

尋找百業、產業扎根、創造價值-流通業在AI時代的挑戰與變革

2019第九屆FORMOSA產業個案研討會議程

2019/10/25 於明志科技大學經營管理系

時 間	議 程	地 點
09:00 – 09:30	報 到	創新大樓1F 大廳
09:30 – 09:40	歡迎詞：明志科技大學 <u>劉祖華</u> 校長	創新大樓 1F 深耕講堂
09:40 – 11:20	專題演講：流通服務心科技：智慧科技X服務轉型 主 講 人：財團法人資訊工業策進會數位服務創 新研究所 高昶易博士	創新大樓 1F 深耕講堂
11:20 – 11:30	休息暨交流	創新大樓 1F 深耕講堂
11:30 – 11:50	頒發優良論文獎暨大合照	創新大樓 1F 深耕講堂
12:00 – 13:20	午餐暨交流	5F 504 多功能 學習中心
13:20 – 14:50	論文發表 (A, B, C 場次)	5F Formosa 講堂、506, 518 研討室
14:50 – 15:10	休息暨交流	5F 經管系川 堂
15:10 – 16:40	論文發表 (D, E, F 場次)	5F Formosa 講堂、506, 518 研討室
16:40-	賦 歸	

一般管理個案發表：場次 A

時間：13:20 – 14:50

地點：5F Formosa 講堂

主持人：國立雲林科技大學企業管理系 劉韻僖教授

評論人：銘傳大學諮商與工商心理學系 許金田教授

-
1. 初探策略配適、商業模式及藍海策略觀點的整合與實務應用
楊淑宜 / 明志科技大學經營管理系
 2. 促進健全智慧餐飲的組織發展:生活與工作平衡的前因及後果變項之研究
林宜昌 / 國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系博士生
 3. 家族企業的創新－環境不確定性的調節角色
林慧如、劉韻僖 / 國立雲林科技大學企業管理系
 4. 廣告訴求、媒體豐富性、人格特質與品牌偏好之關聯：以招生廣告為例
王威傑、王俊如 / 國立宜蘭大學應用經濟與管理學系
 5. 從董事會董事性別結構探討企業社會責任與永續發展的關係：二階段最小平方方法之實證
陳心田 / 明志科技大學經營管理系
柯懿真 / 國泰人壽展業信義通訊處

行銷管理個案發表：場次 B

時間：13:20 – 14:50

地點：經營管理系 506 研討室

主持人：聖約翰科技大學工業管理系 林裕仁教授

評論人：國立宜蘭大學應用經濟與管理學系 官志亮教授

-
1. 品牌置入、品牌形象一致性與貼圖人物熟悉度對廣告效果影響之研究：以 LINE 企業貼圖為例

繆敏志 陳怡安 / 中國文化大學國際企業管理學系

2. 「家具醫生」－家具維修服務平台與行銷企劃之研究

彭建文、樊祖燁、傅皓鈺、林芳羽、陳姿穎、梁家愷 / 致理科技大學商務科技管理系

3. 提升產品行銷力最適決策之研究

林裕仁、徐金英 / 聖約翰科技大學工業管理系

4. 中高齡族群之人格特質與旅遊動機對旅遊活動偏好影響之研究

官志亮、蔡明智、高志和 / 國立宜蘭大學應用經濟與管理學系

5. 台日韓國際旅遊展之會展行銷探討

黃道心、王健韋、伍巧玲、陳品璇 / 臺北城市科技大學行銷與流通管理系

一般管理個案發表：場次 C

時間：13:20 – 14:50

地點：經營管理系 518 研討室

主持人：佛光大學管理學系 孫遜教授

評論人：亞洲大學經營管理學系 陳坤成教授

1. 產業群聚關係、知識流通與產業創新：以新北市模具產業為例

陳心田、王弘毅 / 明志科技大學經營管理系

2. 前銀髮族對未來老年生活的理解—尷尬緩解行銷論點之探討

林仲志、廖品涵 / 長庚大學資工系

虞邦祥 / 明志科技大學管理暨設計學院

3. 臺北市高中校安整體績效與個別績效改善策略之研究

陳亮佑 / 台北市立大理高中學生生活輔導組

孫 遜 / 佛光大學管理學系

4. 大學智慧化系統關鍵元素評選之研究

陳坤成、李昊餘 / 亞洲大學經營管理學系

5. REWRITE RULES:CHANGE TOURISM INDUSTRIAL STRUCTURE

- The Case of Triip.me in Vietnam

Huynh Thi Ngoc Dung, Panghsiang Yu, and Jinkwan Lin / Department of
Business and Management, Ming-Chi University of Technology

一般管理個案發表：場次 D

時間：15:10 – 16:40

地點：5F Formosa 講堂

主持人：國立雲林科技大學企業管理系 劉韻僖教授

評論人：玄奘大學企管系 賴廷彰教授

-
1. 以情境學習法運用於同儕師徒制之探討-以致理商管系資訊英文簡報課程為例
趙麗萍 / 致理科技大學商務科技管理系
 2. 工作時間隨機性下之人力指派問題
林宥宇、郭宜雍 / 明志科技大學工業工程與管理系
 3. 宜蘭地區長期照護服務機構經營績效之研究-資料包絡分析法與平衡計分卡之整合運用
莊富元、孫遜 / 佛光大學管理學系
 4. 社區資源結合校長領導以形塑學校特色之個案分析
葉妍文、林玉娟 / 高雄師範大學事業經營學系
 5. 亞太地區自由貿易趨勢對經濟及國防支出之影響
賀子杰、賴廷彰 / 玄奘大學企管系

行銷管理個案發表：場次 E

時間：15:10 – 16:40

地點：經營管理系 506 研討室

主持人：佛光大學管理學系 孫遜教授

評論人：亞東技術學院行銷系 侯正裕教授

1. 雙因子理論對學生學習成就影響之初探

陳明郁、彭建文、樊祖燁、趙麗萍 / 致理科技大學商務科技管理系

潘博宇 / 國立中正大學勞工關係學系

2. 刪除、封鎖、退追蹤？以自我監控及社會資本探討 Instagram 使用者的動機與行為

李文玄、許毓瑄 / 明志科技大學經營管理系

3. 考量人員能力差異性與工作時間隨機性下，最佳化人力指派於單元式製造

郭宜雍、林宥宇 / 明志科技大學工業工程與管理系

4. 實體物質成癮與手機成癮關連性-中年族群的觀察

侯正裕 / 亞東技術學院行銷系

5. How does Business Transform Successfully by M&A in Viet Nam:

A Case of Vinmart

Le Nguyen Ha Ngan, Panghsiang Yu, and Jinkwan Lin / Department of Business and Management, Ming-Chi University of Technology

一般管理個案發表：場次 F

時間：15:10 – 16:40

地點：經營管理系 518 研討室

主持人：劉原祺教授

評論人：致理科技大學商務科技管理系 樊祖燁教授

1. 從個案公司導入 ERP 過程探討工業 4.0 的應用與管理

陳若深、莊双喜 / 國立成功大學企業管理研究所

2. 完全競爭市場在決策之限制

劉原祺 / 退休教授

3. 人口問題之成因及解決方法之初探：觀念、不是口號

劉原祺 / 退休教授

4. 標準 VS 彈性：滿意度的前置因素

陳明裕 / 忠盈行負責人

5. 專屬我盒你-客製化喜餅禮盒行銷企劃之研究

樊祖燁、吳靜宜、林洋毅、盧威廷、毛洪仁 / 致理科技大學商務科技管理系

收錄不發表個案

1. 月營收與股價的關聯性分析

林鴻裕 / 明志科技大學經營管理系

2. 送禮好夥伴-多功能輔助送禮平台設計與行銷之研究

莊仁玲、樊祖燁、張加妤、黃琳雅、李婕安 / 致理科技大學會計資訊系

3. 「提醒寶」-遠端照護系統行銷企劃之研究

彭建文、樊祖燁、林采妮、梁家愷、林芳羽、陳姿穎 / 致理科技大學會計資訊系

4. 憶生相伴-往生者影像記憶平台行銷企劃之研究

趙麗萍、樊祖燁 陳怡汝、莊沛晨 / 致理科技大學會計資訊系

5. 驚喜無所不在-活動規劃平台行銷企劃之研究

趙麗萍、樊祖燁、許有勝、蔡力敏、黃柏瀚、王識惇 / 致理科技大學會計資訊系

6. 音你而在-透過音樂交流平台行銷企劃之研究

樊祖燁、吳亭儀、邱雅翎、吳政立、魏愷晟 / 致理科技大學會計資訊系

7. “CP Lab” – 職涯規劃及輔導諮詢平台設計與規劃推廣之研究

樊祖燁、李立堯、王士珉、張志嘉 / 致理科技大學會計資訊系

8. 「室內設計裝潢小幫手 App」行銷企劃之研究

樊祖燁、羅雍荃、顏渝倬、鄭莞玲 / 致理科技大學會計資訊系

9. 玩具伴你我-玩具分享平台設計與推廣之研究

樊祖燁、徐馨、許喜懿、蔡旻洋 / 致理科技大學會計資訊系

**10. IMPORTANCE OF AI IN ENTREPRENEURSHIP AND INDUSTRIAL
UPGRADING**

Haddy Bojang and Jin-Kwan Lin / Department of Business and Management,
MingChi University of Technology