

**106 學年度碩士班課程綱要**

課程名稱：(中文) 企業電子化專題		開課單位	經營管理系
(英文) e-Business		課程代碼	22801P
可授課教師：馬成珉			
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期
1/2			
先修科目或先備能力：無			
課程目標：藉由企業電子化應用的發展趨勢，使學生了解資訊科技帶來的企業與客戶、企業與企業、企業與環境的變革，讓學生建立應用資訊科技協助企業創新的能力。			
科目性質： (可複選)	<input type="checkbox"/> 基礎科目 <input type="checkbox"/> 功能性科目 <input type="checkbox"/> 分析性科目 <input checked="" type="checkbox"/> 整合性科目 <input type="checkbox"/> 問題導向學習性科目(PBL)		
課程簡介：本課程首先介紹企業營運與電子化的關係，其次介紹與電子化促進個人、組織之間互動關係的功能議題，本課程並介紹電子化交易處理及人與人、人與社會等未來發展議題，以協助學生建立應用資訊科技協助企業創新的能力。			
教科書	K. Laudon and C. Traver, E-Commerce 2015. 7/E., Pearson Edu., 2015		
參考書	Materials from Internet		
E化教學平台	<a href="http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php">http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php</a> (E-learning)		
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
評量方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input checked="" type="checkbox"/> 其它 <u>課堂討論與互動</u>		
課程綱要		培育之核心能力	
單元主題	內容		
企業商務電子化	探討企業電子化、電子商務、資訊科技的關係	<input checked="" type="checkbox"/> 進階專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通整合	<input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 倫理態度
電子化互動模式	探討 B2B、B2C、C2C、電子化行銷、電子化供應鏈、電子化運籌、電子政府等互動模式	<input checked="" type="checkbox"/> 進階專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通整合	<input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 倫理態度
電子化交易模式	探討電子化訂單處理、電子化支付、電子化拍賣等交易處理機制	<input checked="" type="checkbox"/> 進階專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通整合	<input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 倫理態度
電子化未來趨勢	探討社群系統、線上媒體、企業電子化策略等發展趨勢及倫理議題	<input checked="" type="checkbox"/> 進階專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通整合	<input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度
檢核具備核心能力方式：			

- 授課教師要求學生完成個別作業與個別報告，其內容須與授課內容探討的主題或應用相關，訓練學生思考、問題分析、問題解決及溝通表達的能力。
- 授課教師要求學生完成期中個別報告與期末個別報告，期中報告為期末報告的提案企劃，授課教師與學生討論擬定問題的可行性，並透過問題分析與解決，訓練學生發掘問題、解決問題及溝通表達的能力。
- 授課教師依報告內容及學生之間的討論過程檢核學生是否具備本課程欲培育的核心能力。

檢核方法：

方式	內容	配分(%)			
		進階專業知識	30	團隊合作	
作業與個別報告 30%	1. 透過完成作業及個別報告，檢核學生對於商務電子化、電子化互動與交易模式、電子化未來趨勢的了解。 2. 檢核學生自主收集電子商務相關資料的能力；檢核學生對於電子商務問題的解決能力；透過報告檢核學生對於同儕分析規劃的理解能力。	問題解決	20	自主學習	30
		溝通整合	20	倫理態度	
		進階專業知識	30	團隊合作	
期中報告 30%	1. 學期進行一半時以電子商務應用實務為主題進行個人期中報告，該項報告是期末報告的提案。檢核選擇該電子商務應用實務議題的原因，並與學生討論發展為期末報告的方向、範圍與價值。 2. 針對學生擬定的電子商務實務問題，討論與檢核學生對於相關議題調整的見解，檢核學生具有解決擬定電子商務實務問題的能力，透過期中報告，檢核學生分享彼此擬定電子商務實務問題的心得。	問題解決	30	自主學習	30
		溝通整合	10	倫理態度	
		進階專業知識	20	團隊合作	
期末報告發表 40%	1. 檢核學生是否依照期中報告擬定的電子商務實務問題方向發展為期末報告。檢核學生收集電子商務實務應用資訊與自主解決相關問題的能力。 2. 檢核學生期末報告提出的見解，檢核學生是否具備可以深入了解其他學生擬定題目的能力。	問題解決	20	自主學習	20
		溝通整合	20	倫理態度	20
		進階專業知識	20	團隊合作	

檢核標準：

幾乎能展現：A~A+、能展現 75% 水準：B~B+、能展現 60% 水準：C~C+、僅能展現 60% 以下水準：F~D

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】

填表教師\_\_\_\_\_

審查教師\_\_\_\_\_

模組召集人\_\_\_\_\_

系主任\_\_\_\_\_