

2013Formosa 產業個案研討會口頭發表論文議程(A, B 場次)

時間：10 月 25 日 (星期五)

主持人/ 評論人	地點	時間	發表人	題 目
主持人 劉原祺 教授 評論人 王秀鑾 教授	Formosa 講堂	A 場次 1320 1450	陳操斐、劉德明 國立中山大學財務管理系	A1. 台灣傳統產業之成長策略-以東和 鋼鐵為例
			張展諺、鄭勝丰 林聖倫 致理技術學院	A2. 個人與企業創新行動廣告雲端平 台計畫
			Shiow-Luan Wang Tran Thi Ngoc Quyen National Formosa University	A3. The implications of viral marketing in viral video advertisements for customer behavior
			劉原祺 玄奘大學企管系	A4. An application of mean-variance framework for payout analysis
主持人 孫遜 教授 評論人 盧瑞陽 教授		B 場次 1510 1640	方憶菁、林弘昌 國立台灣師範大學 科技應用與人力資源發展學系	B1. 銀行業儲備幹部核心職能之研究- 以 F 銀行為例
			羅應浮、蔡惠婷 許展捷、戴潔如 桑傳翼、梁信凱 中國科技大學 行銷與流通管理系	B2. 台日兩國便利商店之比較-以台灣 7-11、全家與日本 7-11、LAWSON 為例
			廖俊芳 文藻外語大學	B3. 一縷茶香，百年繞樑：有記名茶 品牌故事
			莊千儀、萬旻宜 朱翰洋、朱保貞 楊淑宜 明志科技大學經營管理系	B4. 綠色包裝產品設計與創新之實務 探討 - 以個案公司為例
			盧瑞陽 國立台北商業技術學院 企業管理學學系	B5. 邁向公益企業的牛樟芝公司創業 五年初考驗

2013Formosa 產業個案研討會口頭發表論文議程(C,D 場次)

時間：10 月 25 日 (星期五)

主持人/ 評論人	地點	時間	發表人	題 目
主持人 孫遜 教授 評論人 賀增原 教授	506 室	C 場次 1320 1450	孫儷芳、吳映萱 明志科技大學經營管理系	C1: 隱形冠軍企業之商業模式創新 - 以D個案公司為例
			陳昭蓉、李宥萱 吳怡萱、沈柔存 莊怡軒、許瀞菱 明志科技大學經營管理系	C2: 文化資產利基對商圈再造策略初探 - 以三峽老街商圈發展為例之研究
			林晉寬 明志科技大學經營管理系 郭建男 屏東科技大學 高階經營管理碩士班	C3: 策略轉折與顧客關係管理 - 以鋼鐵業A公司為例
			Huang, Jyun-Ping Le Van Dai Department of Industrial Management, National Formosa University	C4: A STUDY OF THE STOCK MARKET INVESTMENT USING MOVING AVERAGES TECHNIQUE
			賀增原、吳尊桂 國防大學運籌管理系	C5: 賽鴿醫療推展之探討
主持人 石裕川 教授 評論人 莊汪清 教授		D 場次 1510 1640	盧建中、朱芷瑩 吳沛熹、胡珮宸 黃彥傑、陳茂霖 明志科技大學經營管理系	D1. 產業群聚與智慧資本之累積：婚紗攝影業之個案研究
			彭慶懷 聖約翰科技大學	D2. 臺南進穎休閒鹿場文化創意品牌形象與創新網路行銷
			廖宜慶 郭雯琳、許文璋 明志科技大學經營管理系	D3. 從體制理論的觀點探討企業邁向綠色企業的歷程
			莊汪清、溫國智 桃園創新技術學院 行銷與流通管理系 劉芳敏 中國科技大學 觀光與休閒事業管理系	D4. 餐廚具產業服務行銷個案研究 - 以瑞康屋為例