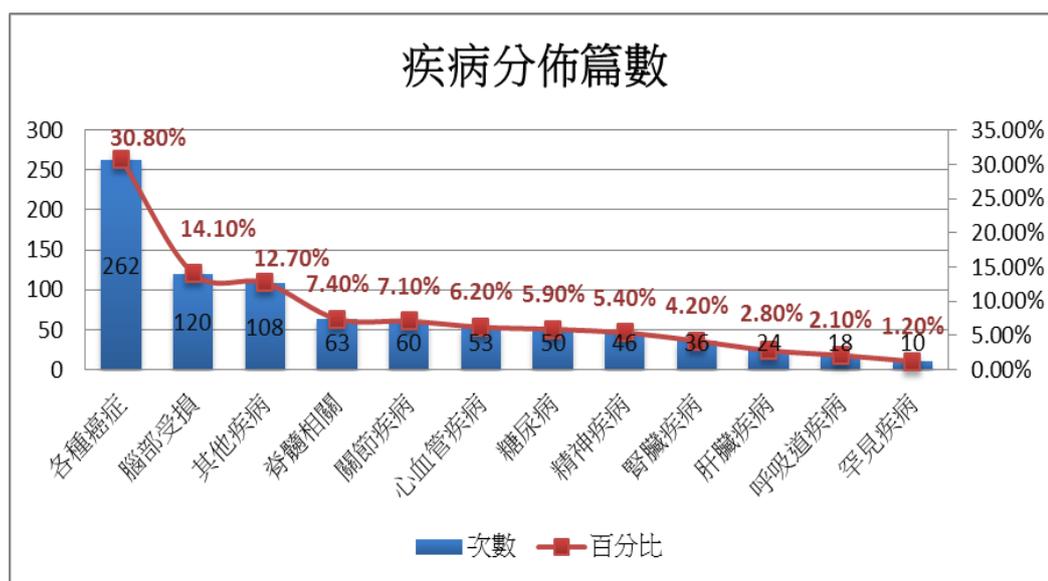


圖 4-23 疾病分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-43 疾病對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
無	303	433,334.45	251,608.11	14,454.51	404,890.14	461,778.75	41,866	1,408,010
1種	552	495,584.81	246,416.63	10,488.19	474,983.08	516,186.53	48,633	1,834,983
2種	127	463,734.30	227,058.78	20,148.21	423,861.59	503,607.01	84,198	1,456,833
3種	18	457,586.56	318,759.69	75,132.38	299,071.09	616,102.02	72,753	1,264,835
總計	1,000	471,993.96	248,260.75	7,850.69	456,588.22	487,399.71	41,866	1,834,983

表 4-44 疾病對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
1.030	3	996	.379

表 4-45 疾病對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	772,455,072,966.52	3.00	257,485,024,322.17	4.22	0.01
在群組內	60,799,310,836,256.20	996.00	61,043,484,775.36		
總計	61,571,765,909,222.70	999.00			

表 4-46 疾病對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 疾病加總		平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
					下限	上限
無	1種	-62250.361*	17,664.93	0.00	-96,915.11	-27,585.61
	2種	30,399.85	26,117.45	0.24	-81,651.39	20,851.68
	3種	24,252.11	59,939.71	0.69	-141,874.71	93,370.49
1種	無	62250.361*	17,664.93	0.00	27,585.61	96,915.11
	2種	31,850.51	24,315.50	0.19	-15,864.97	79,565.99
	3種	37,998.25	59,176.78	0.52	-78,127.21	154,123.71
2種	無	30,399.85	26,117.45	0.24	-20,851.68	81,651.39
	1種	31,850.51	24,315.50	0.19	-79,565.99	15,864.97
	3種	6,147.74	62,225.09	0.92	-115,959.58	128,255.07
3種	無	24,252.11	59,939.71	0.69	-93,370.49	141,874.71
	1種	37,998.25	59,176.78	0.52	-154,123.71	78,127.21
	2種	6,147.74	62,225.09	0.92	-128,255.07	115,959.58

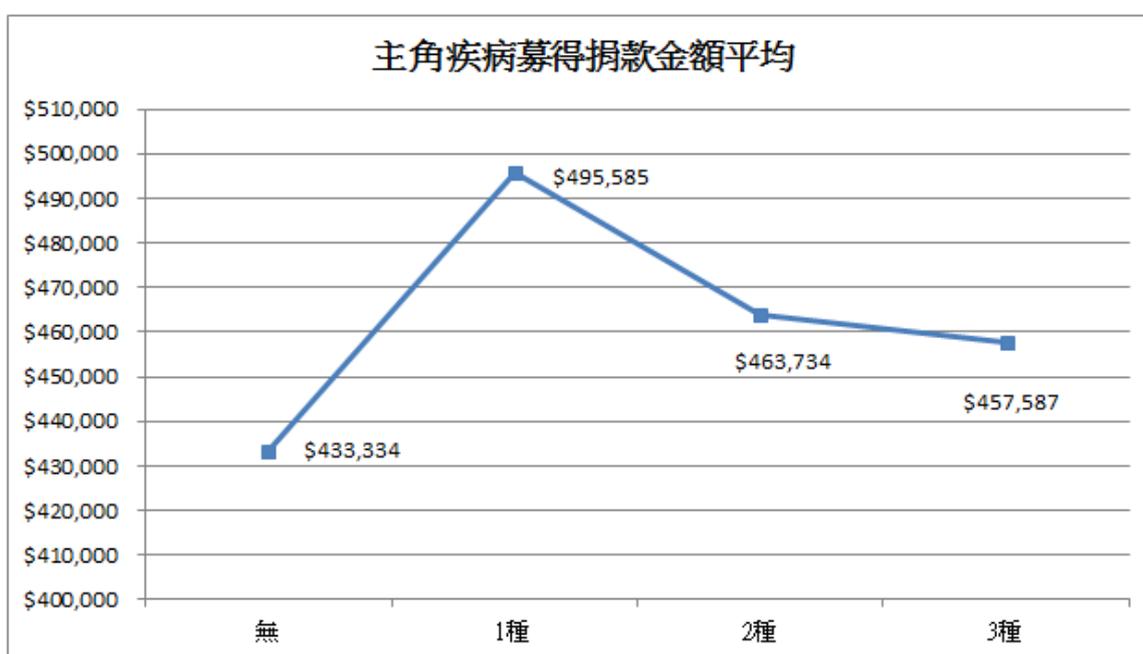


圖 4-24 主角疾病之募得捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-43 和圖 4-24)看出最高者為有一種疾病之主角，其平均數 495,584.81 標準偏差 246,416.63，次高為二種疾病之主角，其平均數為 463,734.30，標準偏差 227,058.78，最低者為無疾病，其平均數為 433,334.45，標準偏差 251,608.11，次低者為三種疾病，其平均數為 457,586.56，標準偏差 318,759.69。
- 二、 根據(表 4-46)事後檢定明確看出無疾病者和一種疾病者有顯著性，其顯著性分別為 0.00 和 0.00。

4.13 生活習慣對捐款金額的影響

根據籌樣分析結果「過勞」篇數為 39 篇佔整體的 44.30%，其次依序為「喝酒」佔 26.10%與「抽煙」佔 14.80%(參考圖 4-25)。

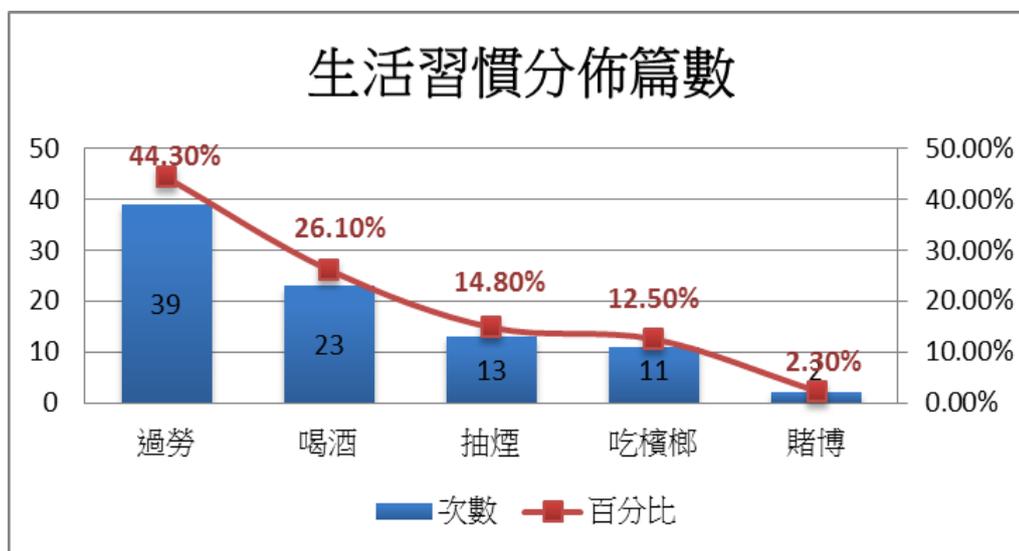


圖 4-25 生活習慣分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-47 生活習慣對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
無	303	433,334.45	251,608.11	14,454.51	404,890.14	461,778.75	41,866	1,408,010
1種	552	495,584.81	246,416.63	10,488.19	474,983.08	516,186.53	48,633	1,834,983
2種	127	463,734.30	227,058.78	20,148.21	423,861.59	503,607.01	84,198	1,456,833
3種	18	457,586.56	318,759.69	75,132.38	299,071.09	616,102.02	72,753	1,264,835
總計	1,000	471,993.96	248,260.75	7,850.69	456,588.22	487,399.71	41,866	1,834,983

表 4-48 生活習慣對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
2.521	3	996	.057

表 4-49 生活習慣對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	249,897,943,903.32	3.00	83,299,314,634.44	1.35	0.26
在群組內	61,321,867,965,319.30	996.00	61,568,140,527.43		
總計	61,571,765,909,222.60	999.00			

表 4-50 生活習慣對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(1) 習慣加總		平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
					下限	上限
無	1種	66224.973*	33,052.70	0.05	1,364.06	131,085.88
	2種	10,264.79	88,104.27	0.91	-183,156.08	162,626.51
	3種	12,813.66	124,331.73	0.92	-256,795.87	231,168.55
1種	無	-66224.973*	33,052.70	0.05	-131,085.88	-1,364.06
	2種	76,489.76	93,392.47	0.41	-259,758.34	106,778.83
	3種	79,038.63	128,133.41	0.54	-330,481.06	172,403.79
2種	無	10,264.79	88,104.27	0.91	-162,626.51	183,156.08
	1種	76,489.76	93,392.47	0.41	-106,778.83	259,758.34
	3種	2,548.88	151,947.53	0.99	-300,722.91	295,625.16
3種	無	12,813.66	124,331.73	0.92	-231,168.55	256,795.87
	1種	79,038.63	128,133.41	0.54	-172,403.79	330,481.06
	2種	2,548.88	151,947.53	0.99	-295,625.16	300,722.91

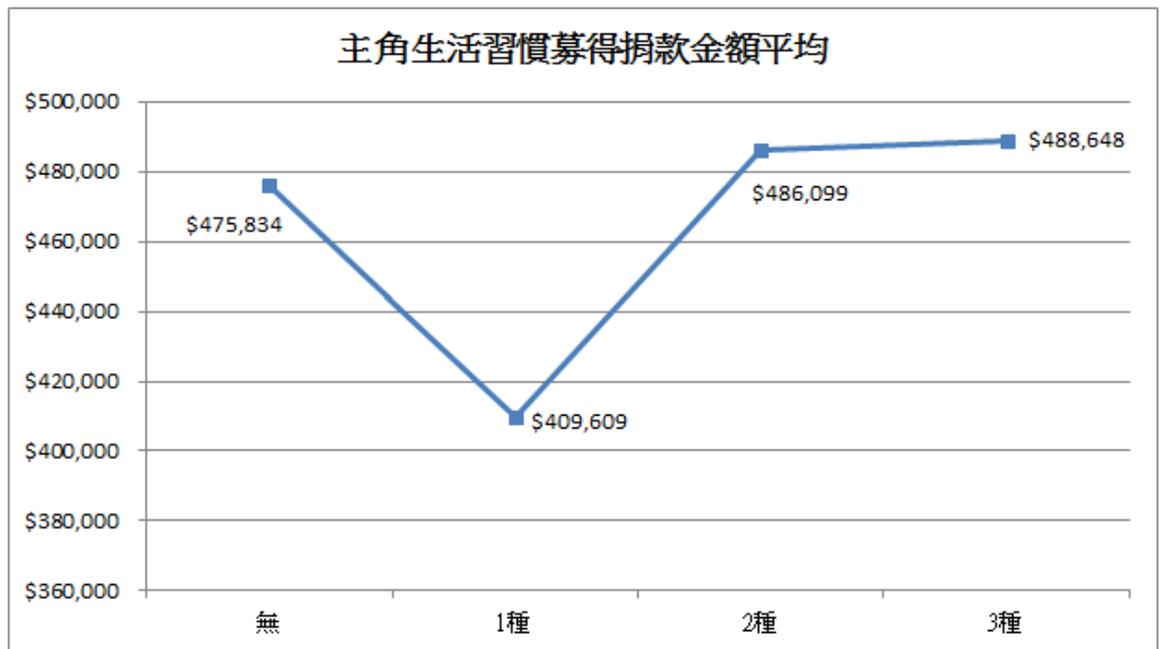


圖 4-26 主角生活習慣之募得捐款金額平均折線圖

"H13:生活習慣對於募款金額上上有差異性，並以 LSD test 做事後比較。

研究結果：F = 1.35，P > .05，不支持 H13。

→生活習慣在募款金額上雖有差異性，但是比較起來沒那麼顯著。

4.14 事件對捐款金額的影響

根據抽樣分析結果「慢性病症」篇數為 420 篇佔整體的 23.40%，其次依序為「債務問題」佔 24.00%與「失業」佔 12.30%(見下圖 4-27)。

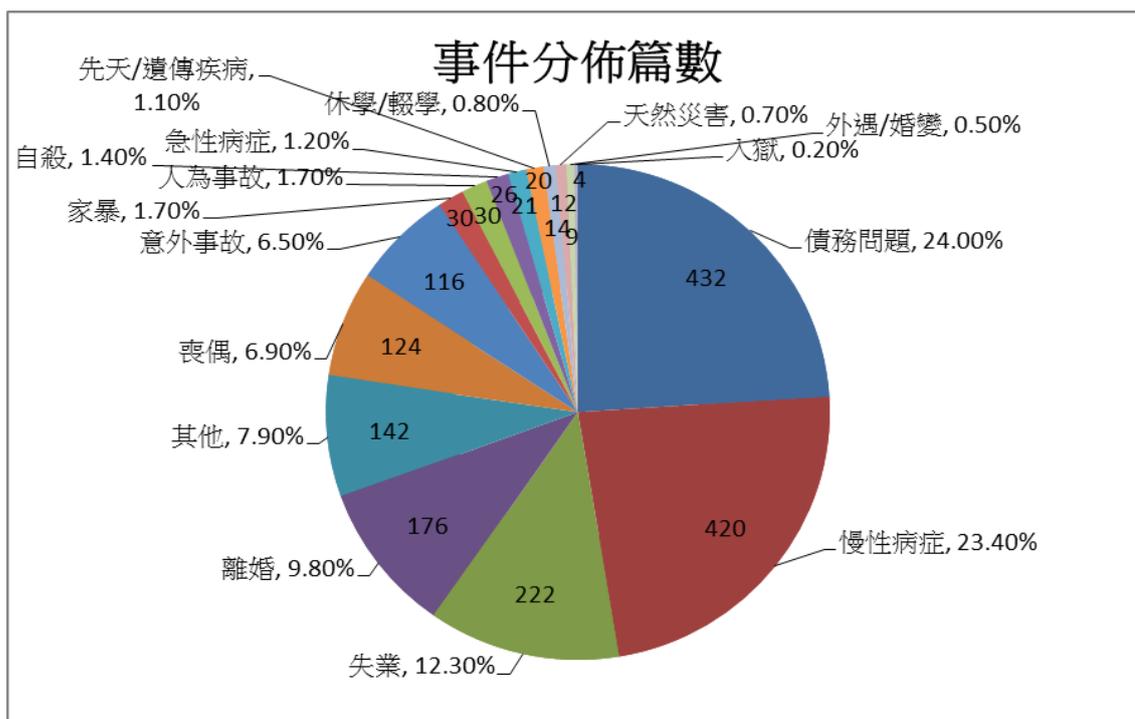


圖 4-27 事件分佈篇數

One way ANOVA 檢定分析

表 4-51 事件對募款金額之敘述性統計

	N	平均數	標準偏差	標準錯誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
無	28	300,998.11	194,591.60	36,774.36	225,543.36	376,452.85	79,175	719,297
1種	376	472,617.77	247,886.19	12,783.75	447,480.94	497,754.59	41,866	1,408,010
2種	362	490,802.95	254,765.12	13,390.16	464,470.44	517,135.46	44,006	1,456,833
3種	234	462,355.00	237,178.39	15,504.84	431,807.40	492,902.59	54,047	1,834,983
總計	1,000	471,993.96	248,260.75	7,850.69	456,588.22	487,399.71	41,866	1,834,983

表 4-52 事件對募款金額之變異數同質性測試

Levene 統計資料	df1	df2	顯著性
1.526	3	996	.206

表 4-53 事件對募款金額之變異係數分析

	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
群組之間	968,663,133,434.52	3	322,887,711,144.84	5.31	0.00
在群組內	60,603,102,775,788.20	996	60,846,488,730.71		
總計	61,571,765,909,222.70	999			

表 4-54 事件對募款金額之 LSD 事後檢定-多重比較

(I) 事件加總		平均差異 (I-J)	標準錯誤	顯著性	95% 信賴區間	
					下限	上限
無	1種	-171619.659*	48,320.95	0.00	-266,442.22	-76,797.10
	2種	-189804.843*	48,385.67	0.00	-284,754.40	-94,855.29
	3種	-161356.889*	49,326.63	0.00	-258,152.94	-64,560.84
1種	無	171619.659*	48,320.95	0.00	76,797.10	266,442.22
	2種	18,185.18	18,163.42	0.32	-53,828.16	17,457.79
	3種	10,262.77	20,539.07	0.62	-30,042.05	50,567.59
2種	無	189804.843*	48,385.67	0.00	94,855.29	284,754.40
	1種	18,185.18	18,163.42	0.32	-17,457.79	53,828.16
	3種	28,447.95	20,690.87	0.17	-12,154.74	69,050.65
3種	無	161356.889*	49,326.63	0.00	64,560.84	258,152.94
	1種	10,262.77	20,539.07	0.62	-50,567.59	30,042.05
	2種	28,447.95	20,690.87	0.17	-69,050.65	12,154.74

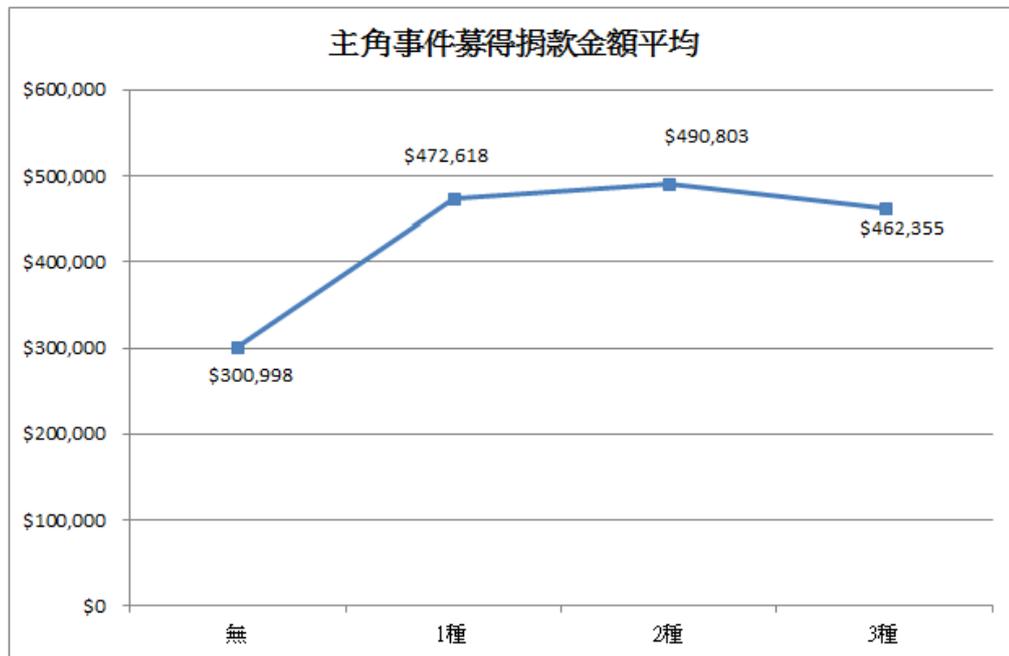


圖 4-28 事件之募得捐款金額平均折線圖

- 一、 根據(表 4-51 和圖 4-28)結果看出最高者是二種事件，其平均數為 490,802.95，標準偏差 254,765.12，次高者是一種事件，其平均數為 472,617.77，標準偏差 247,886.19，最低者是無事件，其平均數為 300,998.11，標準偏差 194,591.60，次低者為三種事件，其平均數為 462,355，標準偏差 237,178.39。
- 二、 從(表 4-54)事後檢定明確看出，無事件和一種事件有顯著性，其顯著性分別為 0.00 和 0.00，二種事件和三種事件有顯著性，其顯著性分別為 0.00 和 0.00。

第五章 結論

5.1 研究結論

表 5-1 捐款因素之顯著影響

影響因素	敘述統計	事後檢定-多重比較
月份	四月募得金額最少，再來依序為十一月和十二月	三月對四月和十一月有顯著性，分別為 0.05 和 0.09，四月對三月和九月有顯著性，分別為 0.05 和 0.1，九月對四月有顯著性為 0.1，十一月對三月有顯著性為 0.09。
星期	星期六是一星期當中捐款最少日子	星期一對星期六有顯著性為 0.00，星期二對星期六有顯著性為 0.00，星期三對星期六有顯著性為 0.00，星期四對星期六有顯著性為 0.00，星期五對星期六和星期日有顯著性，分別為 0.00 和 0.01，星期六對星期一到日都有顯著性為 0.00，星期日對除了星期四沒有顯著外其

		他都有顯著性。
文章篇幅	篇幅越短，募款金額越高	短篇對中篇和長篇有顯著性為 0.00，中篇對短篇和長篇有顯著性分別為 0.00 和 0.023，長篇對中篇有顯著性分別為 0.00 和 0.023。
年齡	捐款報導中主受捐者以青少年募得金額最多	最高者是二種事件，其平均數為 490,802.95，標準偏差 254,765.12，次高者是一種事件，其平均數為 472,617.77，標準偏差 247,886.19，最低者是無事件，其平均數為 300,998.11，標準偏差 194,591.60，次低者為三種事件，其平均數為 462,355，標準偏差 237,178.39
婚姻	報導主角未婚較能募得較多金額	未提供對於未婚、已婚及分居具顯著性，都各為 0.00，未婚對未提供、已婚及離婚具顯著性，分別為 0.00、0.04 及 0.02，已婚對於未提供、未婚、分居及離婚具有顯著性，分

		別為 0.00、0.04、0.02 及 0.10，分居對未提供、已婚及離婚有顯著性，分別為 0.00、0.02 及 0.02，離婚對未婚、已婚及分居有顯著性，分別為 0.02、0.10 及 0.02。
事件狀態	工安事件募款金額顯著大於其他天災事件類別	其他事件對颱風、地震、電線走火有顯著，分別為 0.01、0.00 和 0.08，天災-颱風對其他事件、車禍和工安意外有顯著，分別為 0.01、0.01 和 0.03，天災-地震對其他事件、車禍、工安意外有顯著，分別為 0.00、0.01 和 0.03，人禍-電線走火對其他事件有顯著為 0.08，人禍-車禍對颱風和地震有顯著性皆為 0.01，人禍-工安意外對颱風和地震有顯著皆為 0.03。
疾病	有 3 種疾病數之主角募得金額明顯高於其他疾病數	無疾病者和一種疾病者有顯著性，其顯著性分別為 0.00 和 0.00。

事件	文章主角面臨事件狀況 越多越能募得越多金額	無事件和一種事件有顯著性，其顯著性分別為 0.00 和 0.00，二種事件和三種事件有顯著性，其顯著性分別為 0.00 和 0.00。
----	--------------------------	---

月份對捐款金額無顯著影響

我們收集各月份蘋果基金會報導來進行數據分析，發現捐款金額每個月差異性其實不明顯。但是發現四月、十一月和十二月有較明顯結果，我們推測可能是因為五月份報稅大家提前預扣金額以備五月份支出，所以四月份捐款數大幅下降，十一月和十二月份為年底，民眾可能是以過年做準備以至於年底捐款數不高。

星期對捐款金額有顯著差異

結果發現星期六捐款金額明顯少於其他天，我們推測可能為星期六大多數人出去遊玩可能不便捐款。

文章篇幅對捐款金額有顯著差異

研究結果顯示，報導篇幅的字數確實對募款金額有顯著的影響。其中以報導篇幅最短募得的金額最多，我們推測其原因可能為一般人都不喜愛或是沒有時間看長篇大論的文章，所以簡單扼要的短篇報導比較引人注目，瀏覽率也較高，因此，這些因素將造成募款的與否及募得金額多少。

是否有經常性收入與捐款金額無顯著性

結果發現不論是否有經常性收入沒有提及該作者是否有經常性收入的，募的捐款金額明顯低於有提供的文章。並且我們發現其實有經常性收入和無收入的事件中兩者反而沒有顯著性差異。

政府是否補助與捐款金額無顯著性

政府是否補助與捐款金額無明顯性，兩者差異不大。

性別對捐款金額無顯著影響

研究結果顯示，報導主角的性別其實對於募得的捐款金額之間影響不顯著。捐款者並不會因為受助者的性別而決定捐款與否，或是金額多少。

年齡對捐款金額有顯著差異

研究結果顯示，報導主角的年齡確實對募款金額有顯著的影響。其中主角以青少年募得金額最多，原因可能為此階段需要資金完成學業。

職業對捐款金額無顯著影響

研究結果顯示，主角的職業對於募款金額之間影響不顯著。捐款者不因受助者職業而有捐款與否或是金額多少的差異。

婚姻狀況對捐款金額有顯著差異

研究結果顯示，報導主角的婚姻狀況確實對募款金額有顯著的影響。其中主角以未婚狀態募得的金額最多，推測原因可能為已婚有伴侶共同打拼分擔，而單身只能單打獨鬥靠自己生活，所以造成捐款者決定捐款與否及金額多少的差異。

事件狀態與捐款金額有差異性

各事件狀態我們分為天災與人禍兩大類，在各類分三小組，人禍捐款數明顯高於天災。其中以工安事件募款金額顯著高於其他類別。我們推論捐款者對於人禍事件較易引起憐憫心。

身心狀況對募款金額無顯著性

將每篇文章主角的身心狀況加總後比較，發現有些文章主角本身無身心障礙或未提供之狀況，我們從圖表看出有 3 種身心狀況之主角明顯高於其他身心狀況數，雖然與募款金額上有差異，但是結果明確看出身心狀況與募款金額較無顯著性。

疾病對募款金額有顯著性影響

根據分析結果顯示疾病對募款金額有顯著性，其中有 1 種疾病數之主角明顯高於其他疾病數。

生活習慣對募款金額無顯著性

因文章主角大多無提供生活習慣，由此結果看出生活習慣與捐款金額無明顯性，兩者差異不大。

事件對募款金額有顯著性影響

因每篇文章主角所面臨到的事件都不盡相同，也說明了無事件發生的主角明顯低於其他面臨 1 種以上事件的主角，我們推測有事件的主角較容易打動捐款者的心，因此獲得募款金額最多，此結果明確看出事件對募款金額有明顯顯著性影響。

5.2 研究限制

本研究以資料探勘技術，來探討影響捐款者對公益新聞關心之因素，進行研究的過程中，雖然求嚴謹完善，但產生了許多比預期更多的困難，這些困難主要受限於人力、財力、時間等因素，研究樣本分析無法詳細分類，僅能利用現有環境資源將樣本資料分析初步分類，連帶影響資料的運用與分析。

所探討範圍有以下之限制：

- 一、 本研究僅針對蘋果基金會之募款案例作為研究分析，並未對其他非營利組織同時探討，因此本組研究在探討結果上，以致可能影響結果準確性。
- 二、 由於本研究是從 2003 年 5 月至 2016 年 8 月 20 日的資料隨機抽樣，並非使用普查去分析，以致結果可能有所誤差。
- 三、 本研究僅從文章中選出其一主角進行分析研究，並未探討其他家人背景因素，以致結果僅限於主角個人因素對於捐款者影響。
- 四、 統計結果分析後，只能從結果知道對捐款金額的影響因素，如有學者以後相關研究有興趣，可以參考本研究並進一步探討與分析。

第六章 參考文獻

一、中文文獻

1. 陳正昌、程炳林、陳新豐、劉子健，2009，《多變量分析方法-統計軟體應用》(修訂五版)，台北：五南圖書出版公司。
2. 邱皓政，2004，(量化研究與統計分析)，台北：五南圖書出版公司。
3. 涂瑞德，2009，(非營利組織募款與慈善捐贈)，收錄於蕭新煌、官有垣、陸宛蘋主編，《非營利部門：組織與運作》(第二版)，台北：巨流。
4. 李金泉，1985，(SPSS/PS+實務與應用統計分析)，台北：松崗出版社。
5. 陳振遠、湯惠雯，2000，(台灣地區公益慈善機構募款策略之研究)，《淡江人文社會學刊》，第6期。
6. 劉依婷，2005，持續捐款人捐款行為之探討，高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文。
7. 林江亮，2009，資訊透明度對捐款收入影響之實證研究：以台灣公益團體為例。經濟研究 45，65-102
8. 林江亮、謝昶成，2007，我國非營利捐款組織收入影響因數之實證研究。第三部門學刊，7，45-71。
9. 瞿海源等編，2007。調查研究法。台北：三民。
10. 楊東震，2004，非營利事業行銷。台北：新文京開發。
11. 鄭怡世，1998，非營利組織捐款人行為分析暨個人勸募策略之研究：以「中華社會福利聯合勸募協會」為例。台北：中華社會福利聯合勸募協會委託研究。
12. 鄭怡世，1999，非營利社會福利機構參與社會福利服務探析。社區發展季刊，87。
13. 許益鑫，1998，教會醫院個人捐款者特性之研究：CART法之應用。國立陽明大學醫務管理研究所碩士論文。

14. 陳淞慶，2000，捐款人對非營利機構行銷傳播活動的態度與捐款人市場區隔之研究。國立交通大學經營管理研究所碩士論文。
15. 余家斌，1999，慈善機關捐款人之行為意向研究。國立中山大學公共事務管理研究所。
16. 陳寬裕、王正華，2011，論文統計分析實務：SPSS 與 AMOS 的運用。五南出版
17. 吳明隆，2013，SPSS 統計應用學習實務：問卷分析與應用統計(第三版)。易習圖書出版

二、網站來源

1. 蘋果基金會，2016，<http://www.appledaily.com.tw/charity>，檢閱日期: 2016/9/18。
2. 慈善捐款行為：影響因素及機制，2014，
http://image.hanspub.org:8080/Html/2-1130241_13180.htm，檢閱日期: 2016/09/21。
3. 王保進，2000，<http://terms.naer.edu.tw/detail/1311172/?index=12>，檢閱日期: 2016/10/14。
4. 單因子變異數分析，2009，
https://www.cyut.edu.tw/~allanliu/course/98_2/multivariate/ch10.ppt，檢閱日期: 2016/10/25。
5. 吳統雄，2016，
<http://tx.liberal.ntu.edu.tw/~PurpleWoo/Methodology/analy-txstatistics/canon-anova.htm>，檢閱日期: 2016/11/03。
6. 全球慈善指數 World Giving Index，2014，
<https://apatw.gitbooks.io/observation2014/content/INPO.html>，檢閱日期: 2016/11/27。
7. 影響捐款行為因素，2014，<http://www.1000thinktank.com/jpwz/3725.jhtml>，2016/12/17