

106 學年度大學部課程綱要

課程名稱：(中文) 行銷企劃實務		開課單位	經營管理系		
(英文) Marketing Planning Practice		課程代碼	227414		
可授課教師：孫儷芳、李佩芬、楊淑宜、李文玄					
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修(基礎) <input type="checkbox"/> 必修(核心) <input type="checkbox"/> 必修(總整) <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期	4/2	
先修科目或先備能力：行銷研究					
課程目標：培養學生從行銷人的角度來觀察社會，並能寫出一份架構完整的行銷企劃案。					
科目性質： (可複選)	<input type="checkbox"/> 基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 功能性科目 <input type="checkbox"/> 分析性科目 <input checked="" type="checkbox"/> 整合性科目 <input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習性科目(PBL)				
課程簡介：串連之前學到的行銷基礎知識並學以致實用，同時增加學生對產業深度的了解，協助學生貼近企業實況以轉換成行銷人的視野，從分析商業脈動並洞悉社會需求，到最後能獨立完成一份架構與邏輯皆完整且具執行可行性的行銷企劃案。					
教科書	無				
參考書	無				
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)				
教學方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input type="checkbox"/> 分組實作、 <input checked="" type="checkbox"/> 課堂練習、 <input checked="" type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____				
評量方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 筆試、 <input type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input checked="" type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____				
課程綱要			培育之核心能力		
單元主題	內容				
產業深度行銷分析	將從商業文案撰寫、平面廣告配置、影音廣宣溝通、媒體互動方法等四種面向，深度分析產業的受眾溝通模式。另外，將邀請廣告代理商來分享實務上如何操作。		<input type="checkbox"/> 基礎專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度		
短期企劃案撰寫	介紹企劃書的邏輯與架構、學生選擇一個自己未來想投入工作的產業後並自行完成一份具創意與執行性的短期企劃案		<input type="checkbox"/> 基礎專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 溝通整合 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度		
長期企劃書撰寫	帶入品牌概念，並授以進階企劃書的撰寫技巧，採競賽方式讓學生實際替企業完成至短半年的行銷企劃書		<input type="checkbox"/> 基礎專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通整合 <input type="checkbox"/> 倫理態度		
檢核具備核心能力方式：					
方式	內容		配分(%)		
每週分組討論口頭報告 40%	1. 為加強產業深度了解，隨著每週課程的進展，學生採分組方式擇同一產業討論授課老師設定的主題。		基礎專業知識	團隊合作	10
	2. 過程中，老師檢核學生於團體間是否能		問題解決	自主學習	30

	彼此激發正向創意？學生是否有主動額外找深度的產業訊息？學生於討論中是否有運用到行銷研究和數位行銷的內容？等等。	溝通整合	30	倫理態度	
期中個人報告 30%	1. 每位學生需擇一未來欲投入職場的企業，模擬面試時考行銷企劃案的方式並將其獨立完成。 2. 老師將檢核報告的完整性，以及提案的創意與實用性，確保學生是否考量到企業文化的特性等等。	基礎專業知識		團隊合作	
		問題解決	30	自主學習	40
		溝通整合		倫理態度	30
期末報告發表 30%	1. 學生以分組競賽方式，實際幫合作企業撰寫長期企劃書，過程中企業與學生有充分的溝通與了解。 2. 發表內容由合作企業評分，整體報告是否真實符合企業需求？是否考量到企業的品牌概念？等等。	基礎專業知識		團隊合作	30
		問題解決	40	自主學習	
		溝通整合	30	倫理態度	
檢核標準：					
幾乎能展現：A--A+、能展現 75% 水準：B--B+、能展現 60% 水準：C--C+、僅能展現 60% 以下水準：F~D					

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】

填表教師_____

審查教師_____

模組召集人_____

系主任_____