

2014 FORMOSA 產業個案及經營管理研討會

徵 稿

會議日期：2014 年 10 月 31 日 (五) 9:00 am ~ 4:30 pm
研討會網址：<http://bm.mcut.edu.tw/files/14-1034-14920,r203-1.php>
主辦單位：明志科技大學經營管理系

壹、主旨

本研討會旨在提供學術界及實務界交流的平台，探討有關產業發展及企業經營管理的議題，以進展管理知識與提供新的實務意涵，協助企業的生存與成長。今年研討會已邁入第四屆，延續過去三年之理念—「尋找百業、產業紮根、創造價值」，持續致力於創新、實用的管理實務，希望提升企業競爭力。

貳、投稿主題及論文類型

- 今年度研討會的產業個案主題為「文化創意產業」，而且包含有關企業經營管理的主題，例如：行銷、電子商務、人力資源、資訊、財務、金融、企業倫理、創新、創業、策略、知識管理及其它相關領域等。
- 論文類型除了個案研究(例如產業個案、企業個案、專業實習個案)之外，概念性或實證性的研究論文，皆歡迎投稿。

參、徵稿說明

- 請全文投稿(含摘要)，中文或英文皆可，論文長度在 15 頁內，內容至少包含導論、文獻探討、方法、結果、討論及結論等。論文格式說明請至研討會網址下載。
- 投稿論文一律採取匿名審查：
 - (1) 初審：主辦單位邀請各領域之學者及專家審查，初審通過即寄發論文接受函。
 - (2) 複審：主辦單位遴聘學者及專家代表組成評審會，選出前 15%~20% 的論文為優良論文，於研討會當天宣佈，每篇優良論文各頒發獎金\$2,000 及獎狀，且推薦投稿至「明志學報」(<http://tlrc.mcut.edu.tw/files/11-1014-2041-1.php>)。
- 論文審查依學術倫理，並以內容的嚴謹度、創新性及提供實務意涵等為準則。

肆、重要時程

全文投稿截止日期	2014 年 9 月 25 日
論文接受函通知日期	投稿後一個月內
發表論文議程公布	2014 年 10 月 13 日
研討會報名截止日期	2014 年 10 月 20 日
研討會日期	2014 年 10 月 31 日 (每篇論文請至少一位作者出席並報告，將致贈研討會論文集、CD、出席證書及紀念品等。)

伍、收件方式

- 檔名請以第一作者姓名及論文主題命名(例如：楊 XX_文化創意.doc)，並請 E-mail 至：formosa@mail.mcut.edu.tw，主旨請註明：“投稿 2014 FORMOSA 研討會”。

陸、執行團隊及聯絡資訊

執行團隊：陳心田、盧建中、陳昭蓉、廖宜慶、楊淑宜 (FORMOSA 產業個案研究中心)
聯絡窗口：楊淑宜 Tel: (02) 2908-9899 ext. 3176 或助理 3195
Email: formosa@mail.mcut.edu.tw