

探討大學生使用第三方支付服務

指導教授:林裕勛

學生姓名:簡言修、葉士寬、谷自強、邱銘瑞、李勝源

摘要

2012年12月，台灣第三方支付服務業正式被經濟部所明定，然而台灣向上第三方支付服務因為電子商務經營環境之特殊性，並無法完全移植國外 PayPal 與 AliPay 之經驗，導致台灣消費者對於第三方支付服務之認知薄弱。本研究透過發問卷及樣本統計來分析台灣年輕族群對於第三方支付之使用意願。

前言:

所謂第三方支付係指電子商務企業與銀行之間所建立的支付平台，其獨立於銀行、電子商務網站與商家之外，不直接從事實際的電子商務活動，乃是為網路購物提供資金劃撥管道與服務之公司或企業詳言之，買賣雙方藉由此平台之運作，買方於選購商品後，使用第三方支付平台提供之帳戶進行貨款給付，由第三方支付平台通知買家貨款到達並可進行送貨。買方檢收物品無誤後，便可通知第三方支付平台付款予買家，接到指令之第三方支付平台即將款項轉至買家帳戶。紛擾之主因在於政府首先開放經營第三方支付業務者為銀行，透過代收轉付之機制進行第三方支付，其原意乃希冀者權益並買賣雙方在收付款項上更為安心。此外為保障消費落實洗錢防制，金管會亦主張非銀行之第三方支付服務業者不得經營多用途支付使用之儲值業務。政策宣布後，引起業者嘩然，也開啟了社會的關注。

文獻探討:

理性行為理論，此理論主要源自社會心理學認為個人從事某種行為的意向強度會直接影響實際的行為。

科技接受模式，其目的在找出一種有效的行為模式，用於解釋電腦科技中使用者接受新資訊系統的行為。

創新擴散理論，他所傳遞的是新的事物，參與在傳遞過程當中的人有所創新，並共同分享，達到共識，因為是共享創新的事物，所以傳遞的過程是雙向的。

結論:

最後我們得知對多數大學生而言使用的難易程度以及早期採用者對使用第三支付的意圖是有明顯的影響的，但是由於我們的樣本個體之間的相似度比較高，如果可以蒐集到其他學校或是找比較有經濟自主能力的人的資料，因為像前面所提到的，現在大學生的經濟自主程度及購買力大多還是倚靠家長的提供有信用卡的人也絕不在多數，所以樣本的蒐集層面在更廣的話這份數據的可信度還可以再提高。

