

明志科技大學

經營管理系 專題研究

方圓「白米」，都有我們的足「屐」：
原鄉工藝文化村的社區總體營造。

組 員： 學 號 姓 名

U01227004 王思婷

U01227015 林芷萱

U01227031 陳芄諭

U01227032 陳柔羽

U01227035 湯淳如

U01227037 黃韻庭

指導老師： 陳心田 教授

中 華 民 國 一 零 四 年 十 二 月 二 十 五 日

致謝

凡走過必留下痕跡，方圓「白米」，都有我們的足「屐」。

如標題所言，經過一年半的努力專題終於撰寫完成，感謝指導老師陳心田教授的教導與學術上觀念的啟發，耐心地帶領我們克服專題製作中所面臨的種種困難及瓶頸，給予我們最大的協助，使得本專題得以順利如期完成。

十分感謝白米社區鄒金玉理事長、白米木屐館林瑞木經理、木屐師傅李春全先生、電燒師傅劉建儀女士、皮雕師傅賴麗卿女士及文化工作者賴永成先生接受本專題之訪問，提供相關文獻及自身經歷，願意全力支持與配合本研究的進行，抽空為我們講解白米社區的發展歷程及木屐與社區深厚的淵源。在這段專題研究的期間當中我們學習到許多課堂上學不到的東西，過程中也包含了許多困難與挑戰，但藉由這次的經驗當中，不僅學到專業的知識與實務應用，更學到了處事的態度及多元的思考方向，最重要的是更加深了團隊間彼此的默契與成長。

最後，謝謝所有參與本專題的組員，使得本專題研究能夠更充實、更完整，大家一同努力的點點滴滴是有目共睹的，在此一併致上最高的謝意。

王思婷、林芷萱、陳芃諭、陳柔羽、湯淳如、黃韻庭

謹誌

中華民國 104 年 12 月 25 日

摘要

白米社區因鄰近山區，富含豐富的礦石資源，因而早期有礦石工廠大量移入，卻沒有帶動社區的經濟發展，反而成為全國落塵量最高的地區，造成生態環境受創，使白米社區的經濟與環境上遭到嚴重的衝擊。經過歲月的沉澱，居民漸漸意識到居住品質低迷及木屐文化的流逝，開始重視地方文化產業，開發地方文化特色。本研究認為社區雖有意以木屐最作為發展，但面對流行的趨勢、傳統工藝的沒落，木屐文化漸漸地被人遺忘。如何使木屐文化重現其價值並將文化本質融入社區意象，營造出象徵白米社區的形象？

為了尋找答案，本研究不僅大量搜尋與白米社區相關的歷史文獻，了解其蛻變的歷程軌跡；也進行實地的田野調查、輔以深度訪談並依「景」、「地」、「產」、「人」四個策略為白米社區籌畫社區總體營造，發展兼具景觀與文化的觀光藍圖，讓環境獲得妥善經營，建立居民對此的歸屬感，外流的年輕人回歸擔任文化工作者，使白米村以嶄新的價值重現於世人眼前並將木屐文化傳承且永續發展。

研究結果：

1. 景的營造：強化白米村木屐文化。增設大型裝置藝術及圖騰彩繪、特色商店、公共建設與餐廳，並將木屐館與活動中心周遭重新規劃使文化價值更加奠定。
2. 地的營造：恢復往日豐富的自然生態。藉由植樹活動與環境維護等措施，將環保理念與木屐文化做結合，以利社區當地景觀再造。
3. 產的營造：強化木屐精神的傳遞。開創具有當地特色之吉祥物、重新定義木屐文化精神並融入各項建設及活動中，帶動白米村經濟活動發展。
4. 人的營造：推動文化價值的延續與人才培育。藉由終身學習與藝文活動的推廣，凝聚社區意識，吸引年輕族群的鄉土的認同。

關鍵詞：白米社區、礦石產業、木屐文化、觀光、社區總體營造

目 錄

目錄	3
第一章 緒論	9
1.1 研究動機.....	9
1.2 研究問題.....	10
第二章 文獻探討	11
2.1 何謂工藝文化	11
2.2 社區總體營造	16
2.3 文獻評述.....	19
第三章 木屐工藝的蛻變旅程	22
3.1 歷史起源.....	22
3.2 演變過程.....	23
3.3 木屐工藝面臨的危機	28
3.4 白米社區與木屐淵源	30
3.5 「景」、「地」、「產」、「人」	31
第四章 研究方法.....	37
4.1 研究架構.....	37
4.2 資料收集.....	38
4.3 田野調查.....	39
第五章 白米社區總體營造	40
5.1 「景」	40
5.2 「地」	47
5.3 「產」	51
5.4 「人」	61

5.5 白米社區規劃藍圖	66
第六章 結論與文化意涵	71
6.1 結論.....	71
6.2 文化意涵.....	72
參考文獻.....	73
附錄.....	77

表目錄

表 3.1	木屐的演變	26
表 3.2	木屐的種類	27
表 3.3	木屐與塑膠拖鞋之比較	29
表 3.4	社區總體營造範圍	31
表 3.5	2000 年~2015 年白米社區四里人口統計一覽表	36
表 3.6	白米社區(永春里)人口年齡分布圖	36
表 4.1	受訪對象一覽表	39
表 5.1	木屐四大文化精神定義	54
表 5.2	1F 區域介紹	56
表 5.3	3F 區域介紹	58
表 5.4	經濟活動規劃	60
表 5.5	社區課程大綱	62
表 6.1	文化意涵的四個意向	71

圖目錄

圖 2.1	什麼是文化創意	14
圖 3.1	慈湖遺址出土木屐示意圖	24
圖 3.2	漢代墓葬出土木屐示意圖 1	24
圖 3.3	漢代墓葬出土木屐示意圖 2	25
圖 3.4	朱然墓漆木屐示意圖	25
圖 3.5	白米社區周遭礦場環境	32
圖 3.6	白米社區周遭示意圖	32
圖 3.7	白米社區周遭衛星圖	33
圖 3.8	白米社區巷弄近況	35
圖 3.9	木屐館現況	35
圖 3.10	木屐館外牆	35
圖 3.11	社區工藝教室	35
圖 4.1	研究架構	37
圖 5.1	彩繪協力木屐	40
圖 5.2	吉祥物意象的設計概念	41
圖 5.3	以木屐文化精神設計之吉祥物	42
圖 5.4	木屐歷史看板	42
圖 5.5	木屐造型路燈	42
圖 5.6	木屐指示牌	42
圖 5.7	祈福木屐拱門	43
圖 5.8	木屐許願牆	43
圖 5.9	木屐滑草場之用具	43

圖 5.10 健康木屐步道	43
圖 5.11 木屐人力車.....	44
圖 5.12 圓環內裝置藝術	44
圖 5.13 造型木屐椅 1	45
圖 5.14 造型木屐椅 2	45
圖 5.15 主題餐廳場內示意圖	45
圖 5.16 戶外景觀環境	45
圖 5.17 白米風味餐	46
圖 5.18 木屐便當.....	46
圖 5.19 現今活動中心示意圖	46
圖 5.20 改造後活動中心示意圖	46
圖 5.21 植樹活動.....	47
圖 5.22 樹木茂盛之景	47
圖 5.23 吉祥物造型園藝	48
圖 5.24 木屐四大精神造型園藝	48
圖 5.25 適合當地環境的江某樹	48
圖 5.26 木屐館內圖樣回收桶	49
圖 5.27 社區內木屐彩繪回收桶 1	49
圖 5.28 社區內木屐彩繪回收桶 2	49
圖 5.29 汗水處理系統	50
圖 5.30 腳踩式水龍頭	50
圖 5.31 環保皮革當作木屐鞋面的原料	51
圖 5.32 吉祥物原圖(設計底圖).....	53
圖 5.33 吉祥物 - 「劈」	53
圖 5.34 吉祥物 - 「鋸」	53

圖 5.35 吉祥物 - 「剽」	53
圖 5.36 吉祥物 - 「刨」	53
圖 5.37 「劈」示意圖	55
圖 5.38 「鋸」示意圖	55
圖 5.39 「剽」示意圖	55
圖 5.40 「刨」示意圖	55
圖 5.41 當地服裝示意圖	55
圖 5.42 館內 1F 示意圖	56
圖 5.43 木屐吊飾 DIY 流程圖	57
圖 5.44 館內 2F 示意圖	57
圖 5.45 館內 3F 示意圖	58
圖 5.46 才藝班授課示意圖 1	62
圖 5.47 才藝班授課示意圖 2	62
圖 5.48 當地社區的環境淨化標語(本研究拍攝).....	64
圖 5.49 木屐彩繪-白胚	64
圖 5.50 白米社區 DIY 場地	64
圖 5.51 協力木屐趣味競賽(本研究拍攝).....	65
圖 5.52 白米社區規劃藍圖	69

第一章 緒論

1.1 研究動機

文化，是一種包含精神價值和生活方式的生態共同體。它通過積累和引導，創建集體人格。文化是一種時間的“積累”，但也有責任通過“引導”而移風易俗（余秋雨，2012）。因為當地的民族的價值觀、生活習慣造就了不同的文化，文化就像一種信仰一般無形的存在，冥冥之中影響著我們，而我們也在無形當中感染著彼此也形成一種默契－傳承。每個人類文化皆具有個別的“故事性”，它像故事一樣是在訴說和傾聽中獲得生命力的；它是個說不完的故事，不斷改寫的故事。」當在某一區域內的人都有了共同默契形成的意識時，就是社區文化的形成（李河，1998）。

「社區文化」被等同於「草根」或「地方」文化，指的是一個有別於大中國意象的新台灣美學的建立基礎（呂欣怡，2001）。蘇澳白米社區，盛產一種如白米般的白色礦石因得此名，隸屬這村落的居民有著共同的意識，為了提升生活品質，他們決定找出地方特色，同心協力創造社區文化。「產業文化的目的在於改善生活環境，產業文化起來了，生活環境就可以慢慢地改進」（呂欣怡，2001）。此意識的起源，於當地的土地貧瘠，石子比泥土還多造成農作物收成不佳，只能靠礦石吸引砂石業者前來開採並提供就業機會，此地同時擁有一種天然資源－江某樹，這是木屐最好的素材，因而帶動白米社區的木屐文化。但因日本政府的限制下，人民為了賺取收入而有了『白米甕、做材屐；偷挫材、山林捉』這樣的俚語，描寫當時的生活辛酸。光復後 60 至 70 年代，是白米社區在石化業及建築業的興盛時期。由於社區工廠林立，其所帶來的災害，如排放廢氣、污水對居民健康與環境造成傷害，此外還必須忍受每天疾駛的大卡車威脅。因此造成年輕人大量外流、環境污染等問題（台灣大百科，2011）。不想再處於這種生活環境的村民們，開始接受「社區總體營造」的觀念，決定改造村落發展地方特色，找回當時最珍貴的世代回憶－木屐。

重生，從木屐做起(居芮筠，2013)。咔嗒、咔嗒的聲響，清亮的蹬著，彷彿敲開了一段靜好歲月、一種暖暖回憶，由於村民們不遺餘力的成立了象徵白米社區特色—木屐館，讓這個懷舊聲音敲開了全新的面貌，也使白米社區從廢村的命運走出。木屐館外牆上，是由社區居民利用當地的石頭和廢瓦片拼貼而成，有別於許多地方建設是政府發包給工程單位去執行，白米社區強調居民的參與和共同創造，顛覆傳統木屐的刻板印象，賦予木屐一種文化性與藝術性，給予新的生命，讓瀕臨消失的木屐工藝再度重生。

白米社區是蘇澳地區汙染較為嚴重的村落，在惡劣的環境之下，引發了當地村民們的沈思，找出曾經在日據時期曾興盛的木屐文化，重現了白米社區的光芒，帶走村民心中的黑暗。但是在這個追求流行的時代裡，木屐不再是生活的必需品，人們尋求更便利、簡潔的商品，也因此使得白米社區的木屐受到了侷限與威脅。本研究以「木屐文化」做為社區總體營造的切入點，探討如何將社區總體營造與文化本質做結合，打造出白米社區的新風貌？結合當地文化的特色及感動人心的故事，用曾經遺忘的木屐聲，凝聚了彼此對於土地的熱愛，將人與人之間的距離拉近，培養村民的歸屬感，讓台灣看見當地文化的特色，聽見當地文化的故事，感受當地文化的跳動，重回當地文化的溫暖，也找回了屬於當地文化的「價值」。

1.2 研究問題

本研究問題:如何將社區總體營造與文化本質做結合，打造出白米社區的新風貌？本研究計畫藉由白米社區當地特色—木屐，表達出居民對社區的期望和理想，並將地方特色的靈魂注入文化本質，強化社區所代表的印象，同時找尋烙印在人們心中的感動故事。每雙木屐背後都有屬於它的背景、文化及故事，結合感動的元素，創造木屐所代表的獨特性，並重新規劃社區的總體營造，豐富白米社區的面貌，展現白米社區想要傳遞的風格和意義，使它具有理念，使它會說話，使它會將心比心，更能撼動人心。

第二章 文獻探討

2.1 何謂工藝文化

2.1.1 文化的意涵

什麼是文化？這個是簡單又複雜的問題(劉志琴、吳廷嘉，1994)。文化是由人類創造而成，不同的族群擁有各自的文化特色，脫離不了一般所謂的藝術修養、生活禮儀，或是經由代代傳承交替，及透過學習而累積的經驗。因而影響社會中個人的人格特質，以及人群精神的特徵(戴光伶 2002)；相對的，個人在接受社會文化之後，由單一個人性格所合成的集合體，有形成社會性格和產生新的社會文化(林顯宗，1981)。

文化的定義，是將世間一切事物區分為「自然」與「非自然」二大類。其中「非自然」一類便屬文化的範疇，人類學家赫思克維茲(Herskovits)和克魯克罕(Kluckhohn)曾對文化下過相同的定義，他們一致認為「文化即是環境中由人創造的那一部分。」由於它的範圍廣大、界線含糊，英國人類學家泰勒(Tylor, E. B.)在 1971 年所著《原始文化(Primitive Culture)》一書中，對文化下一個各界所廣泛引用的定義，他認為「文化是包括知識、信仰、藝術、法律、道德、風俗以及作為一個社會成員所獲的的能力與習慣的複合整體(complex whole)」(戴光伶，2002)。

2.1.2 文化的分類

文化的分類方法眾多，若依形式劃分，則可分為「物質文化」與「非物質文化」。物質文化，是人類應用藝術和技術所製造出來的產品，如陶瓷及建築；非物質文化，是抽象的創造物，雖然它們沒有具體的形體可供辨識，但人們可憑藉著個人的生活經驗、信仰、及知識而理解它們的存在，如手藝及技術等工藝。

本研究研究著重於「工藝文化」和「文化創意」。隨著空間距離縮短、工商業發展變遷、生活消費型態改變及活動的多樣化，文化活動與生活記憶面臨消逝的危機。

台灣的文化建設因長期缺乏完整且具體的方案，導致文化空間及活動資源未能有完整的發展計劃，以致阻礙文化之發展，相對地文化生活空間品質較難提升(古宜靈，1997)。

2.1.3 工藝文化

「工藝」，乃指人類巧妙的製造生活必需品的行為及其產品。它是美學與生活的綜合體，是藝術與科學的產兒(陳銘偉，2004)；「工藝」，乃經過長久文化之洗禮，及歷史考驗的深刻智慧，並與人們日常生活的食、衣、住、行、娛樂、信仰息息相關(臺南市政府文化局，2014)。

在原始的人類社會中，人們過著自給自足的生活，所有的漁獵、飲食等生活器具皆為手工製作。當時生活用品的創造，只侷限於追求生活所需而產生，講求實用的功能性，並不注重美觀，嚴謹來說並談不上技術上的「工」與美學上的「藝」，但卻是工藝的由來。而工藝又可分為「美術工藝」與「生活工藝」。美術工藝是藝術的一種，主要作為美化裝飾用品；生活工藝則注重使用功能，並考慮社會群眾的接受度、生產的經濟性與行銷的市場，期與大眾生活結合。上述兩種工藝類別，都同時具有產業化發展之必要條件，其優勢在於一比工業產品重視美學價值，又比藝術創作具實用性、更貼近人們的生活(洪慶峰，2005)。

現代工藝在追求美觀、實用、經濟、創新的原則下，它必須與美術、工業及科學相互配合，運用美學知識設計工藝品的裝飾與造型，以工業科學的知能來研究材料設備及生產技術，方能適應今日社會所需(陳銘偉，2004)。本研究就研究主題更進一步探討台灣的工藝及其發展契機：

一、台灣的工藝

台灣工藝的演變從數百年前唐山過台灣，經歷日治時期、政權變色，台灣工藝在風雨中落葉生根，發展出獨特的美學風格。長久以來，台灣工藝從生活器物邁向精緻化，逐漸成為生活藝術的一部分。

談到台灣工藝百年來的發展與轉變，曾撰寫台灣工藝發展史的黃世輝教授表示，世界各國與民族工藝的起源皆相仿，如台灣原住民用木雕來做湯匙，以金工和木雕做刀；大陸來台的先民種植香蕉，運用竹編為材料製成裝香蕉的簍子；用飯的碗則是陶藝等，都是運用在地現有的材料製成生活器物。尤其台灣融合了外來移民之社會文化，從原住民到漢人，荷蘭、日治到二次大戰之後，如外省人各自帶著家鄉的工藝到台灣，皆讓台灣的工藝更為多元化(林慧瑛、李芷姍、王鈺淳、駱亭伶，2011)。

台灣擁有多樣性的傳統藝術，皆富涵本土精神與文化價值，是民間生活之美的精粹，也是文化薪傳的活水源頭。諸如戲曲、音樂、舞蹈、建築工藝、民間工藝、陣頭技藝等，各其有迷人的風貌。而台灣的傳統藝術可說是根植於生活中，與社會脈動相貼，由在地人民的生活文化，發展出自我的風格與情調，這是台灣可貴的文化資產。以民間工藝而言，一方面保存了傳統生活文化，另一方則立足於常民生活的真實體驗與真誠情感。融會了使用功能、材質美感和技藝巧妙，是「工藝」的特質與價值所在(黃淑基、潘富聖，2008)。

二、台灣工藝發展契機

現今台灣工藝發展遭遇瓶頸，發現主要癥結於文化與創意缺乏完整的結合，後續又無完善的行銷推廣，以致工藝產業競爭力遲遲無法提昇。於是政府為解決此困境，特別提出「文化創意產業發展計畫」，協助文化創意事業的設立、引進外來資源、培訓相關專業人員、積極擴大消費市場，並提供租稅優惠。藉由結合藝術創作和商業機制，以創造具有本土文化特色之產品，提昇產品之附加價值。工藝產業如欲獲得良性的發展契機，還應朝下列幾個方向努力：

1. 傳統技藝之傳承：尊重傳統工藝匠師，輔助其技藝傳承的工作，避免台灣傳統技藝失傳。
2. 現代設計之教育：引進國外先進現代設計藝術教育理念，建構台灣本土創新設計理論，藉以培養高級的設計專業人才，讓創意設計成為工藝產業的煉金術。
3. 本土文化之發揚：重視台灣歷史背景、文化內涵、民族精神、地方特色、風俗習慣、環境輪廓，甚至流行趨勢等本土特殊屬性，以創造出具台灣特有風格的作品。

4. 作品量產之輔助：傑出的工藝設計人才才能製作具創意、技藝與文化內涵的良好工藝作品，但不一定能使作品實際進入生產線；政府單位應扮演媒介的角色，將好的作品推薦給有能力生產的企業，輔助其量化生產(洪慶峰，2005)。

2.1.4 文化創意

「文創」「文創」，文創是文化加上創意。文創包含更多文化的元素在內，而文化是一種認識、理解、詮釋、反思的混合過程與結果，欲要添加文化在設計內，就必須先深入探索其精隨。「好的文創，背後必然有歷史、有因果、有著動人的一段源由。」這也是為什麼文化創意商品，能夠吸引人去購買、使用的原因。因大家買的不僅是一個商品，而是透過購買商品去認同了一個文化(薛良凱，2011)。

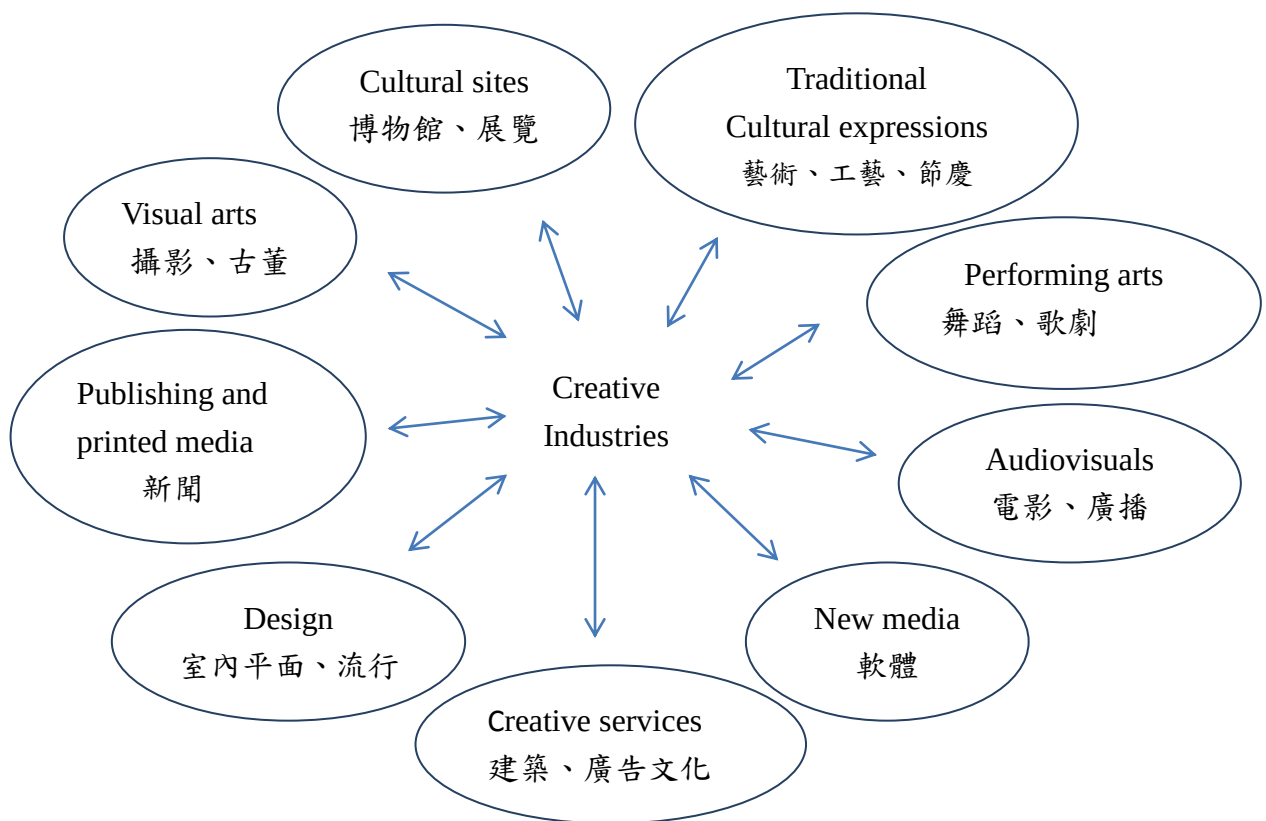


圖 2.1：什麼是文化創意(張淑華，2010)

創意產業的來源，具有很強的「原創性」。雖然各國的定義有所不同，但可歸納為兩大源由，其一，是源自在地的傳統文化與核心藝術；其二，於個人的創造力與才能知識。這與一般產業有極大的差別，辨別文化創意產業與分類的依據（劉曉蓉，2006）。

2.1.5 文化創意未來發展

「文化創意產業」被納入我國未來 6 年重點發展目標之一。創意產業發展之策略，乃在於成立其產業推動組織、培育藝術、設計及創意人才、整備創意產業發展的環境及促進創意設計重點產業發展。計畫主要目標於開拓創意領域，結合人文與經濟，發展文化產業。台灣的「文化產業」概念，早先由文化建設委員會於民國 84 年「文化產業研討會」中，提出了「文化產業化、產業文化化」概念，並隨之成為社區總體營造的核心。但「社區總體營造」理念畢竟與「文化產業」界定有所差異，導致過去對文化產業的概念，侷限於傳統、鄉村型的初級產業，如農產加工、傳統工藝、地方特產的狹窄範圍內。

發展「文化創意產業」是當前的世界趨勢。「文化創意產業」改變過去生產製造的概念，整個產業鏈以無實體為主，如知識可以是資本、原料，更可以是產品。文化創意產業結合「文化」與「產業」，「文化」深化「產業」內涵，「產業」豐富「文化」走向。產業內涵技術面、知識面、設計面、服務面、行銷與包裝，而文化內涵運用在產業各層面上，則帶給消費者趣味性、故事性、歷史性。因此，傳統產業運用「文化創意產業發展計畫」轉型為文化創意產業，必須結合「文化創意」元素及自身歷史、故事來塑造，利用文化創意提升傳統產業價值，並深化傳統產業文化(陳玉輝，2014)。

台灣工藝文化創意產業，一方面保存台灣文化價值的民族傳統，另一方面卻能順應全球經濟型態的思維脈動，進而發展現代創新設計的工藝產業，以適應現代消費模式與生活需求。唯有走向創意、文化、精緻化之途徑，要求具有創意、設計與

文化特色的高品質工藝產品，並配合良好而適當的行銷計畫，才能為台灣工藝產業另闢蹊徑、再創新生的契機(洪慶峰，2005)。

2.2 社區總體營造

2.2.1 社區的意涵

「社區」是人類基層的生活單元，每個社區有它獨特的生命及人文內涵，社區是一種共有、共享、共治的生活。範圍可大可小，小至村里聚落、大至地球村，依地域範圍可分為村、鄉鎮、城市，都會及國家等(蔡宏進，1991)。更進一步的闡釋「社區」，社區是居住在地理上可以清楚界定同一區的一群人，他們彼此生活所在，形成社會心理聯繫。從上述定義可進一步了解，所謂形成生命共同關係，基本上包括兩個層面，其一，人與人之間形成社會的心理聯繫；其二，是人們與生活所在之環境。其稱之為「社區感」。因此可表示「社區，即是有社區感的聚落，而不是聚落本身。」(曾旭正，2007)。

2.2.2 社區總體營造的意義

行政院文化建設委員會「社區總體營造」，以凝聚社區意識，營造社區文化特色，來達成文化蓬勃發展、社會秩序和諧的目標。在社區營造的過程中，不應該只在營造一個政府或民眾主觀認為舒適的社區環境，而是讓「民眾」在社區環境的營造過程中，得到啟發、受到重視、獲得參與、贏得讚美，因而發展出他的公民意識與社區認同(林振春，1999)。李丁讚認為，社區營造是一種神秘的生命工程(楊弘任，2007)。整個社區營造的核心是「人」，但絕對無法靠一個人的力量去完成，必須靠大家一起合作，共同作業、群策群力，把共同的夢想描繪出來並且去實踐。

「社區總體營造」的意涵可包括「社區」、「總體」、「營造」三部份，其係以特定關係的人群為中心，包括整體思想與生活環境。意味此活動非片面性而是全面性的。範圍大至社群全體，小至個人，從自家空間到全社區生活環境；層面從社群文

化的本質、真義與價值觀到形諸於外的種種現象；內容包括有形與無形的社會文化本質與現象(林會承，1996)。

社區總體營造所強調的概念不只是針對空間，而包括以下項目(行政院文化建設委員會，1995)：

- 一、社區共同體的存在與意識
- 二、居民的共同參與、主動參與
- 三、展開屬於自己的地方生活文化運動
- 四、關心社區（包括文化、產業、教育、公共行政等的整體）
- 五、由下（社區）而上（政府）的方法
- 六、人與自然共生，強調永續發展
- 七、社區居民－社區產業－社區行政三者關係密不可分。

2.2.3 社區總體營造的面向

二次大戰後，聯合國積極倡導並推動社區發展，以改善民眾生活，解決社會問題。聯合國經社理事會於 1947 年，設立亞州及遠東經濟委員會，加強亞州各國之經濟進步與社會發展，促進亞州各國「鄉村社區發展」，並由社政部門主辦。主要目的在改善貧窮落後地區居民生活環境，激發該地區居民以自動自發、自助互助之精神，力謀社會生活的改善（朱美珍，1999）。

而其中關於社區發展的目的如下：(1)提倡互助合作精神，鼓勵社區居民自力更生解決社區問題；(2)培養社區居民的民主意識，在社區發展過程中促進居民積極參與本社區的公共事務；(3)加強社區整合，促進社區變遷，加速社會進步的進程。歸納上述的整理可以發現，社區發展工作是希望透過社區居民積極參與社區公共事務凝聚社區意識，讓社區居民產生生命共同體，為社區之公共利益而努力，以達到經濟、文化、社區之均衡發展（楊燕琴，2010）。

社區營造的範圍很廣，是藉由具體的行動來增社區中人與人、人與環境之間的

社區感，日本社區營造專家宮崎清教授主張，社區營造可分為五大面向：

- 一、「人」是指社區居民的共通需求的滿足、人際關係的經營，和社會福祉的創造。每個社區的居民屬性不同，衍生的需求自然不同，因此掌握社區的屬性，了解其共通需求，進而運用創意解決，其行動內涵就是社區中「人」的營造。
- 二、「文」是指社區共同歷史文化之延續、藝文活動之經營，以及終身學習等等。社區營造的首要工作是引導出這些蘊藏於自己社區中的人事物，成為展開行動的基礎，並藉著對社區的深入了解而強化在地認同。
- 三、「地」是指社區所在之地理特色的維護與發揚，以及在地特質的強調。不僅是景觀上特質強調，還包括人們面對土地的態度、生活習性、風俗等。
- 四、「產」是指在地產品的創發與行銷，及在地經濟活動的集體推展等。產品的持續生產，也有助於在地的經濟發展，而「地產地用」則是在「產品／產業」面的核心主張。
- 五、「景」是指社區獨特的景觀創造、生活環境的永續經營、居民自行投入社區景觀的營造等。鼓勵居民關心社區生活環境的課題，透過集體努力與自力營造來創造更具有品質的公共空間，是社區營造十分重要的問題(曾旭正，2007)。

2.2.4 社區總體營造之深化與推廣

一、企業的參與

原以營利為目的的企業，因社區總體營造觀念的影響，開始對社區事務產生關懷與用心，體認到對社會回饋的新趨勢。企業之管理、公關、創意人才，具有組織、溝通、創造能力和豐富的經驗，是社區營造初始最不可或缺的酵素，也是社區啟動的催化劑。社區與企業的結合，不純然只有社區受益，企業也因為兩者之間有地域性的連帶關係，如企業所在位置的社區環境品質惡劣、里鄰關係疏遠，必然也會對

企業有所影響(行政院文化建設委員會，1999)。

二、媒體的關注

傳播界對於社區議題的關心，也伴隨者社區營造在各地的發展，紛紛給予正面的評價，從相關有線電視節目的製播，文字印刷的出版品，如報紙、雜誌，以及空中廣播電台到電子網路上的熱烈討論，這些傳播媒體將社區營造運動觀念與訊息帶給各地的閱聽人，使他鄉民眾可以透過這些報導，即時掌握到相關資訊與動態，更進一步互相效仿、學習、交流與支援(行政院文化建設委員會，1999)。

三、社區終身學習資源擴散

在社區總體營造觀念啟動時，公政府部門進行理念宣導，並運用資源誘導，讓社區民眾共同參與計畫，但對於巨大長期改造的社區營造計畫下，知識必然重要，因此為了要提升民眾的參與率，開始培養民眾對於處理公共事務的技巧及理念，因此社區營造與社區學習有著密不可分的關係(陳其南，1997)。

四、創意、分享、振興

為了多元化的推廣及展現社區營造成功案例，因此產生了籌備一個全過性社區博覽會的構思，借助博覽會多元化的豐富行事作為觸媒，啟動台灣的新文化運動和社會重建運動，並透過會議、研討會，由地方到全國，就各種課題，激發理念、累積能量。於86年3月4日，行政院文化建設委員會主導與宜蘭縣政府共同籌備，成功策畫了「全國社區總體營造博覽會」，為此活動全國各地的社區營造相關人員不眠不休的討論、籌備及執行，也因此活動居民都充分地展現出社會的「共同治理」心態，達到社區總體營造的核心觀念(陳其南，1997)。

2.3 文獻評述

依據前二節所討論的相關文獻，本研究歸納整理評述如下：

一、工藝對象方面

近十年來，以傳統工藝為對象的研究大多集中在碩士論文這個層級。探討的工藝對象較集中在蘭編、製香、燒窯、製傘、木雕、...等方面。事實上，臺灣傳統工

藝的種類相當多，有一些或許漸漸被遺忘，此其中，木屐工藝即為其中之一項。只是，以它為對象的各項議題的討論，卻是相當貧乏。

二、工藝議題方面

過去的文獻，本研究發現探討台灣工藝的議題上，比較偏重在文化層次的反思、經營策略、工藝產品的創新與用途，...等。本研究認為工藝的議題首要關心的是工藝的未來性、工藝生活化、工藝在地化、工藝產業化、工藝人才培育等面向。這些面向雖有專家學者於各式平面媒體發表看法，但都僅止於概念性的陳述。本研究認為當傳統工藝面臨到科技文明的衝擊時，如何將其結合並保留傳統文化的色彩與結合地方特色來發展獨特性的產業？這是刻不容緩的課題。本研究主張：白米木屐村如何透過社區總體營造，打造木屐文化特色，展現木屐文化社區新樣貌，乃刻不容緩的課題。

三、研究發現不具全面性

本研究發現工藝議題的相關文獻，絕大部分是屬於「點」與「線」層面的討論，缺乏「面」層面的探究。這樣的結果，可能流於治標不治本。或許是這樣，無法引起決策機關的高度關注。臺灣是一個饒富傳統工藝色彩的文化寶島。可惜的是，絕大多數的工藝逐漸式微，昔日的文化資產漸漸被淹埋。面對這樣的情勢，雖有一些投身致力傳統工藝的有志之士，堅守這塊領域深耕，但能發揮的影響力有限。本研究認為臺灣傳統工藝面臨的困境是共通性，比如說，傳統特色流失，創新背後的實用性，工藝人才傳承培育等困境。本質上，找出臺灣傳統工藝之路：堅守傳統、工藝創新與薪火相傳這三方面乃環環相扣，缺一不可。

四、應抓準核心價值的社區總體營造

本研究期待白米社區不再停留砂石城的刻板印象！社區總體營造的形象包裝乃關鍵之一。為什麼要幫「白米社區」做總體營造？就是要讓民眾認識這個社區、會在這個社區消費、進而會持續在這個社區活動。相對的，如果這個社區的特色受到大家的喜愛、吸引住民眾的目光，大家總是會持續到這個社區活動、消費，那麼這個社區的行銷也就成功了。在這樣的基礎上，本研究即是期望將木屐工藝文化，透過相關商品的設計、製作，能夠延伸白米社區逐漸被人遺忘的木屐工藝文化。

綜合評述：本研究在研究方法上雖亦採質性研究進行。不同的是，本研究在進行田野調查的過程，主要在挖掘、收集、整理與白米社區木屐工藝文化有關的感動

的人、感動的事。整個文章的寫作用具體的故事來當作證據。本研究主張：對白米社區來說，木屐工藝文化有其獨特的文化資產，這段文化有其所需傳遞的價值。基於此，為補足相關研究上的缺口，同時，找回昔日白米木屐文化所連結的小故事、大道理。本研究從木屐工藝的角度，企圖營造白米木屐工藝文化的社區總體營造。這樣的研究面向雖偏重實務層次，卻具文化薪傳之價值，且在過去研究文獻較少被提出。接下來，將提出進行本研究的研究方法。

第三章 木屐工藝的蛻變旅程

3.1 歷史起源

木屐的別名又叫「柴屐」、「腳屐」、「鞋屐」。根據記載有二說法，其一，中國使用木屐已有三千餘年，在新石器時期，早有木屐的雛形出現，到了東周春秋戰國時期，晉文公要繼承皇權時，希望能夠將往日的愛將－介之推，回歸於朝廷，但介之推卻辭官退隱山林，晉文公尋不見介之推身影，於派人放火燒山，希望能夠將其逼出，反倒弄巧成拙，火燒結束後發現其抱著樹木死於山中，晉文公命人把樹木砍下製成木屐，每當想起此愛將，便會低頭看著木屐曰：「悲哀呀！足下」。此後，世人把足下當作「你」的尊稱，而木屐也因此流傳下來（殷登國，2006）；其二，南朝謝靈運，生前是位浪蕩公子，襲封康樂侯，性好游獵，他為了登山方便，特地做了一種前低後高的木屐，等到下山時；倒過來，後高前低；據說，如屐平地云云。可見中國古代時期，穿著木屐是相當普遍的行為（李國文，1996）。

木屐具有很大的實用價值，兩齒木屐上可踐泥的齒，是為了走路輕便及雨天防濕防滑的作用。於兩漢時期，木屐已相當流行，軍隊裡使用了平底木屐，是為了防止腳部被帶刺雜草劃傷；女子出嫁時也會穿上彩色繫帶的木屐，木屐的鞋面是人字形的繫帶，象徵著人被捆起來，有著夫妻互結連理的意涵（府城百年木屐老店，2014）。到了晉、南北朝時代，木屐被廣泛的利用，其製作也不斷受到改革。木屐特別適合氣候炎熱、多雨潮濕的地區使用，不易使腳有異味等。

早期多數農民喜愛穿著木屐，其以福建、廣東、台灣等地最廣泛。光復初期，由於百姓經濟普遍低落，且木屐製作費用昂貴、取材不易，當時屬奢侈品，鄉下地方逢年過節才能夠買，平時捨不得穿，只有在特別節日才會穿上木屐。光復後，因會產生噪音，導致政府公告公共場所禁止民眾穿木屐出入，木屐的使用逐漸被侷限在家中使用。

極多人誤認為木屐是日本的產物。其實不然，清人胡鐵花(胡適之的父親)在代

理台東知府時，曾做過八首詩，其第二首開頭兩句話：「犬聲如豹吠村尨，蹴踏街頭木屐雙。」此詩作於清光緒 19 年，那時日本還尚未佔據台灣，澄清了木屐文化是由日本流傳至台灣的誤解（殷登國，2006）。早在唐朝時期因國勢強大，有許多國家前來學習，日本就是其中之一。當時日本留學生將木屐帶回祖國，並延續木屐的生命與文化至今，而是目前最多人使用木屐的國家，不論是各式慶典或是各種場合，都會穿著木屐搭配當地傳統服飾出席，而台灣的木屐產業已逐漸式微，只剩大溪、台北的九份、宜蘭的白米社區比較有名了。

3.2 演變過程

根據《故宮文物月刊》一書中提到「我國最早的木屐是 1988 年在浙江省寧波市慈城慈湖原始社會遺址中出土的。共發現木屐兩件，無齒，屐板比足稍大，前端一側略呈圓弧狀，正面平。其中一件背面前半部鑽有四小孔以繫帶，後半部挖鑿一近似長方形的淺凹坑，似為防滑之故；另一件則再背面兩側對稱鑽有用以繫帶的小孔三對。這二件木屐距今已有四千多年，是中國乃至全世界最早的木屐。」

漢晉之時，木屐十分流行，而貴族階層所穿的木屐更是豪華。《後漢書·五行志》曾記載：「延熹中京都長者皆著木屐，婦女始嫁，至作漆畫，五采為系。」如此看來，朱然墓所出高齒漆木屐，孔眼較細，顯屬其妻妾隨葬品，裝飾相當豪華。漢魏時期的男女，也常常穿著木屐。《漢書·爰盎傳》記：「吳王以五百人追殺爰盎，爰盎腳穿木屐，一口氣逃了七十餘里（林華東，1991）。」

中國古代的服飾中，鞋子的名稱很多樣，鞋的種類也隨著時間、區域、族群的不同而有所改變，或融合。到了魏晉時期，木屐更從原本的一種普遍的便鞋成為了有代表身份相配的時尚之物。尤以貴族子弟食寒食散、著寬衣、登木屐，展現其自我放蕩不羈的型態。

木屐的發展在中國，距今 4000 多年便已經被開始使用了，而一直到了魏晉六朝時期因為魏晉士人的流行，被大量的使用及記載，也因此達到一個木屐的高潮。

目前考古所發掘的木屐數量並不多，因為其材質為有機物質，墓葬中容易腐朽，且「屐」在使用上有地域性的差別，因此目前所發掘的木屐多屬於南方出土。距今4000年前的良渚文化便已有木屐出土。1987年在浙江寧波市慈湖遺址中出土兩件木屐，但兩者皆為左腳屐，其上有五孔，略呈長方形，和漢代、魏晉時期所發現的木屐形式很相近。



圖 3.1：慈湖遺址出土木屐示意圖(涂師平，2009)

漢代的墓葬出土中，於1980年，出土一只薄板型的木屐，前窄後寬，上面有三個孔。1982年，發現一雙木屐，形狀略微長方形，上面有三個孔，單獨一孔的位置依照左右腳的不同位置略有不同，木屐下半部分有兩個孔。

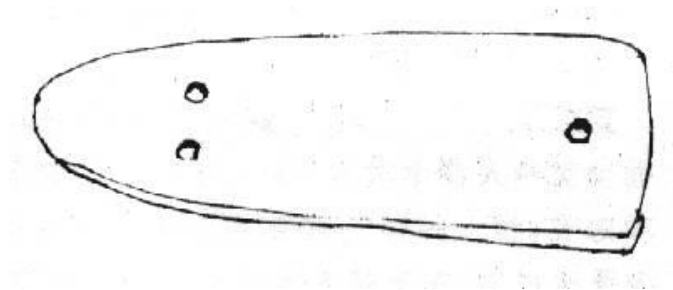


圖 3.2：漢代墓葬出土木屐示意圖 1(浙江省博物館，2008)

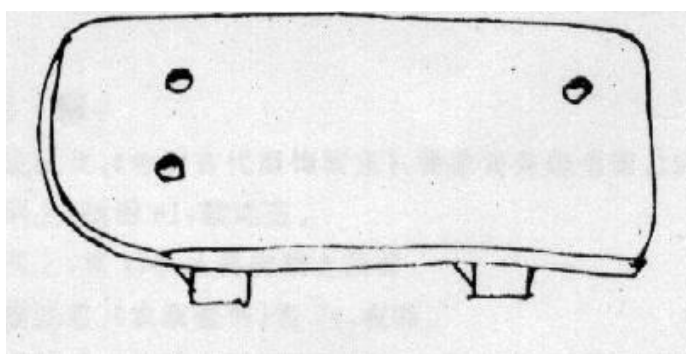


圖 3.3：漢代墓葬出土木屨示意圖 2(浙江省博物館，2008)

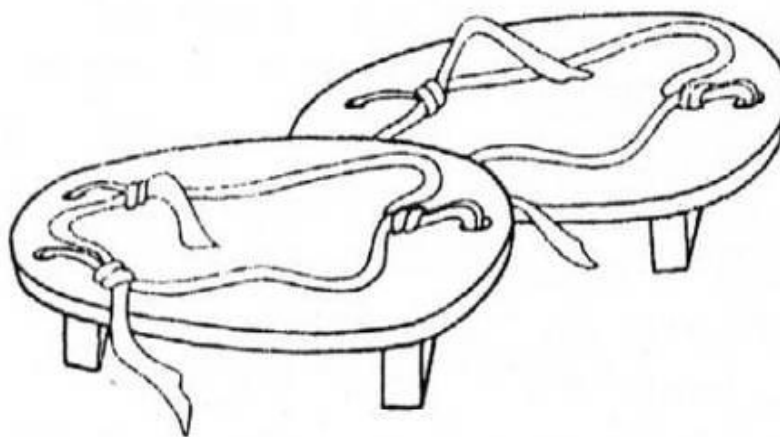
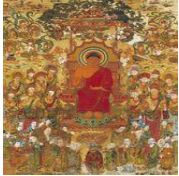


圖 3.4：朱然墓漆木屨示意圖(羅宗真、王至高，2004)

其實，從良渚到魏晉時期，木屨的基本形式並沒有太大的變化，但因為工藝技術的進步，漆器技術的發展，使得在漢代至魏晉有更美觀的漆木屨的產生。可惜在魏晉時期興盛一時的木屨，這一波高峰在進入唐宋後便逐漸又平息了，但在漢至魏晉時期傳入日本的木屨工藝，到了日據時期再次盛行並流傳至今，而經過日據時代的洗禮，木屨已經擁有多樣的造型及變化。

表 3.1：木屐的演變

時代	樣式	說明
公元前 8000 ~前 2000 年		木屐在中國的出現，已有數千年曆史。1987 年，考古工作者在浙江寧波慈湖新石器時代晚期遺址發現兩件殘存的木屐，已有四千多年的歷史。
公元前 770~ 前 221 年		春秋戰國時期，穿木屐者日益普遍。文獻記載中孔子當年就穿過木屐。漢代時，人們以腳踏木屐為時尚。東漢時出現了漆繪木屐。朱然墓出土的漆木屐應是由其發展而來。
公元 420~ 581 年		魏晉南北朝時期是木屐的盛行時期。這個時期的木屐不僅用於出行，還用於家居。而此時的木屐樣式也富於變化。
公元 618~ 907 年		唐代，木屐傳到日本。《釋迦如來說法圖》中，佛前的多位弟子都穿著木屐侍立。
公元 920~ 1279 年		宋代，婦女因纏足之故，多不穿木屐。而男子穿木屐大都在雨天，充當雨鞋。穿著木屐的宋人形象，在宋畫《歸去來辭圖》中有所描繪。明清時期之後，傳統木屐慢慢淡出中國人的視線。

資料來源：中國馬鞍市博物館(2009)

隨著時代的變遷，木屐的樣式也愈來愈多樣化，有些是形態上的變化，或是依發源地的不同而命名，有的則因功能的不同或使用場合的需要所設計的，其最普遍的樣式我們可以大至分為以下幾種：

表 3.2：木屐的種類

名稱	樣式	說明
柴屐		為台灣道地的柴屐，因發源地在基隆，故又稱為「基隆木屐」。是以整塊黃槿木下去雕琢而成，鞋面上的帶子是以棕櫚纖維搓繩編織而成的高跟木屐，高約十公分，其堅韌耐用，較不易腐朽、斷裂，且不易發生行走時木屐脫落的現象。
日本木屐		其鞋面為一平板狀的木質所構成，鞋帶是夾腳式的，由大拇趾與第二趾之間穿過，分別固定在兩側，其鞋底為前後各一平行木條，且無左右腳之分，但後來因應人們穿著時的需要，也演變成有左右腳之分。
響屐		這種木屐大多為兒童所穿，其底有兩個挖空的圓形槽，類似音箱功能，走路時聲音與普通木屐特別不一樣，原先更有人在兒童的響屐掛上鈴鐺，讓小孩子走起路來會起鏘鏘的聲響。
跳舞屐		這是為了女孩子，愛漂亮或是跳舞時的需求所做的木屐，其樣式的女秀士屐的鞋跟加高，而鞋跟處挖空，是為了讓木屐更輕，鞋頭處微微往上翹起，以方便跳舞時要蹲下時較容易。
男子漢		臺灣早期男性穿木屐時，走路發出「喀！喀！喀！」的聲響，又因穿這種木屐的大多是流氓、鄉紳等，故稱為男子漢。

資料來源：林華東(1991)

3.3 木屐工藝面臨的危機

工藝文化瀕臨失傳，因為很少年輕人願意花費大量時間學習將這份工藝傳承，在這樣的趨勢下將會造成文化面上的斷層。因此要讓這種屬於傳統的文化繼續傳承下去，相當的困難(文化部文化資產局，2012)。台灣傳統工藝的發展，最近幾年確實遇到很大瓶頸，年輕一輩每當耳聞「傳統」兩字，即刻聯想為老派、老氣、甚至是缺乏時尚感的工藝品，所以傳統工藝品對於年輕族群而言，激不起一絲漣漪和購買的欲望(林妙芬，2011)。

台灣本島因曾由原住民族群、漢民族、荷蘭人、西班牙人以及日本人的經營，促使工藝呈現多元精彩的樣貌(張志遠，2004)。木屐的沒落始於國民政府來台後的去皇民化，於西元一九四六年下令禁止於公開場合穿著木屐，加上號稱「穿不壞」的膠鞋大量席捲而來，以及歐美以及日韓文化大量引進所造成的影響，傳統工藝因為機械化商品的傾消而隨之沒落，使木屐險遭滅絕的困境。直到幾年前任何工業與流行到了一個階段後，又再度回歸傳統的形式，木屐開始量「腳」訂作，並在量腳時與客人的互動，成為了一種傳承。而近年來塑化劑風波湧起，提醒了世人健康與天然的重要性，木屐產業開始扶搖直上，逐漸回到六十年前的業績量。也讓許多傳承著使命的木屐老店重新燃起了希望，抓緊任何推廣木屐文化的機會，也積極配合各項公資源的輔導計畫(林婉婷，2013)

表 3.3：木屐與塑膠拖鞋之比較

	木屐	塑膠拖鞋
價格	高	低
材質	木頭	橡膠材質
方便性	差	良好
製作時間	長，製造過程較複雜。	短
客製化	高，可量身訂做	低，多為大量生產
藝術性	強	弱
舒適性	低	高

資料來源：本研究依文獻資料統整而成。

傳統工藝的困境，雖然木屐傳統文化重新出現於現代的生活當中，不過此項工藝技術依舊面對逐漸消逝的絕境，本研究將其原因大致歸類為以下四點：

- 一、面對塑膠鞋產業的興起，擁有輕便、舒適等許多優勢。
- 二、木屐工藝師傅年齡的老化，傳統手藝較少人願意學習，導致學徒來源缺乏的問題。
- 三、原物料來源的稀少，過度仰賴國外進口，造成成本過高，相較於同質性產品，在價格方面處於劣勢。
- 四、流行趨勢的走向，近年多以歐美及日韓文化當道，台灣傳統文化逐漸衰弱。

綜合以上四點將可能使這項工藝逐漸消逝，而如何讓幾百年來所累積的文化價值結合地方特有的基礎與特色，並在未來的市場更長久的生存，將會是刻不容緩的重要課題。

3.4 白米社區與木屐淵源

漢人將木屐帶到台灣，白米社區所擁有的天然資源——江某樹正好是製作木屐的上好原料，興起了白米社區當時的木屐文化，六零年代以前，白米社區仍有許多人製作木屐、穿木屐，但七零年代以後，隨者生活型態改變，人們開始習慣穿便宜塑膠鞋。現在的年輕人大多都到大都市去打拚，逐漸失去對土地的熱情，很少人願意繼續關注傳統的文化，木屐的聲響漸漸的消失在這片土地上。

隨著礦石工廠大量移入，八零年代的白米社區是全國落塵量最高的地區，工廠不但沒有改善人口外流，只帶來環境惡化。台灣政經發展邁入穩定，但相對於各地的居住品質及文化面貌卻很薄弱，民國八十六年起，居民們重新重視地方文化產業，開發地方文化特色，希望能夠改善這些現象（葉雪蓉，2012）。

民國八十六年起，在各界專家學者的協助下，白米社區開始推動木屐創意產業，其中包含卸任的行政院文化建設委員會主委陳其南先生，親身參與社區的營造，以多年的經驗來指導、交流與分享，並邀請木屐老師傅傳授木屐製作與研發，年輕畫家邱憲章則適時提供木屐彩繪與美術教學。民國八十七年，在經濟部中小企業處輔導地方特色產業的支持下，持續開發各種木屐產品，包括以下七種：玲瓏木屐、鴛鴦木屐、彩繪木屐、宜蘭木屐、日本木屐、同心協力屐、健康木屐，白米木屐彩繪在社區營造博覽會中大放光彩，才逐漸確定白米社區以木屐做為社區營造的形象物品（李昕怡，2009）。

為了將白米木屐的文化永續發展與文化創意加值，他們首先重視社區人力資源的開發與培育，以培訓、演講、座談會、研討會等方式，培養社區內專業人士。1998年起在經濟部中小企業處的「社區產業振興輔導計畫」的輔助下，推動「鄉土認同導覽人員養成計畫」、「響屐報編輯養成計畫」與「社區景觀營造計畫」、「白米木屐工藝藝師養成計畫」，其中木屐工藝師養成計畫分別如下：傳統木屐工藝藝師、皮雕藝術工作者、木雕藝術工作者、彩繪藝術工作

者、中國結藝術工作者，此計劃也提升了當地居民的就業機會，也帶領白米社區走向不同的階段－「文化的結合，地方特色的復甦」。

3.5 「景」、「地」、「產」、「人」

為了促進白米社區之發展，喚起社區意識，動員社區的內外資源，來共同營造「人親」、「土親」與「文化親」的家園。因此本研究將依照日本社區營造專家宮崎清教授所主張的以下四點，進行深入探討：

表 3.4：社區總體營造範圍

「景」資源	社區公共空間之營造，生活環境的永續經營，獨特景觀的創造，居民的自力營造。
「地」資源	地理環境的保育與在地特色的發揚與在地性的延續。
「產」資源	在地產業與經濟活動的集體經營、創意發想與推廣。
「人」資源	社區共同歷史文化之延續，藝文活動之經營及終身學習。 社區居民的需求與滿足，人際關係的經營與生活福祉之創造。

資料來源：日本社區營造專家宮崎清教授主張，本研究依文獻資料統整而成。

白米社區因鄰近山區，富含豐富的礦石資源，曾因礦石產業的興盛受到矚目，然而隨著礦業的過度開發，造成生態環境受創，因而使白米社區的經濟與環境上遭到嚴重的衝擊(陳婉瑛，2012)。



圖 3.5：白米社區遭礦廠環境(本研究拍攝)

本研究根據實地走訪及相關文獻之參考，歸納出以下五點為白米社區的現況：

一、土地使用現況

白米社區範圍內之永光里、長安里、永樂里及永春里四里，土地使用之現況除了發展木屐文化產業之使用外，大部分為住宅、石礦廠及零星商業使用。其中永光里規劃有商業區但受到蘇澳舊鐵路用地的區隔，無法與蘇澳鎮中心連結，至今並無商業型態之發展；長安里大部分為工業使用，其次為住宅、學校及公園綠地與市場；而永樂里及永春里大部分是山區及河川，主要以石礦業為主。木屐文化產業之土地使用主要位於永春里永春路上，以 2006 年完工之「木屐文化館」為主，周邊因木屐文化館所引進的人潮，發展了一些特色商店，如貝殼館、音樂柑仔店及飲食商家等。

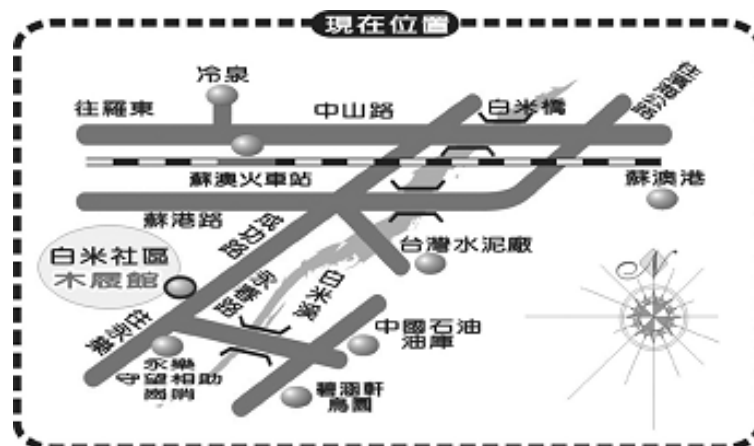


圖 3.6：白米社區周遭示意圖(白米社區提供)

二、公共設施

白米社區內公共設施主要有兩所小學、四里活動中心、公園、零星綠地、廟埕廣場及市場，社區之休閒場所面積仍嫌不足，大部分的休閒活動皆在小學操場舉辦，如壘球隊等。而關於木屐文化產業之相關社區活動舉辦多在永春里的社區活動中心舉行，其室內空間寬敞，設施較其他里活動中心新穎，面積約有 85 坪。而位於木屐文化館之對面的「白米社區假日藝術廣場」可供遊客駐足停留的開放空間。



圖 3.7：白米社區周遭衛星圖(Google 提供)

三、交通運輸

有關交通公路設施包括如下：

1. 公路：白米社區主要交通以公路及鐵路為主，在公路方面主要聯外道路為長安路及中正路彼此垂直，使社區與蘇澳鎮相連結，區內主要道路為光明路與成功路，其中以成功路串連四里，其餘為分部複雜的巷道。
2. 國道五號：由國道一號(中山高)至汐止系統交流道轉走國道五號(北宜高速公路)，過雪山隧道由蘇澳交流道下往台 9 號方向行駛，到達蘇澳後往永春里即可到達白

米社區。

國道五號：由國道三號(二高)至南港系統交流道轉走國道五號(北宜高速公路)，過雪山隧道由蘇澳交流道下往台 9 號方向行駛，到達蘇澳後往永春里即可到達白米社區。

3. 鐵路：搭乘北迴線火車至蘇澳車站，往永春里方向步行即可到達。
4. 客運：由宜蘭搭乘往蘇澳的客運班車至蘇澳站，往永春里方向步行即可到達。
5. 停車空間：白米社區內除木屐文化館周邊規劃之路邊停車格外，無其他規劃之停車空間，使今日居民自家車持有率提升及遊客量增加，社區內的停車空間供給不足，形成路邊違規停車問題。

四、環保計畫

白米社區位處全國最大碳酸鈣石化基礎原料的生產地，過去全國超過百分之八十的白石產量在白米社區生產，於八十二年白米社區的塵埃量一度達到全國之冠，白石工廠帶來了大卡車和其所製造的空氣污染，影響著社區的環境與居民的健康，使得居民開始思考如何改善社區環境。居民在歷經長期的環保抗爭後體認到這激烈的行動並不足以改變廠方的污染，自八十四年開始接受「社區總體營造」的觀念，決定以「傳統木屐產業」作為切入點，營造「白米木屐村」。在時任仰山基金會執行長的陳其南先生的積極地參與支持下，白米社區接受經濟部中小企業處八十七年度「產業文化推展輔導計畫」及八十八年度「地方特色產業輔導計畫」（行政院文化建設委員會，1999）。因此，白米社區發展協會最初成立的原因就是為了「環保」，亦展開社區居民改善社區環境的決心。由於居民的動員形成鄰近工廠無形的壓力，工廠亦開始注意環保，縮短工作時程、注重廢棄煙塵的排放與處理。

五、美質景觀

當地溪流在乾枯時會展露出白石磊磊好似白米粒，因此稱為「白米溪」。白米社區為典型的鄉村聚落型態，三面環山，從山上眺望可鳥瞰秀麗的白米社區全景，此外遠視三面繞以高山之盆地如甕形，稱為「白米甕」，也因此白米木屐館的外觀建築

從以前台泥的廢棄房舍改建後就有了「甕」的形狀。自從當地礦石工業推動石灰石以及石灰等加工，導致工廠林立，帶來許多對於環境的衝擊與破壞，造就了白米社區給人的工業印象。



圖 3.8：白米社區巷弄近況(本研究拍攝)



圖 3.9：木展館現況(本研究拍攝)



圖 3.10：木展館外牆(本研究拍攝)



圖 3.11：社區工藝教室(本研究拍攝)

六、社區人文

白米社區行政劃分後以永春里為主軸區域。至 2015 年 10 月蘇澳鎮戶政事務所統計資料，全區共 312 戶、人口 724 人（男 371 人、女 353 人），人口有逐年下降趨勢，表 5.4 呈現本白米社區近 20 年下降 41% 人口數。表 5.5 人口結構出現老化現象

65 歲以上老人約佔 13%，20 歲以下的人口數僅佔 12%，10 歲以下的人口數更只有 5% 不到。其職業從事勞動人口偏高，服務業人口與農林漁牧者次之。

表 3.5：2000 年~2015 年白米社區四里人口統計一覽表

村里	1900	2000	2005	2010	2015	減少%
永光里	1046	697	594	598	524	49.90
長安里	1160	897	774	698	635	45.26
永春里	1071	845	803	785	724	32.40
永樂里	858	706	642	654	542	36.82
合計	4,135	2,874	2,813	2,805	2,425	41.35

資料來源：蘇澳戶政事務所人口統計網/本研究 2015 年統計

表 3.6：白米社區(永春里)人口年齡分布圖

年齡分布	男	女	人口數	百分比
0-9	24	19	43	4.51
10-19	41	33	74	7.77
20-29	47	39	86	9.03
30-39	44	31	75	7.88
40-49	55	46	101	10.60
50-59	50	47	97	10.18
60-69	24	28	52	5.46
70-79	21	20	41	4.30
80-89	14	12	26	2.73
90-100	1	2	3	0.32
合計	321	631	952	

資料來源：蘇澳戶政事務所人口統計網/本研究 2015 年統計

第四章 研究方法

4.1 研究架構

根據前述研究動機與相關文獻探討後，本研究將依據以下三點作為主要的研究策略方向：木屐工藝結合文化創意、木屐文化商品化、白米社區的社區總體營造並帶動當地發展。本研究欲透過上述三點策略擬出其研究手法，以達成：木屐商品化重新發展白米社區、將木屐本質融入社區營造以及打造全新意象的白米社區這三項目的。其研究架構如下圖 4.1 所示：

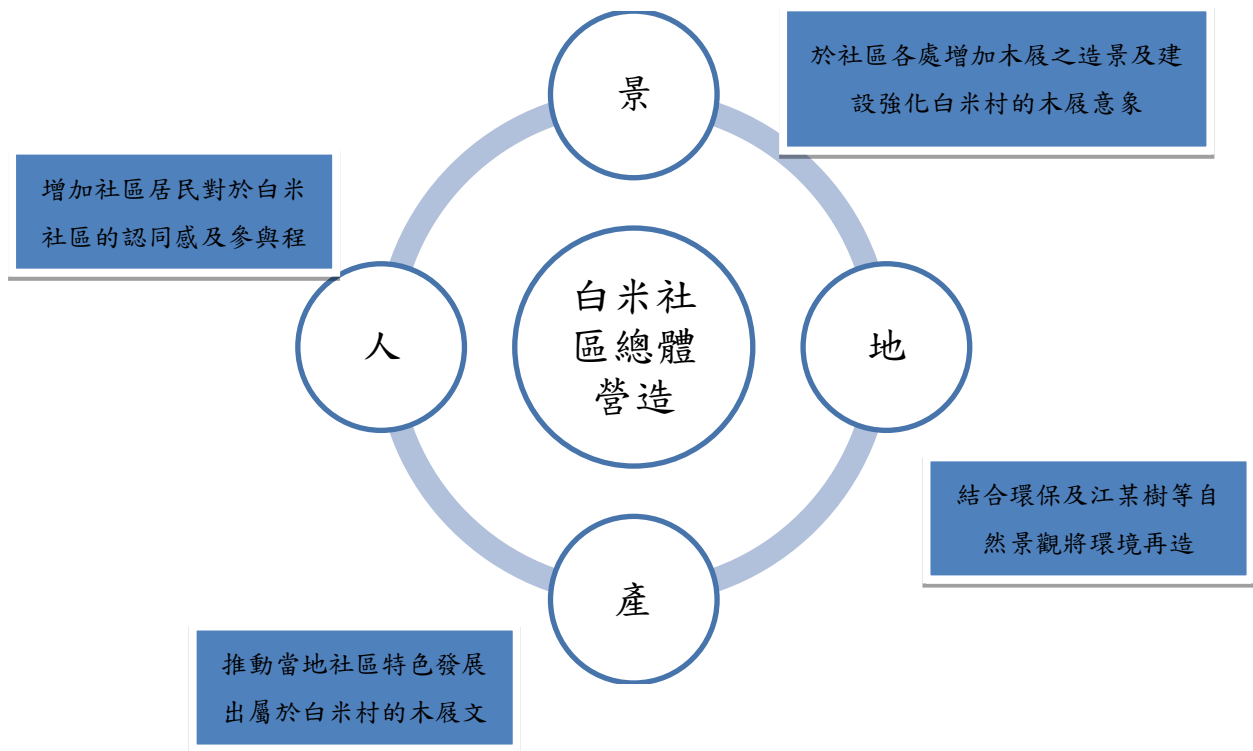


圖 4.1：研究架構

4.2 資料收集

資料蒐集之際，首先找了許多期刊以及書籍有提到木屐的部份，對於木屐的現況有了初步的了解，但能佐證我們研究動機的相關資料並不齊全，研究者又至國家圖書館中找尋相關的碩博士論文，另外也在網站中，找到一些關鍵人士的資料簡介，為研究者提供不少的參考文獻。本研究採田野調查法及內容分析法，以訪談為主，次級資料為輔。

一、初級資料：以深度訪談進行資料蒐集與彙整。

二、次級資料：

1. 木屐相關期刊文章：包括的期刊有《工藝月刊》、《設計學報》...等。凡有關木屐發展動態或來自各界有相關的看法，均將蒐集、整理，以一窺究竟，並求掌握現今燈籠發展的動態。
2. 國內外博碩士論文：國內木屐研究者對於研究木屐的相關論文，無論是就定義或理論上的佐論，以及文獻回顧，均有十分的助益。
3. 政府或業界出版品：國立台灣工藝研究所多角化社區工藝扶植計畫。
4. 其他：木屐相關官方網站、奇摩知識家、GOOGLE 搜尋...等收集。

三、訪談對象

為達到本研究的目的，我們將採質性訪談的方式來進行。受訪對象初步規劃如表 4.1 所示：

表 4.1：受訪對象一覽表

受訪企業	受訪者	職稱	受訪者簡介
木屐文化館	李春全	木屐師傅	於藝術學校畢業，從事木屐工作有 8 年經驗，
	劉建儀	電燒師傅	從事木屐工作有 10 年經驗，擅於採用原住民相關圖騰設計木屐，積極與同業從事者交流技藝。
	賴麗卿	皮雕師傅	個性隨和具有親和力，從事木屐工作已經有了 10 年的工作經驗，喜愛與遊客交流木屐相關設計。
	林瑞木	經理	在早年時期白米社區遭受摧毀時，是少數願意回到家鄉發展的年輕人之一，並在當時擔任社區發展協會專職人員，為白米社區付出相當多的心血與時間，是讓現今白米社區發光發亮的重要推手。
	賴永成	文化工作者	最有活力的老人，在社區裡大家都以賴桑稱呼他，在白米社區身兼數職，並且是木屐製作步同流程之間連結的靈魂人物。 1. 社區發展協會理事。 2. 合作社專案人員。 3. 守望相助隊隊員。 4. 白米社區木屐館解說人員。

資料來源：本研究依資料統整而成。

4.3 田野調查

「田野調查」是一種「直接觀察」的研究法，它可以幫助學生親身經歷研究的對象，而不只是在「書本」獲得「知識」。透過「田野調查」得來的資料是「第一手的」，非常珍貴，有時還可以補強書本資料，拓展研究的視野，增加研究的深度（林孟輝、鄭明桂，2005）。

第五章 白米社區總體營造

5.1 「景」的營造

台灣在經濟起飛後，歷經社會轉型時期從農業社會轉變為科技社會，人民生活型態同時亦受到都市化、公害、環境變遷、產業型態轉變、民眾抗爭等衝擊。在社區的基礎建設下，如社區道路修補、架設路燈、興修水溝等公共設施之後，部份人士意識到除了社區硬體設備建設外，維護社區居住安全與提昇生活精神品質成為現今社區建設的重點。而「社區總體營造」就是在這樣的情境下，強調由社區本身開始，社區民眾自動自發的親自參與社區工作，從改善環境、提昇生活品質等工作中著手，逐漸凝聚社區民眾意識，使民眾對社區產生認同感，並且尊重社區歷史與人文及發掘地方產業的再生。

本研究在實地田野訪談後，發現當地之木屐文化的傳遞較為薄弱，因此希望能夠加深景觀文化的氣息，並就社區公共空間方面，做以下幾點改善：

- 一、白米社區至今已有三十幾年的歷史，實地走訪發現牆上油漆剝落、附近磚瓦掉落等，為了改善此問題，本研究為白米社區規劃將具有木屐圖騰的外觀彩繪於建築物之牆面，並於樓梯、人行道鋪上彩繪磁磚，重現木屐的意象打造出全新的木屐彩繪村。



圖 5.1：彩繪協力木屐

註：將協力木屐釘於彩繪牆上，並配合使用木屐的過程，達到另類的木屐童趣。

二、本研究實地走訪發現，遊客一般來到宜蘭蘇澳地區會連想到蘇澳特色冷泉、南澳海產美食以及腹地廣大的礦石產業，鮮少有人知道富含百年歷史的白米木屐文化村。為了增加遊客能在進入蘇澳鎮時，第一時間知道蘇澳鎮還有白米社區的木屐文化，因此本研究規劃在交流道口設置具有代表性之吉祥物、木屐大型裝置及「歡迎來到白米木屐村」入口標誌。



圖 5.2：吉祥物意象的設計概念

三、本研究實地搭乘大眾運輸工具前往白米社區考察，目前蘇澳火車站外有公布欄介紹白米社區之木屐文化，但由於公布欄多年未翻修，經過歲月的摧殘已殘破不堪，不再具有木屐文化推廣之效果。為了增加搭乘大眾交通運輸之遊客認是白米社區，為此規劃於蘇澳火車站設置象徵木屐工藝精神的裝置藝術與歷史迴廊：在火車出站迴廊設置木屐工藝製鞋精神的石雕及架設木屐歷史看板，並於背板處嵌入代表性木屐。製鞋精神如下：

1. 刨：愉悅勞動。從勞動中帶來歡愉，領略（手的勤勞、心的感動）手與心的交流，領悟做中學，學中做的
2. 砍：頂真精神。「ㄅㄣ」桑尊重自己的工作，對工藝術木屐之美的要求，盡全力用心最到完美，這就是「頂真」的精神。
3. 剝：生活美學。木屐在基本用的需求外，「ㄅㄣ」桑引領傳統之美，工藝美

感，提升木屐美之另一章。

4. 鋸：工作倫理。投注「ㄅㄣ」桑整人精氣神，仔細木屐製作的每一步驟，按部就班依序而為的工作倫理。



圖 5.3：以木屐文化精神設計之吉祥物



圖 5.4：木屐歷史看板

四、本研究實地訪查發現白米社區是個被礦石產業文化所包圍的社區，因此不管是自行前往或搭乘大眾交通工具之遊客，再前往白米社區的沿路上，隨處可見礦石產業之文化。為了使遊客能感受到白米社區木屐文化的氣氛，規劃將木屐圖騰融入街景、路燈及設計木屐藝術指示牌，使遊客能再進入白米木屐村的路途中，就能先行體會木屐文化。



圖 5.5：木屐造型路燈



圖 5.6：木屐指示牌

五、根據與白米社區訪談時提供近年來白米社區遊客有減少的跡象，而造成遊客減少的原因，其中周邊環境是很的大因素。社區原先擁有一座許願池及石頭健康步道，但因遊客減少，社區居民沒有做好周邊環境的整潔及維持，使得許願池及石頭健康步道已成蚊蟲孳生、雜草叢生的地方。而本研究認為，要帶動遊客人潮湧入及提高回鄉率，須先改善周邊環境，因此規劃以許願池為中心建造一座木屐許願公園，將石頭健康步道周邊雜草清除並拓寬，與木屐許願公園結合，形成更大的活動空間，且在石頭健康步道上設置祈福木屐拱門結合木屐鎖之理念，周邊則拓展出木屐許願牆、木屐滑草場、健康木屐步道、木屐人力車，而木屐人力車的軌道路線可環繞整座木屐公園。



圖 5.7：祈福木屐拱門



圖 5.8：木屐許願牆



圖 5.9：木屐滑草場之用具



圖 5.10：健康木屐步道



圖 5.11：木屐人力車

六、位於成功路及永春路上的白米社區，而成功路與光明路之交界口尚未有白米社區之標示，經實地訪查發現如要前往白米社區時，未依靠導航或詢問在地居民，即有可能會迷失方向，為了要使遊客能清楚前往白米社區且不會迷路，本研究利用目前尚未被使用之圓環設置大型裝置藝術並指示前進方向，透過此大型裝置藝術傳達白米社區之木屐文化及成為白米社區一個具有代表性的地標，此外再白米社區周遭一同設置大型裝置藝術，增強木屐文化之意象。



圖 5.12：圓環內裝置藝術

七、本研究實地參訪了白米社區的木屐館、貝殼館、生活工藝館及周邊設施等，但尚未發現設置公共椅子可供遊客休憩，因此為白米社區規劃於公共區域設置造型木屐椅，可提供遊客休憩，同時能透過木屐椅持續傳遞木屐文化，深根於遊客心中。公共區域設置造型木屐椅。



圖 5.13：造型木屐椅 1



圖 5.14：造型木屐椅 2

八、經過幾次實地走訪後，發現來白米社區參訪的遊客大多僅安排半天行程於社區當地遊覽，而非在當地滯留一整天。故本研究推論其原因為社區周遭缺乏用餐場所，導致於用餐時刻遊客即須前往其他地區。本研究計畫提倡遊客能放慢步調、認認真真的去實際體會、了解木屐文化，而非受到時間限制沒有仔細去認識木屐文化，為改善此點，將木屐館旁的簡約咖啡廳與餐廳做結合，進而提高遊客停留時間。



圖 5.15：主題餐廳場內示意圖



圖 5.16：戶外景觀環境



圖 5.17：白米風味餐



圖 5.18：木屐便當

九、因實地訪談時發現白米社區有間白米活動中心，周邊還有一個廣大的腹地。雖有社區課程供社區居民上課學習，但本研究卻發現社區居民參與度不高，即有可能是因白米社區目前所開的課程並非社區居民所喜愛、課程皆無變化，亦或者白米活動中心周遭環境不佳，因此本研究利用白米活動中心為白米社區居民重新規劃及安排針對各年成的學習課程。



圖 5.19：現今活動中心示意圖



圖 5.20：改造後活動中心示意圖

5.2 「地」的營造

白米社區在日據時期因礦石產業興盛而繁華，伴隨著工業的發展，使當地周遭許多白礦工廠林立。然而由於工業的發展，造成了白米社區當地環境因粉塵過度的排放而受到污染及破壞，也使許多自然生態消失殆盡。故本研究計畫將依以下幾個層面做改善，希望能夠恢復往日豐富多樣的自然生態：

- 一、植樹活動：傳達白米社區的永續發展理念。藉由導覽員帶領遊客於白米木屐館所在的永春路兩旁種植江某樹，此樹為往日白米社區木屐製造的原料之一，且透過此活動傳遞飲水思源的發展精神，重現江某樹往日的茂盛景象。



圖 5.21：植樹活動



圖 5.22：樹木茂盛之景

- 二、園藝造景：將樹木與木屐文化作結合。本研究實地走訪發現，周邊未經整頓雜草叢生，為此推動「綠化建設」，透過豐富多彩的樹木、灌木、花草一系列綠色植物的合理佈局和木屐意含的精巧配置，為白米社區創造出清新、優美、舒適的活動空間，達到改善社區生活條件、提高生活素質。



圖 5.23：吉祥物造型園藝



圖 5.24：木屐四大精神造型園藝

三、空氣淨化：透過具調節性植物調節空氣，淨化礦場塵埃。計畫種植更多草木植物，可抑制空氣中的飄塵和抵消環境污染物的影響。植物吸入二氧化碳，增加空氣的含氧量，有助於分解工業活動所排放的有毒氣體。於白米社區當地栽種適當的本地樹木(如江某樹)和植物，可為野生生物提供食物和棲息處，有助保育白米社區周遭的自然生態和野生生物。



圖 5.25：適合當地環境的江某樹

四、增設木屐元素回收桶：於木屐館內設置木屐圖樣回收桶，在提倡資源回收與環境維護之餘也可傳遞木屐文化的意象。



圖 5.26：木屐館內圖樣回收桶

此外，計畫於白米社區內增設彩繪資源回收桶，將木屐的四大製鞋精神注入社區的各個角落及在回收桶上彩繪出不同款式的木屐，使白米社區的木屐印象更為顯著，在傳達垃圾不落地、環保愛地球的觀念之餘，也可傳遞社區文化價值。



圖 5.27：社區內木屐彩繪回收桶 1



圖 5.28：社區內木屐彩繪回收桶 2

五、增設汙水處理系統：因白米社區當地環境經常下雨，且工業發展的過程中使水資源遭受汙染，故計畫於木屐館頂樓增設汙水處理系統，可將所集結到的雨水與汙水分流，避免交叉汙染，雨水加以淨化過濾後，可提供木屐館內所需的水資源使用。



圖 5.29：汙水處理系統

六、更新公共照明設備：因白米社區礦場林立，導致當地能見度較不清晰。計畫將社區內所需的照明設備更換為環保減碳高效能燈具，並結合 5.2 所提及的造型木屐路燈，提高環境照明程度及達到愛護環境的使命。

七、腳踩式水龍頭：木屐館原採用的傳統式水龍頭較為消耗水資源，若改採腳踩式水龍頭可自行控制水量，以節省水資源達到環保的效果。



圖 5.30：腳踩式水龍頭

八、採用環保可回收皮革作為木屐鞋面：為了將愛護地球的理念與木屐文化做結合，計畫將選用無毒的環保 PU 與 TPU 的皮革作為木屐鞋面的原料，因 PU 與 TPU 皮革可生物自然分解，對於環境不會造成額外負擔，希望能藉由挑選環保皮革的小動作，為地球環保貢獻一份來自白米木屐館的心力，維護地球自然生態。



圖 5.31：計畫將採用環保皮革當作木屐鞋面的原料

5.3「產」的營造

台灣的「社區總體營造」模式，融合本土文化與風格做為主要思維，創造出許多地方文化特色，若放棄「在地自我」的文化，將喪失在地文化的根，因此社區經營都要以「在地觀點」的思考模式，表現出具有在地性的文化特色，使地方文化透過社區營造展現成果(吳長法，2015)。

面對全球化的影響與衝擊，社區在地產業特色的形成與發展、文化的形塑與創新必須要有更為嚴肅的思考。社區產業的發展不僅著眼於市場經濟的短暫競爭，更是一種文化競合的長遠工程。在產業發展上，知識生產與消費活動傾向於在地性與本土化，將社區經濟與社區發展產生有機的連結。在社區產業應著重於社區公共利益與社區關懷，且能因此發展出社區文化的最佳模式，展現創新的在地特質(吳明儒、劉宏鈺，2012)。而針對「產」的發展，本研究歸納出以下十一個可執行之依據：

- 一、特色化：善用資源，結合社區文化，塑造社區特色
- 二、體驗化：重視觀光課參與，設計體驗活動
- 三、知識化：知性探索，結合導覽解說提供木屨文化教育機會
- 四、生態化：維護自然環境，提供周邊造景、生態旅遊
- 五、合法化：遵守法令之規章，合法營運
- 六、區域化：以地區為範圍，發展集聚經濟優勢
- 七、健康化：發揮養生、提倡運動之功能，促進健康
- 八、精緻化：提高服務品質，提升效率之精緻化經營
- 九、渡假化：開發休閒市場，提供一系列的木屨之旅
- 十、融合化：秉持社區型態之主體性，促進社區與社區間的交流
- 十一、國際化：擴大視野，邁向國際旅遊市場

5.3.1 吉祥物的設計

吉祥物是利用一個特定的角色，結合再地形象能使遊客深刻記憶，甚至於產生親切或好感度。一般來說，找個知名的明星或設計一個吉祥物，並且以代表的姿態為社區文化背書或是拍攝廣告是最常見的形式。其主要目標為「溝通」，利用在地文化與形象做結合，展出具有代表白米木屨村之形象吉祥物，並透過有效之宣傳及與在地環境融合之呈現，皆可吸引到較多遊客的注意。

經實地訪查，無論是自行前往、亦或是搭乘大眾交通運輸的遊客，皆需進入白米木屨館才能感受到木屨文化，為改善白米木屨村逐漸薄弱的文化氛圍，本研究設計具代表性的吉祥物，創造娛樂性及話題性，使木屨文化不再是空談而有具體的代表，並將具有白米木屨村代表性的 LOGO 做為創作元素之一。創作一系列依據木屨文化精神「劈」、「鋸」、「剝」、「刨」之形象吉祥物－「咔啦屨」。

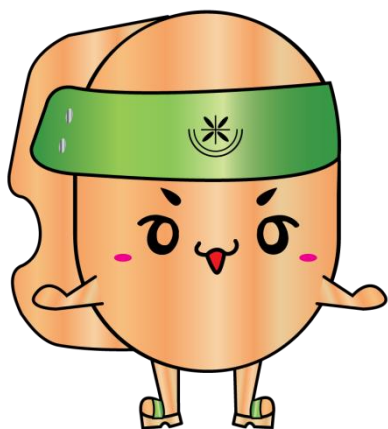


圖 5.32：吉祥物原圖(設計底圖)



圖 5.33：吉祥物 - 「劈」



圖 5.34：吉祥物 - 「鋸」



圖 5.35：吉祥物 - 「剝」



圖 5.36：吉祥物 - 「刨」

5.3.2 木屐館之規劃

此外，經實地參訪白米木屐館，發現館內空間使用未達到最高效益，許多空間堆積與本館無關之雜物，不僅造成空間上的浪費，也使遊客的觀感不佳。而木屐館僅提供 DIY 活動讓遊客體驗，經本研究實際體驗，發現 DIY 活動僅供遊客體驗電燒之樂趣卻不夠深入。為了使遊客更佳了解木屐四大精神本研究針對木屐館整體及參觀動線進行些許的調整：

一、行程規劃

1. 體驗文化精神

社區營造所要熟悉的，可能是更有創意的包裝、行銷手法，這除了靠自己發想之外，還得接受外界更新穎的想法。讓遊客能親身體驗木屐內在的文化精神：「劈」、「鋸」、「剝」、「刨」。

表 5.1：木屐四大文化精神定義

精神	定義
劈	基底裁切。將 精心嚴選 的原本塊劈為四方柱體，作為木屐素材。
鋸	素材加工。以 追求完美 的精神，將素材鋸為最適當的木屐基底。
剝	木屐形成。以 精益求精 的理念，用盤刀整修底部槌敲出木屐雛形。
刨	基礎研磨。以 聚精會神 的態度將基底反覆磨成光滑的平面。

資料來源：本研究自行彙整。



圖 5.37：「劈」示意圖



圖 5.38：「鋸」示意圖



圖 5.39：「剝」示意圖



圖 5.40：「刨」示意圖

2. 穿著當地服裝

體驗製作木屐過程後，換上古裝穿上木屐館提供之木屐，透過「親身的文化感受」讓「遊客」體驗在地木屐文化的生活，進而讓遊客不只有吃在口裡，也看在眼里、留在心裡，這樣遊客也將「進階」變成文化體驗者。



圖 5.41：當地服裝示意圖

二、動線規劃

1. 1F 空間設計及動線

本研究為木屐館 1F 入口將堆積雜物之空間規劃成「換裝區」，以便讓遊客穿著古著及木屐，更能親身體會木屐文化，展開邁向木屐的旅程，感受一整天木屐文化的薰陶。

表 5.2：1F 區域介紹

換裝區	為了體驗當代木屐的服裝穿著，特地增設體驗區，讓遊客有身入其境的感覺
影音空間	藉由影像撥放白米社區與木屐館的歷史邂逅，讓遊客對於社區有初步的了解
木屐歷史區	包含「時間」、「空間」、「歷史文化」進行解說導覽，更深入了解木屐的內涵
木屐工作室 器具展示區	可與師傅面對面交流，並現場觀看實際製作木屐的過程

資料來源：本研究自行彙整。

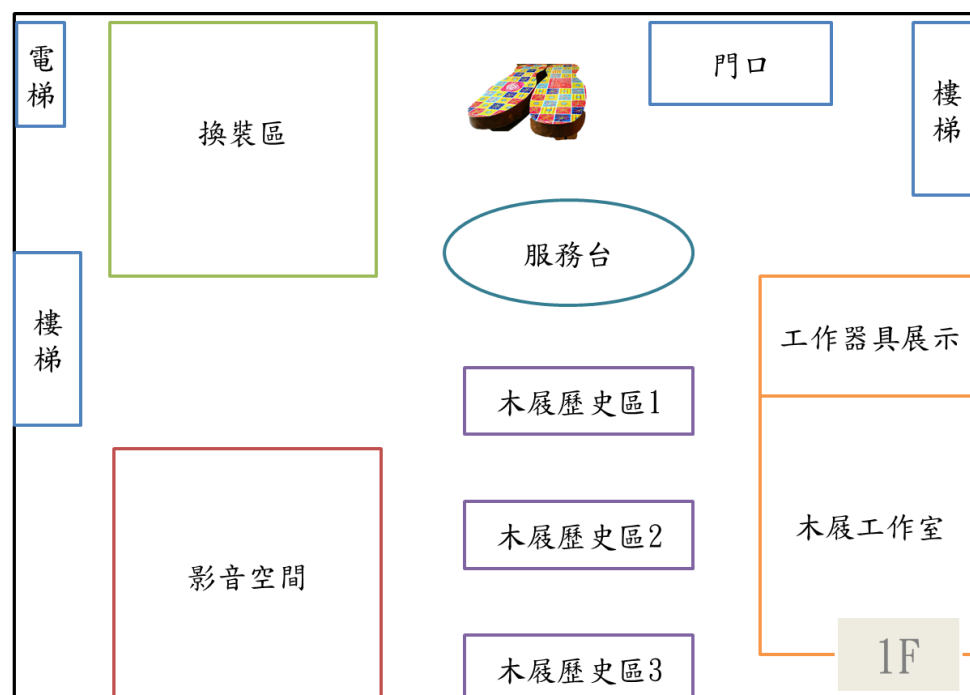


圖 5.42：館內 1F 示意圖

2. 2F 空間設計及動線

本研究保留此樓層原有的設計，因此樓層為木屐館提供的 DIY 活動空間場所。在前往 2F 的而在前往 2F 的樓梯間可發現木屐界的傳奇——陳信雄師傅的人生經歷小故事，接著體驗 DIY 木屐吊飾手作藝術，本研究根據木屐 DIY 規劃以下流程：

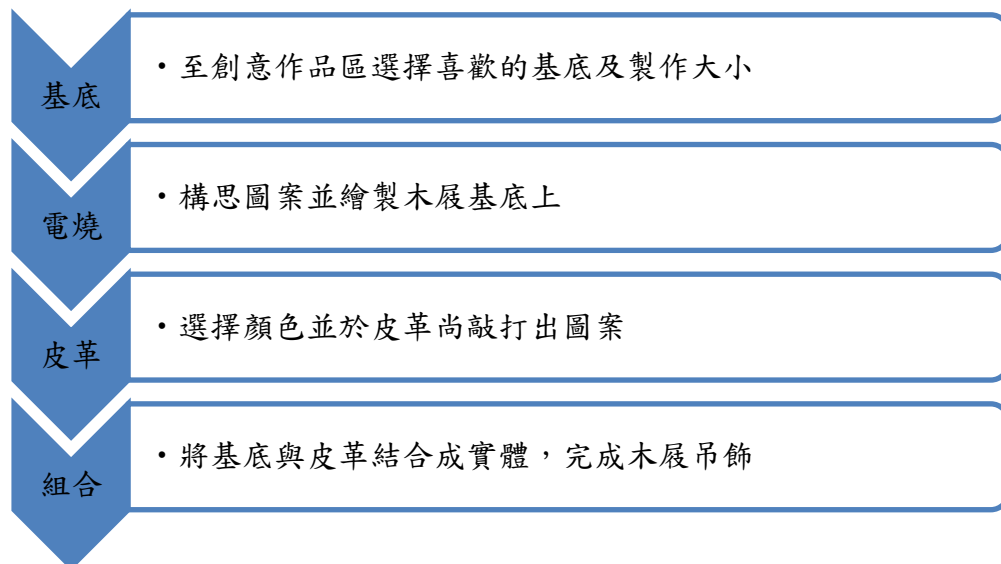


圖 5.43：木屐吊飾 DIY 流程圖

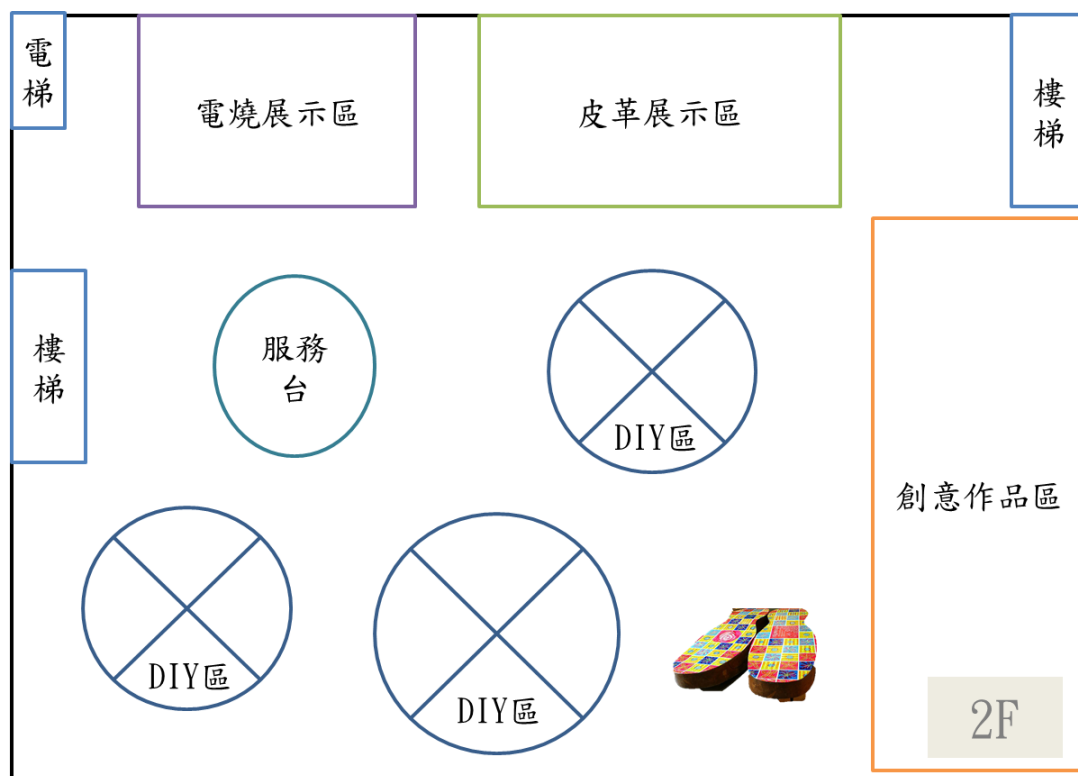


圖 5.44：館內 2F 示意圖

3. 3F 空間設計及動線

為了使遊客能留下美好的回憶，本研究規劃將 3 樓的牆面彩繪成 3D 立體圖，增設「拍照區」，在此樓層也介紹各式種類之木屐，並將其區分為「花樣木屐區」及「健康木屐區」，使遊客能夠放慢步調，細細品味著木屐周邊產品帶來的驚奇。

表 5.3：3F 區域介紹

服裝展示區	展示各國木屐當代服飾及飾品，讓遊客能深入了解木屐服飾的文化差異
花樣木屐區	搭配時令、節慶推出各系列具有創新、創意之款式，如西瓜木屐、草莓木屐等，以利遊客購買收藏
健康木屐區	有別一般傳統木屐，結合了養生樂活之元素，並搭配延伸運動促進血液循環，提升睡眠品質
拍照區	將時代背景與木屐文化繪製成 3D 立體圖樣，讓遊客能自由地發揮創意，拍攝出專屬於個人的情境意象

資料來源：本研究自行彙整。



圖 5.45：館內 3F 示意圖

5.3.3 社區居民與民眾參與

現今社區民眾參與的趨勢已逐漸成為社區各項政策或景觀建設推動時重要的一環。藉由鼓勵民眾積極參與、充分溝通協調以凝聚共識發揮地方社區特色，進而充分地展現社區空間結構設計與產業活動推動(張麗堂，1995)。然而在提升社區民眾參與的過程中，不可避免的會面臨到參與團體與個人間，因理念、目的、利益等不同而產生衝突，導致最終目標無法達成。因此，若能在民眾參與的過程中經由適當的學習方式與互動機制，配合各參與主體間的角色變換與定位調整，漸進的消弭紛爭，達成共識。

基本上，社區環境建設及文化推動是一項必須長期規劃且需要多方配合的社區總體營造工作，而要持續運作，一定要從社區本身做起，形成有效的整體動員參與機制，由社區民眾自發性、自主性的來參與，也唯有如此社區才有可能永續發展。

而經實地走訪後，本研究為白米社區規劃一系列，使社區居民參與富裕白米社區之活動。為傳承木屐館文化精神，希望透過周遭環境進行的改良做為口碑之宣傳，如下：

- 一、周邊景觀美化：替白米社區設置大型裝置藝術、路燈造景、歷史看板及吉祥物擺設等，使遊客進入村落後便能感受到木屐文化的氣息。
- 二、周遭環境改善：依照 5.2「地」的營造之敘述，將自然景觀結合木屐作為發想，期望白米社區能以環保為出發點，發揚文化之精神。
- 三、增設故事主題餐廳：除了有室內的環境，還有戶外開放式的空間，可眺望整個白米木屐村的風貌，親近自然，放鬆身心，使人心曠神怡。並推出宜蘭風味餐（木屐餐盒）、木屐便當及一系列木屐造型小甜品及咖啡。
- 四、增設木屐公園：增設趣味設施，如木屐人力車、木屐滑草場、吉祥物造型及製鞋四大精神造型園藝，創造出不同於現今之風貌。
- 五、增設祈福橋：與木屐鎖結合，將夢想寫下掛上祝福。
- 六、整修戶外 DIY 教室：在此規劃闖關體驗，並以不浪費原料為核心，籌畫出

四站各自代表木屐四大精神，讓遊客能在不同時間點體驗完成

七、白米社區活動中心：重新粉刷並放置大型裝置藝術，提供團體的團康活動室內場所，及平日晚間終生學習的授課教室。

八、社區街景巷弄：以白石及多色彩為元素，將黑白相間的巷弄重新賦予色彩，打造台灣版的普羅旺斯村。

九、室內停車場：善用白米木屐館周遭荒地處，規劃一座室內停車場，提升遊客前來觀光時之停車的便利性。

表 5.4：經濟活動規劃

項目	內容	人員	地點
景觀美化	舉辦景觀設計大賽，由社區居民親自設計，票選出最適當的代表，將其作品展示於村落周邊，打造出全新的白米木屐村。	社區居民	白米社區
周遭環境	成立社區守望相助隊，為白米社區環境定期維護及創新。	社區守望相助隊	白米社區
主題餐廳	吸引年輕人入駐，提供就業機會，同時推廣白米社區特色餐點—木屐便當。	當地年輕人及新住民	現今咖啡廳及白米故事館
木屐公園	定期請社居民發揮創意進行公園園藝造型維護及修繕。	社區居民	木屐公園
祈福橋	定期請居民根據祈福橋之主題更換，並將木屐鎖進行收納整理。	社區居民	木屐公園旁
戶外 DIY 教室	由社區志工協助木屐館，擔任四站關主，從旁教導遊客進行木屐製作體驗並宣傳木屐文化。	社區志工	DIY 教室
白米社區活動中心	聘請老師進行教學，讓居民可「活到老，學到老」，假日開放團體進行活動場所使用	社區居民	社區活動中心
社區街景巷弄	由社區志工協助重新漆刷粉牆，為社區注入新色彩，使人為之一亮，增加社區看點。	社區志工	社區街景
室內停車場	在入口架設自動繳費機，且規劃社區守望相助隊定期維護環境整潔。	社區守望相助隊	社區活動中心前

資料來源：本研究自行彙整。

5.4 「人」的營造

社區總體營造最終目的為「人的營造」，希望能夠藉由推動在地文化的延續、藝文活動的舉辦及規劃適合當地居民的終身學習課程，達到白米社區人文營造的主要目標。因此，本研究將推動以下幾點計畫，藉由不同的面向凝聚社區的意識與拉近社區民眾對在地文化總體營造的歸屬感，並賦予社區不同以往的新生命意象。

5.4.1 終身學習

除白米社區現有的讀書會外，本研究規畫社區才藝班供居民夜間學習。鼓勵民眾追求新知、倡導社區居民參與村落的建設、激發居民的向心力，以促成終身學習組織的設置、社會文化的傳承。「活化社區、重建社會」是推廣社區文化的重要理念，讓民眾所學發揮於社區，貢獻於社會，以達終身學習的最高目標(楊碧雲，2006)。

終身教育是引領世人因應世界快速變遷所帶來挑戰的良方，西元 1996 年聯合國教科文組織 (UNESCO) 所出版的「學習：內在的財富」 (Learning: the Treasure Within) 一書中指出：「終身教育概念是人類進入二十一世紀的一把鑰匙」、「終身教育將居於未來社會的中心位置」。並指出未來人類要能適應社會變遷的需要，必須進行「學會認知」 (learning to know)、「學會做事」(learning to do)、「學會共同生活」 (learning to live together)、「學會發展」(learning to be) 四種基本學習(教育部，2003)。

本研究計畫於社區活動中心開班授課，聘請業界講師進行相關課程：

表 5.5：社區課程大綱

課程	內容
美術藝文	透過技能訓練，提升休閒素養，透過學習提升個人美學之分享實力，加值身心歡樂。將藝術結合現代生活，使學員認識其特色與精神，採由淺入深之循序漸進方式教學，豐富課程內容，引領學員的獨立創作能力。
運動舞蹈	導入正確運動觀念及生活體適能常識，達到減少體脂肪、增加肌肉、提升心肺功能、曲線雕塑的效果，養成良好運動習慣，平衡身體、心裡，思維的全面健康化，以提升生活品質及『運動生活化』。
國際語言	在國際化、全球化的趨勢下，外語的重要性相對地大增，已成為現代社會必要的工具，提升全民外語能力，顛覆傳統採活潑生動之教學，從最基本矯正發音著手，促進學員之流利外語能力。
木屐工藝傳承	短程：培育學員木作技能，傳承工藝技術，培力自信心與成就感。 中程：組織木工社團，傳承技法技藝，培力榮譽心與服務感。 長程：落實回饋社區，實踐社區美學，定期舉辦技藝交流會。

資料來源：本研究自行彙整。



圖 5.46：才藝班授課示意圖 1



圖 5.47：才藝班授課示意圖 2

5.4.2 藝文活動

為了促進白米社區的知名度，希望能夠藉由白米社區居民共同參與的藝文表演展現在地人對當地文化的認同感，並予以發揚光大。故本研究將計畫以下列方式來推廣白米文化的特色：

- 一、木屐吟演奏大賽：以木屐吟的詞曲作為演奏的主要音律，廣邀各地對音樂有共同喜好的同好來一同參與具有在地文化精神的木屐吟演奏大賽。希望藉由舉辦此項活動，增加在地人對鄉土的認同感、吸引更多民眾來認識木屐的文化。

木屐吟

作者:二郎伯

來來來作木屐呀

作木屐，偷挫材，山林抓，

為著生活來打拼，不可辦段。

白米木屐真有名，研發造型嘛真實走，

男女老幼攏來穿。

希望大家會歡迎，白米木屐真可愛，

查甫來穿真自在，查某來穿好體態，

阿公來穿有氣魄，嬰仔來穿活潑起來。

貴賓朋友請入內，買到木屐，你嘛笑嗨嗨，

歡歡喜喜常常來，祝福大家大發財。

二、環境淨化計畫：集結當地居民一同來為在地環境進行保育計畫。激發在地人對於當地環境的重視以及鄉土的認同，來促進環境生態的改善。



圖 5.48：當地社區的環境淨化標語(本研究拍攝)

三、彩繪木屐比賽：使居民透過彩繪活動表達對木屐的熱情，同時達到與外界彩繪技術的交流與觀摩，拓展其視野及激發居民的潛能與創意，並提升專業技能。此外，廣邀各地民眾前來一同參與製作屬於自己特色與當地文化結合的專屬木屐，並使民眾對木屐文化有進一步的認識與交流。



圖 5.49：木屐彩繪-白胚(本研究拍攝)



圖 5.50：白米社區 DIY 場地(本研究拍攝)

四、木屐文化園遊會：透過園遊會的舉辦，促進當地民眾對木屐文化的參與感與認同感，並邀約大眾傳播媒體前來參加以提升白米木屐的曝光率。並藉由此項活動對外展示不同款式與意義的木屐，加深大眾對木屐館的認識。

五、文化運動會：邀集社區民眾一同參與「木屐文化運動會」，透過休閒健身與文化認同的精神舉辦此項活動，規劃運動及趣味競賽之項目，例如：協力木屐、木屐踢踢樂等相關活動。希望藉由此項活動促進居民之間的感情與社區意識的團結，並強化社區居民間的良性互動與交流。



圖 5.51：協力木屐趣味競賽(本研究拍攝)

本研究計畫將藉由以上幾點針對「人」的資源加以改善，以達到使白米社區木屐文化與在地人文特色做結合的目標。

5.4.3 社區居民的培力

在社區營造過程中，如何讓社區居民瞭解社區資源及其珍貴、深切體認社區空間文化之美，並能在社區生活的互動過程中強化彼此間的溝通協調，促進社區觀念的整合，共同編織社區未來的願景是一重要的核心工作。只有社區居民有此共同認知並付諸行動，社區營造才有成功的可能性。因此，社區居民需要培力，需要透過不斷的社造功課之學習來提昇其社造之認知與行動能力，以豐富社區的社造能量(廖俊松，2004)。

俗語說：「工欲善其事、必先利其器」，凡事都要有準備工作。一個成熟社區的養成都需要許多熱心人士透過組織培訓、理念溝通、資源調查及活動舉辦等方式，共同尋找社區的人力資源、社區經營的切入點，以及社區未來發展的藍圖。像這樣

的營造模式與策略，以人文教育為切入點是最好的方式，透過這些人、文、地、產、景等社區資源的踏查與研究，常讓社區居民找到許多昔日共同的記憶與感動，因而產生巨大凝聚力及社區共識，成為一股社區參與、社造工作的原動力，也大大提升他們參與社區公共事務的機會(吳長鋤，2006)。

透過居民終身及行動學習的機制，展開一系列的美術藝文、運動舞蹈、國際語言及木屐工藝傳承等課程，帶領居民一起深入探討白米社區的過去開發歷史、傳統木屐產業，以及新興的休閒產業等相關社區既有資源，讓社區藉由民眾的參與而獲得肯定，無形中使民眾對社造活動與木屐文化傳承產生熱情，為社區增添了許多人力資源及智庫。

5.5 白米社區規劃藍圖

經本研究實地訪談後，發現白米社區當地需針對「景、地、產、人」再做加強與改革，以達到文化與在地特色做結合的一致性目標。因此，本研究將依據此四個方向為白米社區進行以下改革：

- ① 蘇澳火車站：因現今蘇澳火車站尚未有突顯出木屐館之文化特色，本研究實地走訪後，計畫在火車站放置裝置藝術，使民眾一出火車便能感受到木屐文化的氣息，並表達來到木屐國度與文化故鄉的歡迎。
- ② 吉祥物：希望透過吉祥物可愛造型與動作傳遞木屐文化的四大精神，扭轉民眾對於木屐的刻板印象並加深一般民眾對於白米木屐村的意象，成為白米社區新一代的代表物。
- ③ 歷史迴廊：藉由立體浮雕將木屐歷史演變放置於牆上，希望透過不同的方式讓民眾對木屐文化產生興趣，並將其進行推廣。

- ④ 圓環大型木屐：現今前往白米木屐村的道路上，未有明顯標示物，因此本研究將大型木屐裝置藝術設置於交通要點，同時也是出入白米社區入口意象，讓經過的民眾能深深感受到木屐文化的存在。
- ⑤ 室內停車場：原停車處場地過小，車位不足，並未有完善規劃，若有大量民眾來訪或遊覽車的到來，形成交通堵塞或不便，本研究將設置一座室內停車場，於每層樓設置一百個停車位，共有三層樓，並於內外部設置木屐意象圖騰及大型木屐，讓來訪民眾方便停車又能感受濃烈到木屐意涵。
- ⑥ 白米社區活動中心：本研究發現社區居民參與社區活動並未如想像中熱絡，而為激發社區居民向心力，參與其相關大小事項，並開設才藝班，讓居民能在閒暇之餘，學習新事物，也開班工藝課讓傳統技藝持續流傳。
- ⑦ 社區巷弄：本研究走訪後發現，白米社區內木屐意象薄弱，藉由社區巷弄改造，使民眾走訪社區鄉間小路時，能感受到社區意象與活力，並成為觀光客造訪白米社區必拍攝的景觀處。於空地處進行環境彩繪並放置協力木屐玩耍處。
- ⑧ 祈福木屐拱門：將舊有荒廢的祈福區重新規劃改造，讓民眾於木屐祈福牌上寫上心願後，可到此處來設置，祈求心願成真。
- ⑨ 祈福公園：因白米社區工業意象濃厚，並設置祈福公園種植綠色植物及趣味設施，提供民眾休閒娛樂場所，是社區居民辦理各類項活動的場所，場內多種設施，是家庭出遊的好去處。
- ⑩ 健康木屐步道：於公園內部設置健康木屐步道，此處以健康概念為發想，使民眾促進血液循環增加趣味。
- ⑪ 木屐人力車：以小火車的方式為發想，將火車作為木屐造型，並經由改造以協力方式來推動，讓民眾聽到火車聲，又體驗同心協力的樂趣，且在娛樂之餘又

能感受到文化的意象。

- ⑫ 木屐路燈及標示牌：因現今未設有指引白米木屐村所在地之標示牌，因此本研究將木屐造型意象融合於路燈於標示牌，增加其特有文化之氣息，且讓前往白米木屐村之民眾能清楚了解其方向。
- ⑬ 白米木屐館：利用目前已建好的木屐館並於動線規劃與館內區域加以改善，以提升整體環境的參觀方便性，且將於木屐館入口處增設大型裝置藝術，以強化木屐文化的象徵物與周遭文化氛圍的營造。
- ⑭ 白米木屐原料培育區：因白米社區目前現況缺乏木屐原料—江某樹，因此本研究計畫將於木屐館後山規畫為江某樹種植預定地，培育更多白米木屐所需原料，鞏固文化特色的命脈與傳承。
- ⑮ 木屐主題餐廳-室外館：因木屐館周遭缺乏商店或用餐場所以提供遊客休憩與用餐。本研究計畫於木屐館旁增設木屐主題餐廳，將白米社區在地美食與木屐文做結合。例如：木屐形狀造型餐具、懷舊木屐風格用餐環境、木屐懷舊便當、木屐主題套餐等。希望藉由此用餐場所於遊客休憩時加以傳遞木屐意象與強化木屐文化的訊息。
- ⑯ 木屐滑草區：將滑草板外觀製作成木屐形狀，提供民眾更多元的娛樂活動，增加木屐館的有趣性。對於成人而言，可藉由此活動回憶童年並強化木屐意象的傳承；對於兒童而言，可增加其對文化的認識與興趣，提升參訪的滿意程度與認同感。
- ⑰ 木屐主題餐廳-室內館：與木屐主題餐廳-室外館相同，差異在於室內館將營造更濃厚的文化氣息，於遊客用餐時也能傳遞在地特色與白米社區的相關歷程。
- ⑱ 工藝教室：透過木屐手作活動，讓前來參觀的民眾能更深入的參與木屐製作活動，以達到文化傳遞的落實，並使遊客對白米木屐村留下更具代表性的新印象。

希望藉由本研究所規劃的整體社區營造計畫，針對白米社區「景、地、產、人」加以改造，以達到將文化融合在地特色為出發點，使白米社區的木屐文化意象能夠更加穩固與落實，且加深社區全體間的情誼與歸屬感。

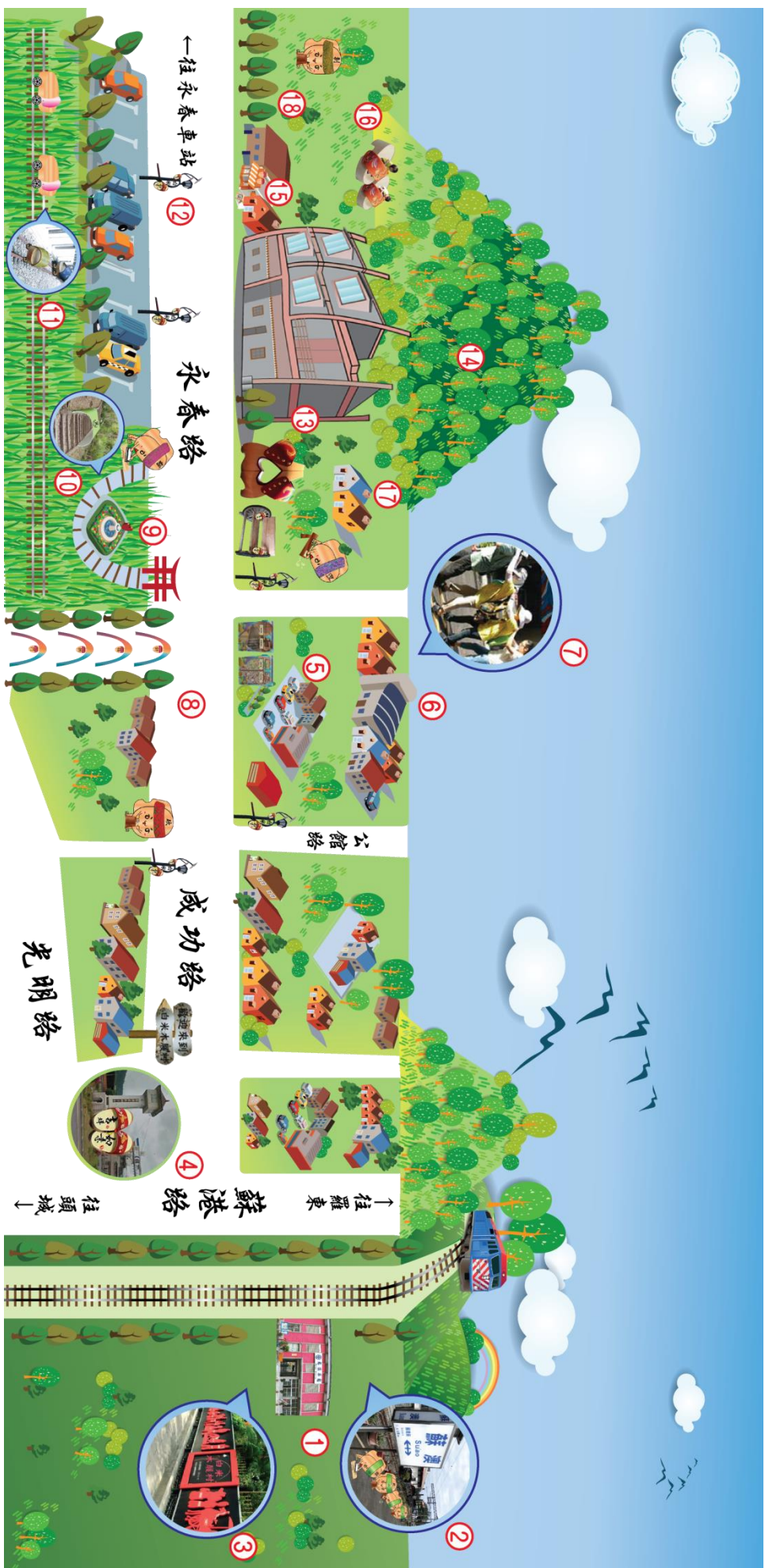


圖 5.52：白米社區規劃藍圖

第六章 結論與文化意涵

6.1 結論

咭、咭的聲響，清亮的蹬著，彷彿敲開了一段靜好歲月、一種暖暖回憶，白米社區是石礦產業下的最大受害者，在嚴重汙染的環境之下，引發了當地村民們的沈思，找出曾經在日據時期曾興盛的木屐文化，重現了白米社區的光芒。但在這個追求流行的時代裡，木屐不再是生活的必需品，人們尋求更便利、流行的商品，因此使得白米社區的木屐受到了局限與威脅。

本研究以「社區營造」做為傳統木屐的切入點，探討探討白米社區的木屐如何帶動當地的發展，及如何將木屐本質結合當地文化特色及感動人心的故事，融入社區意象並打造屬於白米社區新的形象，凝聚了彼此對於白米社區的熱愛及歸屬感。綜合各學者對於社區美學的觀點與理論、蒐集木屐文化之文獻及實地執行田野調查深入，探討白米社區木屐文化之經驗，經過資料蒐集與分析、探討與詮釋，故提出一套推動社區文化的模型。以提升社區居民自發性的參與社區營造及將木屐元素擴大注入社區內的每個角落為設計之原則，營造出木屐文化與白米社區之間相輔相成、密不可分的關係。

根據實地田野調查，本研究發現白米社區特有的木屐文化，已經隱沒在周遭石礦產業、南澳海產及蘇澳特色冷泉之下，而社區內的問題包括建設過於老舊、環境未經妥善規劃，導致在地人口不斷流失，遊客不再造訪。為此改善上述面臨的困境，本研究依「景」、「地」、「產」、「人」四個策略為白米社區規劃，讓環境獲得妥善經營，建立居民對此的歸屬感，外流的年輕人回歸擔任文化工作者，使木屐文化得以傳承且永續發展，依據上述所提之概念為白米社區營造更完善的木屐文化村。

6.2 文化意涵

透過上述幾點的分析與計畫，本研究評估將產生其效益成果：

表 6.1：文化意涵的四個意向

	社區總體營造變革前	社區總體營造變革後	達成效益
景	目前僅有木屐館、活動中心及少數商家，缺乏木屐文化氣息與理念傳達。	<u>強化白米村木屐文化</u> ：增設大型裝置藝術及圖騰彩繪、特色商店、公共建設與餐廳，並將木屐館與活動中心周遭重新規劃使文化價值更加奠定。	社區意象 ↑ 文化價值 ↑ 文化氣息 ↑
地	當地生態破壞嚴重，木屐原料之江某樹遭過度砍伐，且因工業化導致粉塵汙染日益嚴重。	<u>恢復往日豐富的自然生態</u> ：藉由植樹活動與環境維護等措施，將環保理念與木屐文化做結合，以利社區當地景觀再造。	自然生態 ↑ 環境保護 ↑ 環保與文化的結合 ↑
產	目前僅有木屐館及 DIY 活動使民眾體驗木屐文化。	<u>強化木屐精神的傳遞</u> ：開創具有當地特色之吉祥物、重新定義木屐文化精神並融入各項建設及活動中，帶動白米村經濟活動發展。	經濟活動發展 ↑ 社區話題性 ↑ 木屐精神象徵意義 ↑
人	青年人口外移，社區居民對於當地文化缺乏歸屬感與重視。	<u>推動文化價值的延續與人才培育</u> ：藉由終身學習與藝文活動的推廣，凝聚社區意識，吸引年輕族群的鄉土的認同。	居民素養 ↑ 社區意識 ↑ 年輕族群的認同 ↑

期望藉由本研究之規劃，以改善白米木屐村社區總體營造。

參考文獻

1. 中國馬鞍市博物館(2009)。朱然墓出土漆木屐圖冊，自印。
2. 古宜靈 (1997)。文化生活圈與文化設施發展之研究—都市與計畫。國立臺北大學都市計畫研究所博士論文。
3. 申學庸 (1995)。社區總體營造簡報資料。台北市：行政院文化建設委員會。
4. 朱美珍(1998)。台灣社區發展的歷史過程與未來發展。人文學報，4(23): 65-66。
5. 余秋雨(2012)。余秋雨談文化是什麼：何謂文化。武漢市：長江文藝出版社。
6. 吳明儒、劉宏鈺(2012)。社區經濟與社區發展關係之探討—以台灣三個鄉村社區經驗為例。《社區工作理論與實務》兩岸社會福利學術研討會，財團法人中華文化社會福利事業基金會。
7. 吳長法(2015)。草根性社區組織領導者參與社區總體營造之研究。高雄師範大學成人教育研究所論文。
8. 吳長錕(2006)。從人文教育看社區營造。社區營造研習教材-心訣要義篇，台北市：內政部出版。
9. 吳清山(2003)。邁向學習社會白皮書。台北市：台北市政府教育局出版。
10. 呂欣怡(2001)。三角公園—「社區」的多重轉化。文化研究月報，48: 1。
11. 李如菁、何明泉 (2009)。博物館文化商品的再思考：從跨界的觀點出發。設計學報，14(4): 69-84。
12. 李昕怡 (2009)。地方文化館的文化消費行為研究-以白米木屐為例。佛光大學未來學系碩士論文。
13. 李河(1998)。文化是一種故事。台北市：書林出版社。
14. 李奕興、林明德、吳明德(2012)。粧佛藝師-施至輝生命史及作品圖錄。台中市：文化部文化資產局出版。

15. 李國文 (1996)。木屐、早茶及其它。《花城雜誌》，3: 1。
16. 居芮筠(2013)。危機變轉機—白米社區營造。《經典雜誌》，175: 1。
17. 林妙芬 (2011)。活化台灣傳統工藝策略之研究。東方技術學院文化創意設計研究所論文。
18. 林孟輝、鄭明桂(2005)。中小學生如何撰寫田野調查報告。新北市：稻田出版社。
19. 林振春 (1999)。社區總體營造的教育策略。《社區美學研討會論文集》。台北市：行政院文化建設委員會。
20. 林華東 (1991)。話說木屐。《故宮文物月刊》，9(6): 116-119。
21. 林會承 (1996)。由社區的本質看社區總體營造。《社區總體營造與文化發展研討會論文集》，東吳大學編印，58-69。
22. 林慧瑛、李芷姍、王鈺淳、駱亭伶 (2011)。台灣，工藝百年之旅。《AZ 時尚旅遊雜誌》，107: 1。
23. 林顯宗 (1981)。《社會學概論（第一版）》。台北市：五南圖書出版。
24. 侯博倫 (2007)。文化商品意象傳達之研究。國立雲林科技大學工業設計系碩士論文。
25. 柳宗悅 (2013)。工藝之道：日本百年生活美學之濫觴。台北市：大藝出版社。
26. 殷登國 (2006)。東西文物趣談。新北市：雲龍出版社。
27. 浙江省博物館(2008)。《東方博物》。中國：浙江大學出版。
28. 涂師平(2009)。世界上現存最早的鞋—寧波市慈湖遺址出土木屐鑑賞。《寧波通訊》，3: 31。
29. 張志遠 (2004)。台灣的工藝。新北市：遠足文化出版社。
30. 張淑華 (2010)。什麼是文化創意。教育部 99 學年度第一學期通識課程補助計畫：文化人類學—文化多樣性的探索。
31. 張麗堂(1995)。都市與區域規劃。台北市：巨流圖書出版社。

32. 陳玉輝 (2014)。文化創意微型企業加值經營策略之研究—以雲嘉地區三個創業個案為例。南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
33. 陳其南 (1997)。土地、理想與歷史的營造。全國社區總體營造博覽會紀事。宜蘭縣：文化中心出版。
34. 陳婉瑛 (2012)。宜蘭白米社區。自由時報週末生活版，3 月 16 日 E 版: 20-21。
35. 陳銘偉 (2004)。「問題本位學習」教學模式對高職學生之合作學習與批判思考歷程與成效的影響。中原大學教育研究所碩士論文。
36. 陳曉頻(2014)。創意考工記—103 年度工藝性文創產品研發暨媒合計畫。臺南市政府文化局文創發展科新聞稿。
37. 曾旭正 (2007)。台灣的社區營造。台北市：遠足文化出版社。
38. 黃武忠 (2001)。社區總體營造之理念與實務，行政院社區總體營造規劃師研習手冊。台北市：行政院勞委會職訓局出版。
39. 黃淑基、潘富聖 (2008)。傳統工藝風華再現—以創新紙紮為例，趨勢策略與未來發展研討會。南華大學民族音樂學系研討會論文。
40. 黃煌雄、郭石吉、林時機 (2001)。社區總體營造總體檢調查報告書。台北市：遠流出版社。
41. 楊弘任 (2007)。社區如何動起來？：黑珍珠之鄉的派系、在地師傅與社區總體營造。台北市：左岸文化出版社。
42. 楊碧雲(2006)。臺北市政府教育局辦理社區大學業務回顧與展望。社教雙月刊，131: 4-14。
43. 楊燕琴(2010)。傳統農村聚落社區總體營造主要影響因子之研究—以新竹縣橫山鄉橫山社區為例。玄奘大學公共事務管理學系碩士碩士論文。
44. 廖俊松(2004)。社區營造與社區參與：金鈴園與邵社的觀察與學習。社區發展季刊，107: 136-137。
45. 劉志琴、吳廷嘉 (1994)。中國文化史概論。台北市：文津出版社。

46. 劉曉蓉 (2006)。文化產業發展成文化創意產業之特性研究－以交趾陶為例。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
47. 蔡宏進 (1991)。社區原理。台北市：三民書局出版社。
48. 鄭淑敏(1999)。臺灣社區總體營造的軌跡。台北市：行政院文化建設委員會。
49. 蕭元哲、黃維民 (2001)。從網路觀點詮釋台灣非政府組織在全球治理中的角色意義。台北市：商鼎文化出版社。
50. 戴光伶(2002)。西班牙文化政策之研究。南華大學歐洲研究所碩士論文。
51. 薛良凱 (2011)。今天創意教什麼？進入文化創意產業必修的13堂課(第一版)。台北市：暖暖書屋出版社。
52. 羅宗真、王至高(2004)。六朝文物。中國：南京出版。
53. 顧忠華 (2001)。二十一世紀非營利與非政府組織的全球化。台北市：商鼎文化出版社。

附錄—訪問內容

專題訪問記錄 1

一、受訪人：鄒金玉里理事長·林瑞木經理

二、受訪時間：10 月 22 日 上午 10 時 20 分

三、受訪地點：白米社區活動中心

四、訪問內容

問題 1. 請問白米村對於你們來說有什麼意義嗎？

鄒金玉理事長：小時候的村落因為礦石產業的發展而被收購因而搬遷到白米社區中，但對於社區的歸屬感仍沒有以前的村落深刻。在剛出社會時選擇到台北發展後因工作壓力而輾轉回故鄉，因緣際會回到村莊，看到林瑞木經理及一群為村中努力的工作者，決定一同為村子盡一份力，留在白米村共同發展。白米村的意義就像是家鄉一樣，未來期望孩子們能會到家鄉共同努力。

林瑞木經理：當初因為宜蘭空氣汙染專案計畫，而再度回到家鄉，對於小時候的家鄉一直保留著純樸的記憶，看到生態的破壞決定留下來捍衛家鄉。目前已在白米社區從事社區總體營造工作 20 多年，藉由社區總體營造能讓社區的居民都能自食其力。白米村的意義是一個終身學習的地方，一個包覆著兒時記憶的故鄉

問題 2 在過程中有過退縮或者是困境嗎？

鄒金玉理事長：當然有，但是都是在過程中學習，在錯誤中改進。

林瑞木經理：其實社區就是一個等待的哲學，在外面尋找支持擴大內部的力量

問題 3 要如何讓非核心的成員認同及加入？

鄒金玉理事長：通過社區參與及福利的實施讓外部成員可以了解到社區的進行

林瑞木經理：總體來說只有 10%的社區居民在推動，80%的人是無所謂的，剩下 10%是為了反對而反對的，但也通常是他們讓主事者看到不同的意見因而進步。通常

都是透過一步一步的參與社區活動，讓成員們感到收穫而有所學習，不知不覺的成為一份子。

問題 4 現在的經營模式是？未來的藍圖？

鄒金玉理事長：當初林瑞木經理是以合作社而非公司的概念經營，主要讓社區居民能共同創造，雖然過程的道路並不好走，但努力走到現在認為當初的選擇是最正確的方向。因為當初建設木屨館有向銀行貸款，所以到現在的營利仍是呈現負債的狀況，甚至每年都需向銀行還款 200 萬，對於向外擴展是有一定的難度的。未來希望以生態博物館的方式向外推廣當地的農漁礦業，並以木屨館為基點向外發展，資金方面以社會企業及政府為籌劃的規劃，以吸引更多遊客擴大知名。

林瑞木經理：以口碑的方式經營，透過政府的補助以一連串的方式達到社區營造的效益。以目前的現況無法擴大規模，因為各方面資金的取得不易及財務體制、章程的種種問題因而無法達成此效果，未來期望以“取公為私”的信任關係經營社區。

未來藍圖：

蘇澳冷泉，一日海線(漁業)

露營活動，一日山線(農業)

問題 5 木屨的文化精神？

鄒金玉理事長：在過去當老師傅以木屨為精神寄託時，市場已將木屨淘汰了，所以希望能藉由木屨村讓傳統再次活過來。

林瑞木經理：文化 樂活 新願景 以文化工藝的保存改善環境生態，木屨是對於傳承的態度

問題 6 師傅年齡老化，無年輕人進行傳承該怎麼辦？

鄒金玉理事長：現在年輕人認為木屐不是主流，非工藝而無法投入，社區當然願意投資在新鮮人身上，但能否出師，取決於師傅的態度。

林瑞木經理：木屐漸漸邊緣化，市場重新發展又需要長遠的時間，現在社區能努力的就是保存這份工藝讓木屐能讓更多人認識。

問題 7 木屐未來的發展

鄒金玉理事長：不會以單一產品“木屐”為目標，而是讓大眾認識“白米木屐村”

林瑞木經理：並不拘現在木屐，希望以白米木屐村的生態博物館與社區文化、教育、產業、旅遊等等，行銷商品化的概念以區域(木屐館)為根基向外發展。

問題 8 傳藝的木屐店和白米村木屐有什麼關係？

鄒金玉理事長：傳藝的木屐是向外進口大量生產，並不是國內產業。初期是有向內進駐，但後因商業化太重，沒有文化的概念，而退出所以與木屐村是毫無關係的。

林瑞木經理：傳藝目前的經營模式就像是大賣場與專櫃的關係，初期是有店面的但後期因營利的經營與社區發展有所衝突(本身木屐館也正式營業)，而在 7、8 年前退出了。

專題訪問紀錄 2

一、受訪人：賴桑

二、受訪時間：10 月 22 日 下午 2 時 10 分

三、受訪地點：白米木屨館

四、訪問內容

問題 1. 請問白米村對於你來說有什麼意義嗎？

賴桑：以前叫永春社區，永春 永樂 長安 永生合叫四里，為白米甕，原本是因政府的社區營造而決定重拾重統的木屨工藝，從初期是由學生彩繪木屨，中期的健康木屨，現在的夾腳木屨等等，漸漸發展起來的。在經營初期也是由居民 1000 元的贊助開始的，後來因合作社的成立才以股票制的方式經營，甚至木屨館的田地也是居民們共同合資將早期的肥料宿舍購買改建而成。

問題 2 木屨與時代脫軌有何看法

賴桑：其實現在館內有一直不斷地在更新，期望能讓顧客再次來訪增加流率。

問題 3 附近地區都未顯示到木屨村的指標，希望如何改善

賴桑：這是需要靠人與人之間的宣傳的

問題 4 現在的生活是？

賴桑：退居幕後，走入宗教，修身養性

問題 5 師傅年齡老化，無年輕人進行傳承該怎麼辦？

賴桑：現在有在培養人才，就像開發與研發的理念一樣，早期的師傅開發讓後輩可以共同研發，若有心，有信心就可以將木屨文化延續下去。

專題訪問紀錄 3

一、受訪人：木屐師傅-李春泉

二、受訪時間：10 月 22 日 下午 16 時 45 分

三、受訪地點：白米木屐館

四、訪問內容

問題 1 從事木屐工作幾年了？

李春泉:大約 8 年

問題 2 木屐的價值

李春泉:因人而異，就像年輕人是看“水”對於老一輩的人來說卻完全不是這麼一回事。

問題 3 有想過改變或是其他想法嗎？

李春泉:沒有，我們就是服從上面的決定，改變也不是想改就能改的，要有上面的支持，若上面有政策，那我們就是照做。

問題 4 手藝從哪裡學的

李春泉:之前有木屐工廠但是那里的師傅不願意傳承，是在藝術學校學習的，但後期幾乎都是靠自己摸索出來的，傳承的路其實沒有這麼順遂。

專題訪問紀錄 4

一、受訪人：電燒師傅-劉建儀

二、受訪時間：10 月 22 日 下午 17 時 05 分

三、受訪地點：白米木屨館

四、訪問內容

問題 1 怎麼把木屨帶出社區？

劉建儀：目前已從事十幾年。將創意結合時尚，卻又不失傳統。早在十幾年前就有請老師教導，將木屨以電燒的方式，富於木屨新的生命，就像一幅畫一樣。

問題 2 著作權是？

劉建儀：屬於白米木屨村的

問題 3 圖案除了花還有其他不同樣式嗎？是怎麼樣的靈感？

劉建儀：當然有，是要透過不斷的製作並由內部討論進行改進，才能完成的。其實像我本身就是相當喜歡原住民的圖騰並會從中獲得靈感。

問題 4 覺得這行有未來性嗎？

劉建儀：有的，因為木屨館的開幕，讓很多顧客可以將木屨帶回並透過以而耳傳耳讓許多外國客慕名而來。

問題 5 有碰到困境嗎？

劉建儀：這是由理事長煩惱的，我們就是做好自己的工作

問題 6 有想過將木屨向外發展嗎？

劉建儀：沒有，不向外賣木屐的原因是想讓遊客走入白米村，了解到木屐的文化。並讓年輕人可以傳承下這份工藝，也因此讓遊客與白米村的距離更近了也接到不少訂單。

問題 7 是否擔心工藝失傳？

劉建儀：這也是理事長該煩惱的，不過現在是有在與政府或相關企業努力，像是千年回流和產學合作計畫等等。

專題訪問紀錄 5

一、受訪人：皮雕師傅-賴麗卿

二、受訪時間：10 月 22 日 下午 17 時 15 分

三、受訪地點：白米木屐館

四、訪問內容

問題 1 從事這份工作獲得的成就

賴麗卿：從事這份工作已經 6、7 年的時間，原本是家庭主婦，後來在木屐館工作後發現到自己的能力並在與客人的互動中感受到成就。

問題 2 圖案製作的靈感是？

賴麗卿：隨意，主要是看客人喜歡

問題 3 有碰到困境嗎？

賴麗卿：碰到“奧客”，就算不是自己的錯也只能微笑應對。

問題 4 是否擔心木屐沒落？

賴麗卿：因為以從事很多年所以對於木屐有一份深厚的情感，本身會一直從事這方面的工作，現在也因為木屐館，讓很多年輕人喜歡上木屐或是購買，所以在這方面倒是不怎麼擔心。