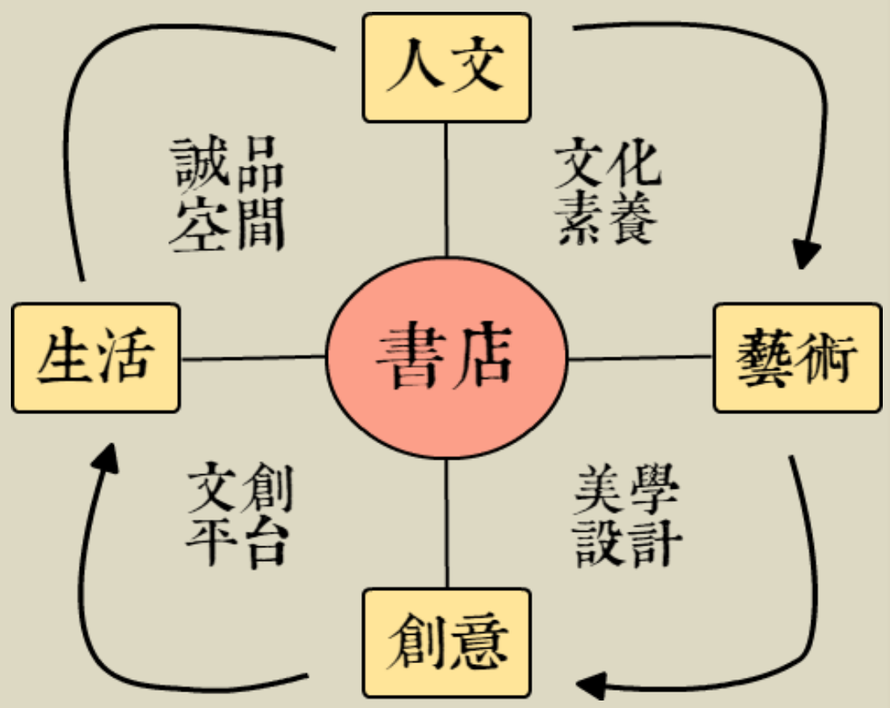
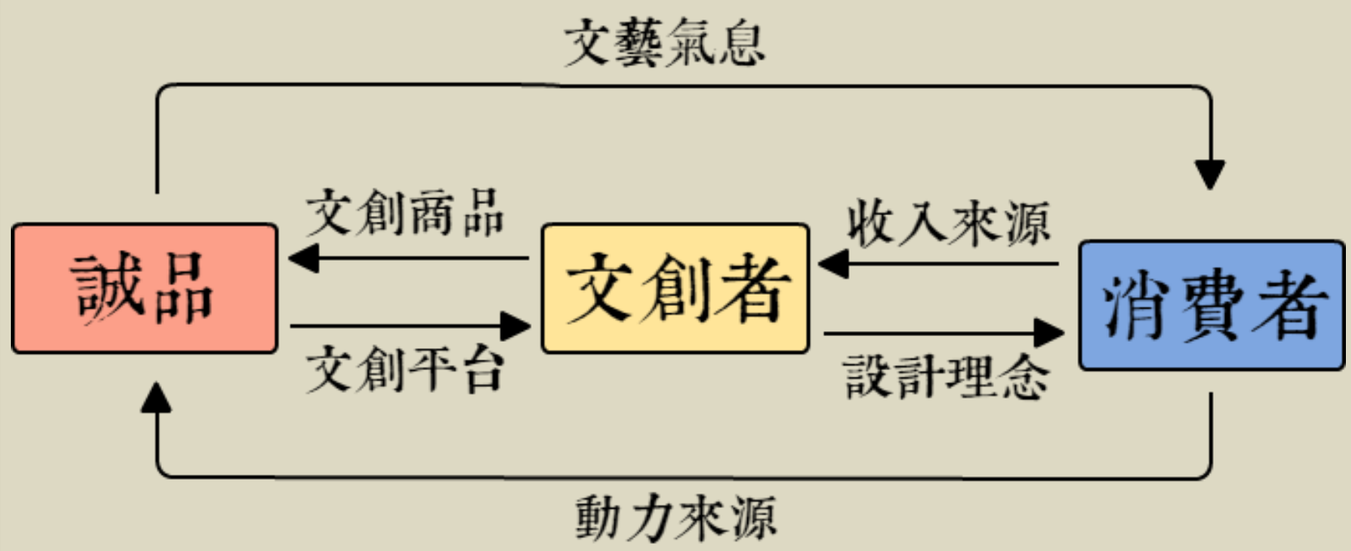
eslite 誠品

「誠」就文創之路
「品」味美學生活

動機

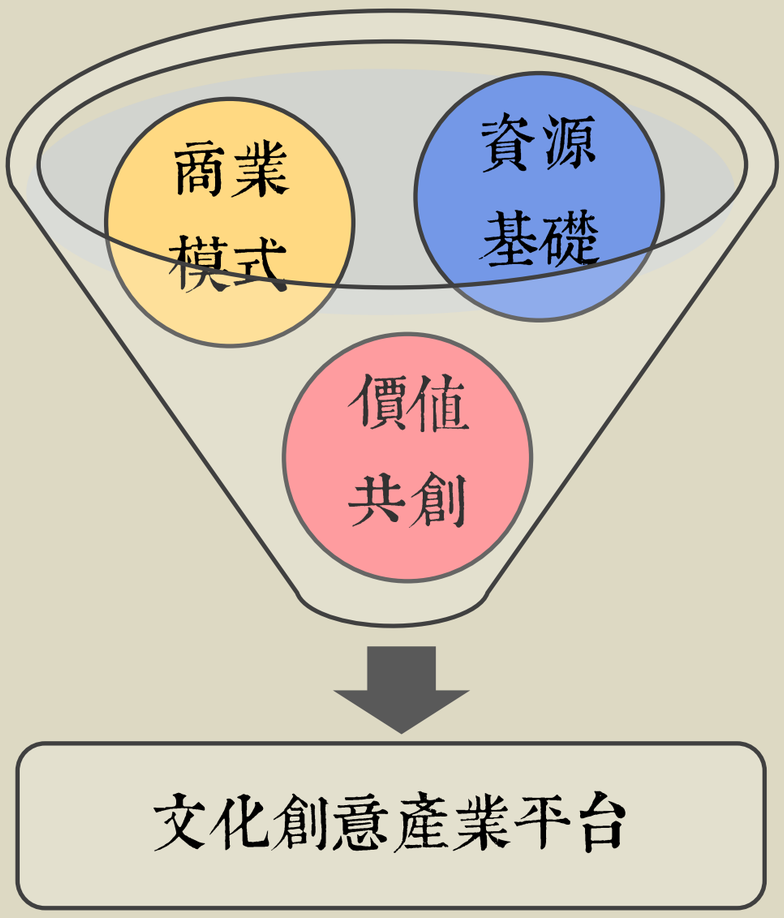
從傳統書店發展至今，誠品是如何運用策略開創不同的道路，並且訂定明確的價值定位，達到新的企業型態？





結論

誠品以核心理念將人文、藝術，透過創意包裝，帶入生活中，並運用資源之特性，打造獨特風格之商業模式，同時結合設計者共同創設誠品expo文創平台，營造濃厚的文藝氣息，最終提升美學之生活素養。



組員：古翊君、張之柔、賴怡如、賴品文、蘇珮珊
指導老師：陳昭蓉教授